

VAS „Latvijas dzelzceļš”
sarunu procedūras ar publikāciju
„Drošība dzelzceļa tuvumā”

Skaidrojums Nr.1

Drošības kampaņas pamatā ir VAS “Latvijas dzelzceļš” (LDz) izstrādātais radošais risinājums – kampaņas video, audio, galvenais vizuālis, animācijas filmas u.c.

Pretendentam, balstoties uz LDz radošo risinājumu, jāizstrādā integrētā mārketinga komunikācijas un mediju izvietošanas stratēģija.

LDz radošais risinājums un materiāli tiks nosūtīti elektroniskā formātā pēc individuāla pretendenta pieprasījuma, sazinoties ar *liene.popova@ldz.lv*.