

VAS „Latvijas dzelzceļš”
sarunu procedūras ar publikāciju
„Drošība dzelzceļa tuvumā”

Skaidrojums Nr.2

Nr. p.k.	Jautājums	Atbilde
1.	Tehniskās specifikācijas sadaļā "Uzdevums" punktā nr.3 minēts, ka: "Kampaņas ietvaros jāparedz īpašas aktivitātes, tuvojoties Halovīniem". Ņemot vērā, ka iepirkuma dokumenti jāiesniedz līdz 25.10.2023., bet Halovīna svētki tiek svinēti 31.10.2023., tad jautājums - cik šīs aktivitātes ir aktuālas šajā iepirkumā?	Skatīt sarunu procedūras nolikuma <i>Grozījumus Nr.1.</i>
2.	Tehniskās specifikācijas sadaļā "Kampaņas elementi" punktā nr.7 minēts, ka jāpiedāvā nestandarta aktivitātes, lai gan sadaļā zemāk "Būtiskas iezīmes" norādīts, ka tiek plānotas aktivizācijas aktivitātes ar tēlu iedzīvināšanu vidē (gaismas skulptūras, photo booth risinājums vai tml.), tad šeit ir jautājums - kas tiek definēts ar nestandarta, ja esiet jau norādījuši plānotās aktivitātes un, ko sagaidiet no iepirkuma dalībniekiem, kas tiem būtu jāpiedāvā, lai tas atbilstu nestandarta risinājumiem?	Iepirkuma specifikācijas sadaļā "Kampaņas elementi" ir rakstīts: <i>Citas integrētā mārketinga aktivitātes, kas veicina kampaņas mērķu sasniegšanu un mērķauditorijas uzrunāšanu (digitālie risinājumi, nestandarta aktivitātes, u.c.).</i> Pretendentiem, izvērtējot kampaņas elementus u.c. faktorus, ir jāpiedāvā savas idejas/redzējums integrētā mārketinga aktivitātēm, kas var būt digitālie risinājumi, nestandarta aktivitātes vai cita veida. "Būtiskas piezīmes" sadaļā 2.punktā ir minētas aktivitātes, kuras Pretendentam nevajadzētu ieplānot savā piedāvātajā stratēģijā, lai šīs aktivitātes nepārklātos ar LDz rīkotajām aktivitātēm ārpus šī iepirkuma ietvara. Tas nekādā veidā neierobežo aktivitāšu un risinājumu klāstu, ko Pretendents var piedāvāt.