*Sarunu procedūras ar publikāciju  
 “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde   
2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikums*

*(apstiprināts ar iepirkuma komisijas 2022.gada 4.jūlija 1.sēdes protokolu)*

SARUNU PROCEDŪRAS AR PUBLIKĀCIJU

**“MEDIJU PLĀNOŠANAS UN REKLĀMAS IZVIETOŠANAS PAKALPOJUMA IEGĀDE**

**2022. GADA DROŠĪBAS KAMPAŅAS ĪSTENOŠANAI”**

**(iepirkuma id.Nr. LDZ 2022/140-SPAV)**

NOLIKUMS

Rīga, 2022

1. **VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA**
   1. Sarunu procedūras nolikumā ir lietoti šādi termini:
      1. komisija – VAS „Latvijas dzelzceļš” (LDz) iepirkuma komisija, kas pilnvarota organizēt sarunu procedūru;
      2. sarunu procedūra (turpmāk var tikt saukta arī kā „iepirkums”, „iepirkuma procedūra”) – sarunu procedūra ar publikāciju „Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai”;
      3. sarunu procedūras nolikums (turpmāk var tik saukts arī kā „nolikums”, „sarunu procedūras dokumenti”) - sarunu procedūras nolikums ar pielikumiem un jebkuri sarunu procedūras nolikuma precizējumi, skaidrojumi, izmaiņas vai grozījumi, kas var rasties iepirkuma procedūras gaitā;
      4. ieinteresētais piegādātājs - piegādātājs, kurš saņēmis sarunu procedūras nolikumu;
      5. pasūtītājs - VAS „Latvijas dzelzceļš”;
      6. pretendents – piegādātājs, kurš ir iesniedzis piedāvājumu sarunu procedūrai;
      7. pretendenta norādītā persona (apakšuzņēmējs) – pretendenta piesaistīta persona, kura veic darbus iepirkuma līguma izpildei un uz kuru neattiecas neviens no izslēgšanas noteikumiem;
      8. pakalpojums – VAS “Latvijas dzelzceļš” organizētās 2022. gada Drošības kampaņas informatīvo materiālu izvietošanas stratēģijas izstrāde, mediju plāna izstrāde, mediju iegāde, informatīvo materiālu piegāde medijiem, informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšana un to atspoguļošanas kontrole atbilstoši izstrādātajam mediju plānam, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas piegāde.

Sarunu procedūra tiek organizēta saskaņā ar uzņēmuma iekšējos normatīvajos aktos noteikto kārtību.

* 1. **Rekvizīti:**

**Pasūtītājs un maksātājs:** VAS „Latvijas dzelzceļš”, vienotais reģistrācijas Nr.: 40003032065, PVN reģistrācijas Nr.: LV40003032065, juridiskā adrese: Gogoļa iela 3, Rīga, LV-1547, Latvija. Bankas dati: Luminor Bank AS Latvijas filiāle, norēķinu konta Nr.: LV17RIKO0000080249645,bankas kods: RIKOLV2X,

* 1. **Pasūtītāja kontaktpersona:** organizatoriska rakstura jautājumos un jautājumos par sarunu procedūras nolikumu: iepirkuma komisijas sekretāre - VAS „Latvijas dzelzceļš” Iepirkumu biroja galvenā iepirkumu speciāliste Liene Popova, tālrunis: +371 28377135, e-pasta adrese: [*liene.popova@ldz.lv*](mailto:liene.popova@ldz.lv) .
  2. **Piedāvājuma iesniegšana un atvēršana:**
     1. piedāvājumu sarunu procedūrā **iesniedz** **līdz 2022.gada 19.jūlijam, plkst. 09.30**, Gogoļa ielā 3, Rīgā, LV-1547, Latvijā, 1.stāvā, 100.kabinetā (VAS „Latvijas dzelzceļš” Kancelejā). Piedāvājumu iesniedz personīgi, ar kurjera starpniecību vai ierakstītā vēstulē;
     2. piedāvājumu sarunu procedūrā **atver 2022.gada 19.jūlijā,** **plkst. 10.00**, Gogoļa ielā 3, Rīgā, LV-1547, Latvijā;
     3. piedāvājumu, kas iesniegts komisijai pēc 1.4.1.punktā noteiktā termiņa, pasūtītājs nosūta atpakaļ ieinteresētajam piegādātājam bez izskatīšanas;
     4. sarunu procedūrā **piedāvājuma variantu iesniegšana nav atļauta;**
     5. pretendents var grozīt vai atsaukt savu piedāvājumu, iesniedzot komisijai par to rakstisku paziņojumu līdz nolikuma 1.4.1.punktā noteiktajam termiņam. Šādā gadījumā pretendents uz aploksnes norāda „Piedāvājuma grozījums” vai „Piedāvājuma atsaukums”;
     6. ja komisija saņem pretendenta piedāvājuma atsaukumu vai grozījumu, to atver pirms piedāvājuma;
     7. piedāvājumu atvēršana nav atklāta[[1]](#footnote-1);
     8. komisija piedāvājumus atver to iesniegšanas secībā, nosaucot pretendentu, piedāvājuma iesniegšanas laiku un apjomu, piedāvāto cenu.
  3. **Piedāvājuma derīguma termiņš:** 100 dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas.
  4. **Piedāvājuma nodrošinājums** netiek piemērots.
  5. **Piedāvājuma noformēšana, radošā un tehniskā piedāvājuma sagatavošana:**
     1. piedāvājumu iesniedz aizlīmētā aploksnē, uz kuras norāda: „Piedāvājums sarunu procedūrai ar publikāciju „Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai”. Neatvērt līdz 2022.gada 19.jūlijam, plkst. 10.00” un adresē: VAS „Latvijas dzelzceļš” Iepirkumu birojam, Gogoļa ielā 3, Rīgā, Latvijā, LV-1547. Uz piedāvājuma aploksnes norāda arī pretendenta nosaukumu, adresi un tālruņa numuru;
     2. sarunu procedūrā iesniedz 1 piedāvājuma oriģinālu drukātā un parakstītā veidā, kā arī elektroniski (atsevišķā USB datu nesējā, ievietojot to 1.7.1. punktā minētajā piedāvājuma aploksnē) *Microsoft Office* 2010 (vai vēlākās programmatūras versijas) rīkiem lasāmā formātā, *PDF* formātā vai citā pasūtītājam ērti un vienkārši pieejamā formātā. Gadījumā, ja piedāvājuma elektroniskajā versijā tiks konstatētas pretrunas, vērā tiks ņemts piedāvājuma oriģināls;
     3. piedāvājumu iesniedz cauršūtu vai caurauklotu, rakstveidā latviešu valodā vai citā valodā, pievienojot tulkojumu latviešu valodā. Par dokumentu tulkojuma atbilstību oriģinālam atbild pretendents;
     4. piedāvājuma un tam pievienoto papildus dokumentu izstrādāšanā un noformēšanā ievēro Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumu Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība” prasības (attiecībā uz dokumentu parakstīšanu, atvasinājumu, tulkojumu noformēšanu, apliecināšanu u.tml.).
  6. **Piedāvājuma cena:**
     1. Piedāvājuma cenā (finanšu piedāvājumā) jābūt iekļautām absolūti visām pretendenta izmaksām, kas saistītas ar pakalpojuma izpildi pilnā apmērā un noteiktajā termiņā, tai skaitā, cilvēkresursu izmaksas, transporta izdevumi u.c. administratīvās izmaksas, ar peļņu un riska faktoriem saistītās izmaksas, neparedzamie izdevumi, nodokļi (izņemot PVN) saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem u.tml. Papildu izmaksas, kas nav iekļautas un norādītas piedāvātajā cenā, noslēdzot līgumu, netiks ņemtas vērā;
     2. piedāvājuma cenā (finanšu piedāvājumā) neiekļautās izmaksas līguma izpildes laikā netiks kompensētas. Piedāvātajai cenai (attiecīgi līgumā fiksētajai cenai par preces piegādi) līguma izpildes laikā jābūt nemainīgai: arī valūtas kursa, cenu inflācijas un citu pakalpojumu izmaksas ietekmējošu faktoru izmaiņu gadījumos;
     3. finanšu piedāvājumā, **rakstot cenu un summu**, skaitļi jānoapaļo līdz simtdaļām (**divi cipari aiz komata**). Finanšu piedāvājumā ir jābūt norādītām pilnīgi visām pretendenta izmaksām, kas saistītas ar preces piegādi atbilstoši nolikuma prasībām;
     4. pieteikumā (finanšu piedāvājumā) dalībai sarunu procedūrā cena jānorāda EUR (bez PVN).
  7. **Piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti:** skatīt sarunu procedūras nolikuma 1.pielikumu „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti.
  8. **Pasūtītājam iesniedzamo dokumentu derīguma termiņš, izslēgšanas noteikumu neattiecināmības pārbaude:** 
     1. pretendenta izslēgšanas gadījumu neattiecināmību apliecinošās izziņas un citus līdzvērtīgus dokumentus, kurus izsniedz Latvijas Republikas kompetentās institūcijas, pasūtītājs pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā vienu mēnesi pirms iesniegšanas dienas;
     2. komisija, izmantojot publiski pieejamās datu bāzes un publiski pieejamo informāciju, var pārbaudīt un pārliecināties par pretendenta (Latvijas Republikā reģistrēta uzņēmuma) faktisko situāciju uz pieprasījuma brīdi - vai uz to neattiecas obligātie pretendentu izslēgšanas nosacījumi. Komisija ir tiesīga jebkurā brīdī pieprasīt no pretendenta iesniegt kompetentu institūciju izsniegtus aktuālus dokumentus, kas apliecina, ka uz pretendentuneattiecas obligātie pretendentu izslēgšanas nosacījumi, īpaši gadījumos, ja minēto informāciju nav iespējams pārbaudīt publiski pieejamās datu bāzēs.
  9. **Sarunu procedūras dokumentu izsniegšana un informācijas sniegšana:** 
     1. pasūtītājs **nodrošina brīvu un tiešu elektronisku pieeju iepirkuma dokumentiem un visiem papildus nepieciešamajiem dokumentiem**, tai skaitā iepirkuma līguma projektam, pasūtītāja tīmekļvietnē [*www.ldz.lv*](http://www.ldz.lv) sadaļā „*Iepirkumi*” pie attiecīgā iepirkuma sludinājuma;
     2. ja pasūtītājs objektīvu iemeslu dēļ nevar nodrošināt brīvu un tiešu elektronisku pieeju iepirkuma dokumentiem un visiem papildus nepieciešamajiem dokumentiem, tai skaitā iepirkuma līguma projektam, pasūtītājs tos izsūta vai izsniedz ieinteresētajiem piegādātājiem (pretendentiem) 6 darba dienu laikā pēc attiecīga pieprasījuma saņemšanas;
     3. **ieinteresētajam piegādātājam ir pienākums sekot līdzi pasūtītāja tīmekļvietnē** [***www.ldz.lv***](http://www.ldz.lv) **sadaļā „*Iepirkumi*” pie attiecīgā iepirkuma sludinājuma publicētajai informācijai. Pasūtītājs nav atbildīgs par to, ja ieinteresētā persona nav iepazinusies ar minēto informāciju;**
     4. ja ieinteresētais piegādātājs ir laikus (ne vēlāk kā 3 darba dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) pieprasījis pasūtītājam uz nolikuma 1.3.punktā norādīto e-pasta adresi papildu informāciju (skaidrojumu) par iepirkumu, pasūtītājs to sniedz 2 darba dienu laikā pēc attiecīga pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasījums ir iesniegts vēlāk par norādīto termiņu, pasūtītājs izvērtē, vai atbildes sniegšanai ir nepieciešama papildus informācijas apstrāde, un, ja informācija ir ātri sagatavojama, pasūtītājs sniedz atbildi;
     5. **pasūtītājs ievieto nolikuma 1.11.4.punktā minēto informāciju (papildus informāciju, skaidrojumus, nolikuma grozījumus) tīmekļvietnē, kurā ir pieejami iepirkuma dokumenti un visi papildus nepieciešamie dokumenti, kā arī elektroniski nosūta atbildi ieinteresētajam piegādātājam, kurš uzdevis jautājumu;**
     6. iepirkuma dokumentos iekļautie fizisko personu dati tiks apstrādāti, pamatojoties uz 2016.gada 27.aprīļa Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti, ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) 6.panta 1.daļas f) apakšpunktu. Personas datu apstrādes pārzinis ir VAS „Latvijas dzelzceļš”;
     7. sarunu procedūrā iesniegtā piedāvājuma dokumentācija paliek pasūtītāja rīcībā un netiek atgriezta atpakaļ.

1. **INFORMĀCIJA PAR SARUNU PROCEDŪRAS PRIEKŠMETU**
   1. **Sarunu procedūras priekšmets:** VAS “Latvijas dzelzceļš” organizētās 2022. gada Drošības kampaņas informatīvo materiālu izvietošanas stratēģijas izstrāde, mediju plāna izstrāde, mediju iegāde, informatīvo materiālu piegāde medijiem, informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšana un to atspoguļošanas kontrole atbilstoši izstrādātajam mediju plānam, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas piegāde, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem (turpmāk –pakalpojums).
   2. Piedāvājumu pretendents var iesniegt tikai visu sarunu procedūras priekšmetu kopumā pilnā apjomā.
   3. **Akcentējamie līguma noteikumi** (papildus skat. nolikuma 8.pielikumu):
      1. līguma izpildes periods: no līguma spēkā stāšanās dienas līdz 2022.gada 30.decembrim. Provizoriskais kampaņas īstenošanas laiks: pirmais posms 2022.gada augusts un otrais posms 2022.gada novembris-decembris;
      2. precīzi aktivitāšu termiņi sarunu procedūras priekšmeta īstenošanai tiks noteikti līgumā atbilstoši sarunu procedūras uzvarētāja piedāvājumam;
      3. pasūtītājam objektīvu apsvērumu dēļ nav pienākums līguma darbības laikā īstenot visus piedāvātos kampaņas īstenošanas pasākumus. Samaksa par līguma izpildi tiek veikta tikai par faktiski sniegtajiem pakalpojumiem;
      4. līguma izpildes veids un vieta: pakalpojums, Latvijas Republika.
   4. Pasūtītājašim iepirkumam paredzētā kopējā finanšu budžeta summa ir līdz **100 000 EUR** bez PVN.
   5. **Iepirkuma nomenklatūras (CPV) galvenais kods:** 79341400-0 (Reklāmas kampaņu pakalpojumi).
   6. **Tehniskā specifikācija:** pretendents apņemas veikt darbus saskaņā ar Specifikāciju (sk. nolikuma 2.pielikumu).
   7. Pasūtītājs ir tiesīgs finansiālu vai citu apsvērumu dēļ palielināt vai samazināt sarunu procedūras priekšmeta apjomu vai noslēgt līgumu par kādu sarunu procedūras priekšmeta daļu.
2. **PRETENDENTU IZSLĒGŠANAS NOTEIKUMI[[2]](#footnote-2)**

Pretendentu izslēgšanas noteikumus skatīt nolikuma 1.pielikumā „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti”.

1. **kvalifikācijas PRASĪBAS**

Skatīt nolikuma 1.pielikumu „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti”.

1. **PRETENDENTU PIEDĀVĀJUMU IZVĒRTĒŠANA**
   1. **Piedāvājumu izvēles kritēriji (to vērtības un vērtēšanas metodika):** 
      1. saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums par sarunu procedūras priekšmetu kopumā, ņemot vērā izmaksas un kvalitātes kritērijus;
      2. saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji, to skaitliskās vērtības un vērtēšanas metodika:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.p.k.** | **Vērtēšanas kritērijs** | | **Max. punktu skaits** | |
| 1. | Stratēģiskais risinājums  *skat.5.1.3.p.* | Mediju izvietošanas stratēģija 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai. | 45 | |
| 2. | Cena *skat.5.1.4.p.* | Mediju plānošana un reklāmas izvietošana 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai – piedāvājuma kopējā summa EUR bez PVN. | 50 | |
| 3. | Pieredze | Iepriekšējā pieredze līdzīgu kampaņu realizācijā (līdz 3 kampaņas – “0” punkti, 4–5 kampaņas – 3 punkti, 5 un vairāk kampaņas – 5 punkti). | 5 | |
| KOPĀ: | | | | 100 |

* + 1. 1.kritērijs “Stratēģiskais risinājums”*–*izvēlēto atsevišķo mediju, mediju veidu un to izvēlētās kombinācijas piemērotība un atbilstība mērķa grupai, produktam, tās pamatojums un kvantitatīvā un kvalitatīvā analīze, kā arī potenciāls sasniegt Pasūtītāja izvirzītos kampaņas mērķus un mērķauditoriju ar šādu mediju izvēli, vadoties no Pasūtītāja uzstādītajiem nosacījumiem kampaņas izstrādei.
    2. 2.kritērijs “Cena” punktus **P** aprēķina, izmantojot šādu formulu:

P = Cx **/** Cy **x** Pm, kur:

Cx – lētākā piedāvājuma cena;

Cy – vērtējamā piedāvājuma cena;

Pm – nolikumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai.

* + 1. Pretendenta piedāvājuma kopīgo vērtējumu aprēķina pēc šādas formulas:   
       **V=1.+2.+3**. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko galīgo vērtējumu.
    2. Lai noteiktu saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu kopumā, kopējā vērtēšanas tabulā pēc iesniegtajiem komisijas locekļu individuālajiem vērtējumiem nosaka kopējo (vidējo) vērtējumu. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko galīgo vērtējumu.
    3. Ja, nosakot uzvarētāju, divu vai vairāku pretendentu piedāvājumi ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, par uzvarētāju tiek noteikts pretendents, kurš ieguvis lielāku punktu skaitu 3. vērtēšanas kritērijā.
    4. komisija var uzaicināt pretendentus sniegt piedāvājuma izvērstu skaidrojumu (tādā gadījumā pretendentam jānodrošina prezentācija).
  1. **Piedāvājumu vērtēšanas kārtība:**
     1. veicot pretendentu atlasi, komisija pārbauda piedāvājuma noformējuma, satura, pretendenta kvalifikācijas atbilstību sarunu procedūras nolikuma prasībām, kā arī vai ir iesniegti visi nepieciešamie dokumenti un pārliecinās, vai uz pretendentu neattiecas sarunu procedūras nolikuma 3.punktā minētie izslēgšanas gadījumi. Ja pretendents vai pretendenta piedāvājums neatbilst kādām no minētajām prasībām, komisija var noraidīt pretendenta piedāvājumu un izslēgt pretendentu no turpmākās dalības sarunu procedūrā. Ja piedāvājumā ir pieļauta noformējuma prasību neatbilstība, komisija vērtē to būtiskumu un lemj par piedāvājuma noraidīšanas pamatotību.

Komisija ir tiesīga pretendentu kvalifikācijas un piedāvājuma atbilstības pārbaudi veikt tikai pretendentam, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības;

* + 1. pēc nolikuma 5.2.1.punktā minētās pārbaudes komisija izvērtē pretendenta piedāvājuma atbilstību sarunu procedūras nolikuma tehniskajām (Specifikācijas) prasībām. Ja piedāvājums neatbilst minētajām prasībām, komisija var noraidīt pretendenta piedāvājumu un izslēgt pretendentu no turpmākās dalības sarunas procedūrā;
    2. piedāvājumu vērtēšanas laikā komisija pārbauda, vai pieteikumā nav aritmētisku kļūdu. Ja komisija konstatē šādas kļūdas, tā šīs kļūdas izlabo. Par kļūdu labojumu un laboto pieteikuma summu komisija paziņo pretendentam, kura pieļautās kļūdas labotas. Vērtējot piedāvājumu, komisija ņem vērā labojumus;
    3. pasūtītājs ir tiesīgs lūgt, lai pretendents vai kompetenta institūcija precizē vai izskaidro piedāvājuma dokumentus, kas iesniegti atbilstoši sarunu procedūras nolikumā izvirzītajām kvalifikācijas prasībām, kā arī piedāvājumu vērtēšanas gaitā pieprasīt, lai tiek izskaidrota piedāvājumā iekļautā informācija;
    4. ja pretendentu piedāvājumi pasūtītājam nav izdevīgi, komisija ir tiesīga pirms lēmuma par sarunu procedūras rezultātu pieņemšanas piedāvāt visiem pretendentiem, kuri iesnieguši sarunu procedūras nolikuma prasībām atbilstošus piedāvājumus, samazināt piedāvājuma cenu grozot vai negrozot Specifikāciju;
    5. pirms lēmuma pieņemšanas par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, tiek veikta pārbaude attiecībā uz pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības saskaņā ar Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likumu. Pretendents tiks izslēgts no dalības iepirkumā un tā piedāvājums netiks izskatīts, ja attiecībā uz pretendentu vai kādu no likumā minētajām personām tiks konstatētas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11.1 panta pirmajā daļā noteiktās sankcijas, kuras ietekmē līguma izpildi;
    6. pēc nolikuma 5.2.6.punktā minētās informācijas izvērtēšanas komisija izvēlas nolikuma prasībām atbilstošu saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu par procedūras priekšmetu kopumā pilnā apjomā un pretendentu, uz kuru nav attiecināmi sarunu procedūras nolikumā minētie izslēgšanas gadījumi.

1. **SARUNAS AR PRETENDENTIEM**
   1. Sarunas pēc nepieciešamības var tikt rīkotas pēc piedāvājumu pārbaudes vai piedāvājumu pārbaudes gaitā, ja:
      1. komisijai nepieciešami piedāvājumu precizējumi;
      2. nepieciešams vienoties par iespējamām izmaiņām sarunu procedūras priekšmetā, līguma projekta būtiskos grozījumos, piemēram: izpildes termiņos, sarunu procedūras priekšmeta apjomā, tehniskajos noteikumos;
      3. nepieciešams vienoties par pasūtītājam izdevīgāku cenu un samaksas noteikumiem;
      4. nepieciešams iesniegtā radošā un tehniskā piedāvājuma izvērsts skaidrojums (tādā gadījumā pretendentam jānodrošina prezentācija);
      5. komisijai ir tiesības lūgt pretendentam detalizēti sniegt izvērstu piedāvājuma skaidrojumu (tādā gadījumā pretendentam jānodrošina prezentācija).
   2. Iepirkuma ietvaros var tikt paredzētas atkārtotas piedāvājumu iesniegšanas.
2. **SARUNU PROCEDŪRAS REZULTĀTU PAZIŅOŠANA UN IEPIRKUMA LĪGUMA NOSLĒGŠANA**
   1. Sarunu procedūra beidzas pēc visu pretendentu noteiktā kārtībā iesniegto piedāvājumu izvērtēšanas, sarunām (ja nepieciešams), sarunu procedūras uzvarētāja noteikšanas vai pēc sarunu procedūras izbeigšanas, vai pārtraukšanas.
   2. Ja sarunu procedūrā nav iesniegti piedāvājumi vai ja iesniegtie piedāvājumi neatbilst sarunu procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, komisija pieņem lēmumu izbeigt sarunu procedūru.
   3. Komisija ir tiesīga jebkurā brīdī pārtraukt sarunu procedūru, ja tam ir objektīvs pamatojums.
   4. Ja sarunu procedūrā iesniegts viens piedāvājums, komisija lemj, vai tas atbilst sarunu procedūras nolikumam, vai tas ir izdevīgs un vai attiecīgo pretendentu var atzīt par uzvarētāju sarunu procedūrā.
   5. Pasūtītāja iekšējos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā pieņemtais lēmums par sarunu procedūras rezultātu un līguma slēgšanu ir pamats līguma noslēgšanai ar sarunu procedūras uzvarētāju (atbilstoši sarunu procedūras nolikuma 8.pielikumam).
   6. Pasūtītājs 5 darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas rakstiski informē visus pretendentus par sarunu procedūras rezultātu. Gadījumā, ja sarunu procedūra tika izbeigta vai pārtraukta, komisija vienlaikus informē visus pretendentus par visiem iemesliem, kuru dēļ sarunu procedūra tika izbeigta vai pārtraukta.
   7. Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt iepirkuma līgumu, pasūtītājs pieņem lēmumu slēgt līgumu ar nākamo pretendentu, kurš iesniedzis saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu, vai pārtraukt sarunu procedūru, neizvēloties nevienu piedāvājumu. Ja pieņemts lēmums slēgt līgumu ar nākamo pretendentu, kurš piedāvājis viszemāko cenu, bet tas atsakās līgumu slēgt, pasūtītājs pieņem lēmumu pārtraukt sarunu procedūru, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

**Pielikumā:**

**1.pielikums** – Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti) uz 5 lpp.;

**2.pielikums** – Specifikācija-Stratēģijas uzdevums uz 7 lpp.;

**3.pielikums** – Pieteikums dalībai sarunu procedūrā */forma/* uz 2 lpp.;

**4.pielikums** –Finanšu piedāvājums */forma/* uz 2 lpp.;

**5.pielikums** – Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju /forma/ uz 1 lp.;

**6.pielikums** – Pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums /forma/ uz 1 lp.;

**7.pielikums** – Darbu izpildē iesaistīto speciālistu kvalifikācijas apraksts (CV forma) /forma/ uz 1 lp.;

**8.pielikums** – Līguma projekts uz 7 lpp.

VAS „Latvijas dzelzceļš”

Iepirkumu biroja vadītājas vietniece I.Zilberga

*L.Popova 28377135*

**1.pielikums**

VAS “Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

**PRETENDENTU ATLASE (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības)/PIEDĀVĀJUMĀ IEKĻAUJAMIE DOKUMENTI**

*izveidots tabulas formā, lai vienlaikus tiktu nodrošināta informācija par kvalifikācijas noteikumu sasaisti ar attiecīgajiem iesniedzamajiem dokumentiem*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numerācija (nolikuma 3., 4.p.)** | **Atlases noteikumi** |  | **Numerācija**  **(1.9.p.)** | | **Piedāvājumā jāiekļauj šādi dokumenti**  **(noformējuma prasības sk. sarunu procedūras nolikuma 1.7.punktā):** | |
|  | | | | 1.9.1. | | pretendenta parakstīta **pieteikuma vēstule** dalībai sarunu procedūrā /forma/ (nolikuma 3.pielikums); | |
| 1.9.2. | | pretendenta parakstīts **Stratēģiskā uzdevuma piedāvājums,** kas sagatavots ievērojot Specifikācijā - Stratēģijas uzdevumā (nolikuma 2.pielikums) noteiktās prasības; | |
| 1.9.3. | | pretendenta parakstīts **Finanšu piedāvājums,** kas sagatavots izklājlapu formātā *(xls, xlsx)* ievērojot Specifikācijas - Stratēģijas uzdevuma (2.pielikums) prasības atbilstoši noteiktajai formai (nolikuma 4.pielikums); | |
| 1.9.4. | | *ja piedāvājumu neparaksta pretendenta likumiskais pārstāvis -* kompetentas institūcijas izdotu dokumentu par pretendenta pārstāvības tiesībām, kā arī dokumentu, kas apliecina sarunu procedūras piedāvājumu parakstījušās personas tiesības pārstāvēt pretendentu. | |
| **3.** | **Pretendentu izslēgšanas noteikumi.**  **Pasūtītājs izslēdz pretendentu** (*kā arī apakšuzņēmēju, ja tāds tiek piesaistīts*) **no turpmākās dalības sarunu procedūrā, neizskata piedāvājumu, kā arī neslēdz iepirkuma līgumu ar pretendentu, uz kuru attiecas jebkurš no šādiem gadījumiem:** | | | | | | |
| 3.1. | ir pasludināts pretendenta maksātnespējas process, apturēta pretendenta saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts; |  | 1.9.5. | | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju*; | |
| 3.2. | ir konstatēts, ka pretendentam piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā vai dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, ir nodokļu parādi (tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi), kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 euro[[3]](#footnote-3); |  | 1.9.6. | | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju;* | |
| 3.3. | pretendents, tā darbinieks vai pretendenta piedāvājumā norādītā persona ir konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīta iepirkuma dokumentu sagatavošanā; |  | 1.9.7. | | informācija (apliecinājums), ka pretendents, tā darbinieks vai pretendenta piedāvājumā norādītā persona nav konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīta iepirkuma dokumentu sagatavošanā (nolikuma 3.pielikumā); | |
| 3.4. | pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju tā kvalifikācijas novērtēšanai vai vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju; |  | 1.9.8. | | *pārbauda pasūtītājs*; | |
| 3.5. | pretendentam uz piedāvājumu atvēršanas dienu ir neizpildītas saistības pret pasūtītāju, kas izriet no pasūtītāja un pretendenta iepriekš noslēgta līguma un saistību izpildes termiņš ir iestājies; |  | 1.9.9. | | *pārbauda pasūtītājs*; | |
| 3.6. | ir konstatēts, ka uz pretendentu attiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma ierobežojumi. |  | 1.9.10. | | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs, izmantojot publiski pieejamo informāciju.* | |
| **4.** | **kvalifikācijas noteikumi PRETENDENTIEM.**  **Prasības attiecībā uz pretendenta iespējām veikt profesionālo darbību, saimniecisko stāvokli, tehniskajām un profesionālajām spējām:** | | | | | | |
| 4.1. | pretendents ir reģistrēts, Latvijas Republikas Komercreģistrā atbilstoši normatīvo aktu prasībām; |  | 1.9.11. | | *pretendents komersanta reģistrācijas apliecības kopiju neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs;* | |
| 4.4. | pretendentam pēdējo 3 gadu laikā (*vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendenta faktiskais darbības periods ir īsāks nekā prasībā noteikts)* ir pieredze vismaz 3 iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgu pabeigtu  sociālajā jomā veiktu informācijas izvietošanas kampaņu (projektu) īstenošanā, kur katra projekta ietvaros pretendents sniedzis šādus 6 pakalpojumus – informācijas izvietošanas stratēģijas un mediju plāna izstrāde, kuras ietvaros komunikācijā ar mērķauditoriju izmantoti vairāki (vismaz 3 (trīs) dažādi) mediju un komunikācijas kanāli, mediju iegāde, informatīvo materiālu piegāde medijiem, to izvietošanas koordinēšana un kontrole, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas, t.sk. projekta efektivitātes mērījumu, kas ļauj novērtēt (atspoguļo) projekta stratēģijā definēto rezultātu sasniegšanu, piegāde;  Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo trīs gadu laikā (t.i., 2019., 2020. un 2021. gads, kā arī 2022. gads līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām). |  | 1.9.12. | | informācija par pēdējo 3 darbības gadu laikā pretendenta sekmīgi izpildītu (-iem) līdzīgu (-iem) līgumu (-iem) (noformēta atbilstoši nolikuma 3.pielikumā pievienotajai formai) [[4]](#footnote-4).  *Prasības izpildei ar piedāvājumu papildus dokumenti nav jāiesniedz, taču piedāvājumu vērtēšanas gaitā pēc komisijas pārstāvju pirmā pieprasījuma pretendentam pienākums nekavējoties iesniegt arī atsauksmi, kas apliecina pretendenta pieredzi prasībai atbilstošu darbu veikšanā no norādītā klienta (ja attiecināms, atsauksmē norāda informāciju par izpildītajiem darbiem – darbu specifika, īss apraksts);* | |
| 4.5. | Pretendenta vidējais gada neto finanšu apgrozījums pēdējos 3  noslēgtajos finanšu atskaites gados no ikgadējā Valsts ieņēmumu dienestam iesniegtā peļņas vai zaudējumu pārskata ir vismaz  200 000 EUR.  Ja pretendenta saimnieciskās darbības periods ir īsāks nekā prasībā noteikts, tad vidējam neto finanšu apgrozījumam jāatbilst prasībai laika periodā atbilstoši saimnieciskās darbības periodam. |  | 1.9.13. | | informācija par pretendenta finanšu apgrozījumu (noformēta atbilstoši nolikuma 3.pielikumā pievienotajai formai).  *Informācija par vidējo finanšu apgrozījumu sniedzama par prasībā noteiktajiem noslēgtiem pārskata gadiem, par kuriem atbilstoši saistošo normatīvo aktu regulējumam sagatavoti, apstiprināti un iesniegti ikgadējie gada pārskati Valsts ieņēmumu dienestam vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendents darbojas īsāku laika periodu nekā prasībā noteikts;* | |
| 4.7. | Pretendents darbu izpildei var nodrošināt līguma izpildes realizēšanai atbilstošus un pieredzējušus speciālistus, piedāvājumā sniedzot izsmeļošu informāciju par piesaistīto Mediju projektu vadītāju.  Mediju projektu vadītāja kvalifikācijai un profesionālajai pieredzei jāatbilst šādām minimālajām prasībām:   * + 1. augstākā izglītība;     2. pieredze iepriekšējo 3 (trīs) gadu (2019., 2020. un 2021. gads, kā arī 2022. gads līdz piedāvājuma iesniegšanai) laikā no piedāvājuma iesniegšanas dienas vismaz 3 (trīs) sociālajā jomā veiktu informācijas izvietošanas kampaņu (projektu) īstenošanā, kur katra projekta ietvaros pretendents sniedzis šādus 6 pakalpojumus – informācijas izvietošanas stratēģijas un mediju plāna izstrāde, kuras ietvaros komunikācijā ar mērķauditoriju izmantoti vairāki (vismaz 3 (trīs) dažādi) mediju un komunikācijas kanāli, mediju iegāde, informatīvo materiālu piegāde medijiem, to izvietošanas koordinēšana un kontrole, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas, t.sk. projekta efektivitātes mērījumu, kas ļauj novērtēt (atspoguļo) projekta stratēģijā definēto rezultātu sasniegšanu, piegāde. |  | 1.9.14. | | darbu izpildē iesaistītā Mediju projektu vadītāja *Curriculum Vitae* (aizpildīta un pašrocīgi parakstīta CV forma, nolikuma 7. pielikums) *- dokumenti iesniedzami par 1 projektu vadītāju.* | |
| 4.8. | pretendentam ir piešķirtas tiesības (TV, radio, preses, interneta) auditorijas pētījumu datu un licenzētas programmatūras izmantošanai. |  | 1.9.15. | | tirgus, sociālo un mediju pētījumu uzņēmuma (SIA “**TNS Latvia**”) rakstveida **apliecinājums**, ka pretendentam ir piešķirtas tiesības (TV, radio, preses, interneta) auditorijas pētījumu datu un licenzētas programmatūras izmantošanai, kas nodrošina iespēju analizēt pilna apjoma datus par Latvijas mediju reklāmas tirgu (t.sk. reitingus un datus par TV, preses, interneta un radio auditorijām un Latvijas iedzīvotāju mediju patēriņu).  *Apliecinājumam jābūt izdotam ne senāk kā 30 dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas.* | |
| 4.9. | pretendentam ir piešķirtas tiesības pilnu interneta portālu lietošanas paradumu pētījumu izmantošanai (*Gemius Audience*). |  | 1.9.16. | | interneta mediju pētījuma uzņēmuma (SIA “**Gemius Latvia**”) rakstveida **apliecinājums**, ka pretendentam ir piešķirtas tiesības pilnu interneta portālu lietošanas paradumu pētījumu izmantošanai (*Gemius Audience*).  *Apliecinājumam jābūt izdotam ne senāk kā 30 dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas.* | |
| 4.10. | pretendents ir tiesīgs piesaistīt apakšuzņēmēju, ja tas nepieciešamas konkrētā iepirkuma līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura.  PIEZĪME:  *pretendenta darbinieki nav uzskatāmi par apakšuzņēmējiem.* |  | 1.9.17. | | *Ja attiecināms*, prasības izpildei jāiesniedz atbilstoša informācija un dokumenti:   * informācija par prasībai atbilstošu piesaistīto apakšuzņēmēju (forma nolikuma 5.pielikumā); * pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja rakstisks apliecinājums (forma nolikuma 6.pielikumā) vai savstarpējas vienošanās kopija, kas ietver garantiju dalībai iepirkuma līguma izpildē visā līguma darbības laikā tā noslēgšanas gadījumā un, ja attiecināms, nepieciešamo resursu nodošanu pretendenta rīcībā; * pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums, ka tā kvalifikācija atbilst sarunu procedūras nolikumā noteiktajām prasībām, kā arī uz to neattiecas sarunu procedūras nolikuma izslēgšanas gadījumi. | |

**2.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

**SPECIFIKĀCIJA - STRATĒĢIJAS UZDEVUMS**

**SPECIFIKĀCIJA**

1. **Iepirkuma priekšmets**
   1. Izpildītājs nodrošina reklāmas materiālu izvietošanu, atbilstoši Pasūtītāja vajadzībām efektīvi plānojot, pasūtot un iegādājoties attiecīgās reklāmas izvietošanas laiku un vietu medijos 2022. gada Drošības kampaņas komunikācijas nodrošināšanai (turpmāk – Pakalpojums). Provizoriskais kampaņas īstenošanas laiks: pirmais posms: **2022.gada augusts** un otrais posms: **2022.gada novembris-decembris.** Precīzi datumi tiks definēti līgumā. Mērķauditorija: primārā – cilvēki, kuri ikdienā izmanto dzelzceļa infrastruktūru (tajā skaitā gājēji, velosipēdisti, autovadītāji): pasažieru platformas, dzelzceļa stacijas un tām pieguļošās teritorijas, gājēju pārejas un pārbrauktuves; sekundārā – plaša sabiedrība. Mērķa grupās ietilpst gan latviešu valodā, gan krievu valodā runājošie Latvijas (gan pilsētu, gan reģionu) iedzīvotāji.
   2. Pasūtītāja organizētās Drošības kampaņas informatīvo materiālu (tālāk tekstā – informatīvie materiāli) **izvietošanas** **stratēģija** (tālāk tekstā – stratēģija) jāizstrādā saskaņā ar komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām (3. pielikums) un tajā jāiekļauj šāda informācija:
      1. labākā mediju veidu (iekļaujot tādus medijus kā TV, audio un video straumēšanas kanālus, internetu, radio, sociālos tīklus u.c.), laika perioda (ilguma) risinājuma iespējas, ietverot secīgus soļus un tiem atbilstošu aktivitāšu (darbu) sarakstu un izmantojamās metodes, ar kurām var sasniegt pasūtītāja mērķus pasūtītāja noteiktā budžeta ietvaros;
      2. rekomendēto mediju kombināciju un alternatīvās iespējas, pamatojot konkrēto mediju izvēli ar pētījumu datiem, norādot datu avotus.
   3. Stratēģijas uzdevuma piedāvājums ir vērtējamais kritērijs.
   4. Iepirkuma līguma darbības laikā pēc Pasūtītāja pieprasījuma Izpildītājs saskaņā ar Pasūtītāja organizētās Drošības kampaņas komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām nodrošina:
      1. Pasūtītāja sagatavoto informatīvo materiālu izvietošanas stratēģisko un taktisko plānu izstrādi (tālāk tekstā – mediju plāns);
      2. reklāmas plānošanu un izvietošanu atbilstoši mediju stratēģijai, mediju plānam un pieejamajiem budžeta līdzekļiem;
      3. reklāmas kontroles un atskaišu sagatavošanas pakalpojumus (atskaišu sagatavošana par realizēto kampaņas apjomu) saskaņā ar šajā Specifikācijā noteiktajām prasībām;
      4. reklāmas projektu vadības pakalpojumus.
2. **Mediju plāns**
   1. Mediju plānā iekļaujamie mediju veidi:
      1. TV un video straumēšanas kanāli, kinoteātri – video reklāma (video nodrošina Pasūtītājs);
      2. interneta portāli (saturu un dizainu nodrošina Pasūtītājs);
      3. interneta sociālie mediji (t.sk. Pasūtītāja sociālo tīklu profili, dizainu nodrošina Pasūtītājs);
      4. radio un audio straumēšanas kanāli – audioreklāmas (saturu nodrošina Pasūtītājs);
      5. vides reklāma (dizainu nodrošina Pasūtītājs);
      6. u.c., saskaņā ar Pretendenta izstrādāto stratēģiju.
   2. Iepirkuma līguma darbības laikā mediju plāns Drošības kampaņai jāiesniedz saskaņā ar komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām un tajā jāiekļauj šāda informācija:
      1. mērķauditorijas sasniedzamība (aptvere), optimālais kontaktu skaits, kvalitatīvie aspekti;
      2. plāns ar izvietojumu iespējām un pamatotu rekomendāciju, lai sasniegtu mērķauditoriju pasūtītāja noteiktā budžeta ietvaros;
      3. mediju saraksts un materiālu nodošanas grafiks;
      4. izvietojuma plāns ar konkrētajam mediju veidam atbilstošiem sasniedzamības rādītājiem;
      5. informācija, kas mediju plāna pielikumā jānorāda par katru no piedāvātajiem mediju veidiem:
         1. interneta vietnēm – profils (ziņu portāls, izklaides u.c.), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā Izpildītājs piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai;
         2. interneta sociālajiem medijiem – sasniedzamā auditorija (norādot datu avotu), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), informācija pēc kampaņas mērķa – ja mērķis ir lapas sekotāju skaita palielināšana, tad jānorāda plānotais apjoma pieaugums; ja mērķis ir ekspozīciju izvietošana, tad jānorāda plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai;
         3. citiem mediju kanāliem jānorāda informācija, kas pēc Izpildītāja ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību.
   3. Izpildītājs nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas plānošanu, iegādi, piegādi medijiem un izvietošanu Latvijas medijos saskaņā ar mediju plānu (tālāk tekstā – piegāde) atbilstošā veidā, t.sk., ja nepieciešams, slēdz līgumus ar medijiem. Visu informatīvo materiālu satura un dizaina sagatavošanu nodrošina Pasūtītājs. Nepieciešamības gadījumā līguma izpildes laikā Izpildītājs konsultē Pasūtītāju par informatīvo materiālu saturu un noformējumu. Konsultāciju izmaksas ir iekļautas Izpildītāja piedāvātajā atlīdzībā par informatīvo materiālu izvietojuma plānošanas un izvietošanas pakalpojumiem attiecīgā veida medijos.
   4. Izpildītājs nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšanu un to atspoguļošanas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam (tālāk tekstā – kontrole).
   5. Izpildītājs nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas (tālāk tekstā arī – kampaņa) statistikas sagatavošanu un piegādi (tālāk tekstā – atskaite) par kampaņas norisi ne vēlāk kā 5 (piecu) darbadienu laikā pēc katra kampaņas posma beigām:
      1. Interneta, t.sk. sociālo mediju, interneta kampaņu atskaitēs jāiekļauj informācija par ekspozīciju skaitu, klikšķu apjomu. Izpildītājs interneta kampaņas atskaitē var norādīt arī citu tam pieejamo informāciju, kas būtiski ietekmē informatīvo materiālu izvietojuma kvalitāti (piemēram, unikālo klikšķu skaitu, *bounce rate*, lapā pavadīto vidējo ilgumu). Atskaitei jāpievieno ekrānšāviņi ar katra banera izvietojumu katrā portālā. Izpildītāja pienākums ir pēc pasūtītāja pieprasījuma, taču ne biežāk kā reizi nedēļā, sagatavot atskaites par interneta kampaņas norisi, t.sk. tās norises laikā, lai spētu izvērtēt kampaņas efektivitāti. Interneta sociālo mediju kampaņu atskaitēs jāiekļauj informācija pēc kampaņas mērķa – ja mērķis ir lapas sekotāju skaita palielināšana, tad jānorāda informāciju par sekotāju skaitu; ja mērķis ir ekspozīciju izvietošana, tad jānorāda informācija par ekspozīciju skaitu, klikšķu apjomu skaitu. Izpildītājs sociālo mediju interneta kampaņas atskaitē var norādīt arī citu tam pieejamo informāciju, kas būtiski ietekmē informatīvo materiālu izvietojuma kvalitāti (piemēram, unikālo klikšķu skaitu, *bounce rate*, lapā pavadīto vidējo ilgumu);
      2. Radio un TV kampaņām: Izpildītājs nosūta medija pilnvarotā pārstāvja apstiprinātu reāli izvietoto informatīvo materiālu skaitu katrā radio/TV kanālā, katrā datumā fiksējot informatīvo materiālu apjomu katrā astronomiskajā stundā. Ja vienā datumā un vienā radio/TV kanālā izvietoti dažādi informatīvie klipi (ar dažādu saturu un/vai garumu), atskaitei jāatšifrē to, cik daudz kura veida klipi izvietoti katrā stundā;
   6. Izpildītājs nodrošina *Google Analytics* konfigurēšanu visu interneta, t.sk. sociālo mediju reklāmu identificēšanai un padziļinātai mērīšanai Pasūtītāja *Google Analytics* kontā interneta vietnei [www.dzirdiredzidzivo.lv](http://www.dzirdiredzidzivo.lv) papildus datu ieguvei. Pasūtītājs Izpildītājam nodrošina pieeju norādītās interneta vietnes *Google Analytics* kontam.
   7. Iesniedzot atskaiti, pretendents sniedz arī savu analīzi par datu vērtējumu, salīdzinājumā ar citu kampaņu rezultātiem, un ieteikumus citu kampaņu veikšanai.
3. **Pasūtītāja un Izpildītāja sadarbība Pakalpojuma sniegšanā**
   1. Darba uzdevuma uzdošana un saskaņošana:
      1. par nepieciešamību izvietot reklāmas materiālus Pasūtītāja nozīmētā kontaktpersona (turpmāk – Darba uzdevums) informē, nosūtot e-pastu Izpildītāja norādītajai kontaktpersonai. Nepieciešamības gadījumā Pasūtītāja un Izpildītāja kontaktpersonas tiekas klātienē, lai precīzi formulētu Darba uzdevumu.
      2. Darba uzdevumā Pasūtītājs iekļauj vismaz šādus nosacījumus – Darba uzdevuma izpildes termiņus, sasniedzamās mērķauditorijas grupas, tā izvēlētos mediju kanālus (ja Pasūtītājs tādus ir definējis), termiņu, kādā Izpildītājam jāsagatavo un jāiesniedz Darba uzdevuma izpildes piedāvājums.
   2. Izpildītāja kontaktpersona ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā pēc Darba uzdevuma saņemšanas iesniedz Pasūtītāja kontaktpersonai Darba uzdevuma izpildes piedāvājumu, kurā ietverama vismaz šāda informācija – reklāmas izvietošanas stratēģiskais un taktiskais plāns (iekļaujot arī cenu piedāvājumu konkrētos mediju kanālos, kas nevar pārsniegt Finanšu piedāvājumā norādītos izcenojumus). Ja Darba uzdevums ir apjomīgs, Izpildītāja un Pasūtītāja nozīmētās kontaktpersonas var vienoties par garāku Darba uzdevuma izpildes iesniegšanas termiņu, bet nepārsniedzot 5 (piecas) darba dienas.
   3. Pasūtītāja nozīmētā kontaktpersona 2 (divu) darba dienu laikā saskaņo iesniegto Darba uzdevuma izpildes piedāvājumu vai nosūta Izpildītāja nozīmētajai kontaktpersonai iebildumus. Izpildītāja kontaktpersonai 2 (divu) dienu laikā jāiesniedz Pasūtītāja kontaktpersonai precizēts Darba uzdevuma izpildes piedāvājums.
   4. Izpildītājs Darba uzdevuma izpildi uzsāk tikai pēc šajā nodaļā noteiktajā kārtībā saņemta Pasūtījuma saskaņojuma.
   5. Visu reklāmas materiālu izstrādi un dizainu izstrādi nodrošina Pasūtītājs un iesniedz Izpildītājam Darba uzdevuma izpildes nodrošināšanai.
4. **Pakalpojumu piegāde līguma darbības laikā**
   1. Izpildītājs ir tiesīgs piegādāt zemākas cenas un/vai lielākas atlaides, Pasūtītājam izdevīgākus nosacījumus reklāmas izvietošanai nekā konkursā iesniegtajā finanšu piedāvājumā un trešo pušu (mediju) noteiktajās oficiālajās cenu lapās.
   2. Piedāvājumā noteiktās cenas nevar tikt paaugstinātas visā līguma darbības laikā.
   3. Pasūtītājam ir tiesības vienoties ar trešajām pusēm (medijiem) par reklāmas raidlaika un/vai vietu iegādes nosacījumiem tieši ar medijiem bez Izpildītāja starpniecības vienošanās procesā. Gadījumā, ja Pasūtītāja reklāmas raidlaika un vietu iegādei medijos tiks piemērota īpaši pazemināta maksa, kas ir zemāka kā konkursā iesniegtā Pretendenta piedāvājumā norādītā cena, Izpildītājs sniedz reklāmas vadības pakalpojumus (reklāmas kampaņas pasūtīšanas, precīzu raidlaiku un vietu noteikšanu, mediju plānu sastādīšanu, pasūtījuma apstrādi un atskaišu sagatavošanu), par kuriem tiek noteikta atlīdzība saskaņā ar Izpildītāja iesniegtajā Finanšu piedāvājumā norādīto aģentūras komisijas maksu.
   4. Pasūtītājs var pasūtīt Izpildītājam izvietot reklāmu arī citos medijos, kas nav noteikti konkursa Finanšu piedāvājumā. Tādā gadījumā piemērotās cenas nedrīkst būt augstākas kā mediju oficiālās cenu lapās un atlaides nedrīkst būt zemākas kā noteikts mediju oficiālajās cenu lapās. Pasūtītājs patur tiesības pieprasīt Izpildītājam iesniegt mediju oficiālās cenu lapas.
5. **Finanšu un atskaišu caurspīdīguma nosacījumi**
   1. Piegādātās cenas katrā medijā nedrīkst būt augstākas kā konkursa piedāvājumā. Skaidrības labad tiek precizēts, ka katra atsevišķā medija (piemēram, StarFM, Delfi utml.) vai mediju grupas (piemēram, EHR grupas, Skonto grupas utml.) reāli piegādātajiem cenu nosacījumiem pēc konkursa jābūt ne sliktākiem kā norādīts finanšu piedāvājumā, un zemākas cenas (vai augstākas atlaides) vienā medijā (vai mediju grupā) nevar tikt kompensētas ar augstākām cenām (vai zemākām atlaidēm) citā medijā (vai mediju grupā).
   2. Trešo pušu (mediju), t.sk., bet ne tikai citu mediju, kuri nav fiksēti Finanšu piedāvājumā, net-net izmaksas (gala summas par reklāmas izvietošanu), ko Izpildītājs piestāda Pasūtītājam par katru atsevišķo pakalpojumu (kampaņu), nevar būt augstākas kā rēķinos, ko attiecīgā trešā puse (medijs) piestāda Izpildītājam par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu (jeb augstākas par Izpildītāja faktiski samaksāto maksu katram attiecīgajam medijam (vai mediju grupai) par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu). Lai pierādītu to, ka summas trešo pušu rēķinos par konkrēto reklāmas pakalpojumu sniegšanu (piemēram, reklāmas izvietošanu) nav augstākas kā piestādītas klientam, Izpildītājam, sūtot savu rēķinu par pakalpojumiem Pasūtītājam, šim rēķinam jāpievieno, nosūtot pa e-pastu vai iesniedzot drukātā formā, attiecīgo trešo pušu (mediju) rēķinu kopijas par šī konkrētā reklāmas pakalpojuma sniegšanu (piemēram, reklāmas izvietošanu). Izpildītājs iesniedzot piedāvājumu sarunu procedūrā apliecina, ka rēķini no trešajām pusēm par reklāmas pakalpojumu sniegšanu Pasūtītājam netiks apvienoti ar citu reklāmdevēju rēķiniem, kas tādējādi var radīt šķēršļus finanšu plūsmas caurspīdīguma nodrošināšanai. Pasūtītājs var prasīt uzrādīt šo rēķinu oriģinālus, un tādā gadījumā Izpildītājam tie ir jāuzrāda. Pasūtītājs var pieprasīt rēķina izrakstītājam apliecināt mediju rēķinā norādītās summas un citas informācijas patiesumu. Izpildītājs apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses Pasūtītājam neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu Izpildītāja un mediju savstarpējo līgumu kontekstā, un nepieciešamības gadījumā ir gatavs apliecināt to rakstiski (piemēram, noslēdzot trīspusēju vienošanos starp mediju, Pasūtītāju un Izpildītāju par šādas informācijas sniegšanu vai izsniedzot rakstisku piekrišanu medijam, ka neiebilst šādas informācijas sniegšanai).
   3. Par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti SIA “TNS Latvia”, SIA “Gemius Latvia” un citu Izpildītāja un Pasūtītāja savstarpēji saskaņoto trešo personu piegādātie un apstiprinātie dati. Ja tie nav pietiekami detalizēti vai neiekļauj visus nepieciešamos medijus, tad par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti attiecīgo mediju paraksttiesīgo personu parakstīti apstiprinājumi par attiecīgo izvietojumu apjomu un kvalitāti, kuros iekļauta visa nepieciešamā informācija, lai konstatētu Pakalpojumu realizācijas atbilstību Finanšu piedāvājumam un/vai iepriekš saskaņotajām tāmēm. Šādus mediju apstiprinājumus pēc Pasūtītāja pieprasījuma Izpildītājam ir pienākums nodrošināt un iesniegt Pasūtītājam 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc šāda pieprasījuma saņemšanas. Parakstītus apstiprinājumus par noraidīto/izvietoto reklāmas apjomu un tās cenu var aizstāt noraidītās/izvietotās reklāmas apjoma, plānojuma un cenas rakstisks apstiprinājums (t.sk. mediju izrakstīto rēķinu kopiju nosūtīšana), ko attiecīgā medija pārstāvis nosūta Pasūtītājam. Izpildītājs apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses Pasūtītājam neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu Izpildītāja un mediju savstarpējo līgumu kontekstā, un nepieciešamības gadījumā ir gatava apliecināt to rakstiski (piemēram, noslēdzot trīspusēju vienošanos starp mediju, Pasūtītāju un Izpildītāju par šādas informācijas sniegšanu vai izsniedzot rakstisku piekrišanu, ka neiebilst šādas informācijas sniegšanai).

**STRATĒĢISKAIS UZDEVUMS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kampaņa /Iepirkuma priekšmets** | VAS “Latvijas dzelzceļš” (LDz) organizētās 2022. gada Drošības kampaņas informatīvo materiālu izvietošanas stratēģijas izstrāde, mediju plāna izstrāde, mediju iegāde, informatīvo materiālu piegāde medijiem, informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšana un to atspoguļošanas kontrole atbilstoši izstrādātajam mediju plānam. |
| **Situācijas apraksts** | 1. Rūpes par to, lai cilvēku veselība un dzīvība uz sliežu ceļiem netiktu apdraudēta, ir tikpat sens kā pats dzelzceļš. LDz jau vairāk nekā 100 gadus izglīto sabiedrību par drošu uzvedību dzelzceļa sliežu tuvumā. 2. Neraugoties uz LDz īstenotajām satiksmes drošības kampaņām, neievērojot vai ignorējot drošības noteikumus, joprojām ik gadu iet bojā vai tiek ievainoti cilvēki. 3. 2021. gadā uz dzelzceļa kopumā notika 16 negadījumi, kuros gāja bojā 11, bet tika traumēti 5 cilvēki. 4. Biežākie negadījumu cēloņi saistās ar alkohola lietošanu, pašnāvībām un to mēģinājumiem, pieaug negadījumu skaits, kas saistāmi ar neapdomīgu mobilo tālruņu un austiņu lietošanu vai pēdējā laikā tik populārā dažādu sociālo tīklu izaicinājumu pieņemšana, tāpat papildus riskus rada elektroskūteru izmantošana dzelzceļa sliežu tuvumā. 5. 2020. un 2021.gada kampaņās tika izmantoti skarbi emocionāli vizuālie materiāli un vēstījumi. Kampaņai bija sekmīgs reklāmas izvietojums dažādos komunikācijas kanālos, kas sasniedza plašu auditoriju, par ko liecina LDz veiktais pētījums. 2021.gadā 83% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju pamanīja kādu no kampaņas materiāliem, tostarp, 73% aptaujāto kampaņu pamanīja tos interneta vidē. Turklāt, 63% aptaujāto uzskatīja, ka kampaņa parāda LDz kā sociāli atbildīgu uzņēmumu, kam rūp cilvēku drošība sliežu tuvumā. 6. Taču, kā liecina LDz tēla pētījums 2021.gadā, vairums aptaujāto (66%) nespēj nosaukt, kuram uzņēmumam atbilst LDz logo. Tikai 29% aptaujāto spēj atpazīt LDz logo, bet 5% aptaujāto šis logo asociējas ar kādu citu uzņēmumu. 7. LDz vizuālās identitātes jeb zīmola maiņas procesu uzsāka 2019.gadā, tomēr līdz šim uzņēmums nav publiskojis jaunā logo “stāstu” un nav mērķtiecīgi veicinājis tā atpazīstamību. |
| **Mērķis** | 1. samazināt uz dzelzceļa bojā gājušo un ievainoto cilvēku skaitu; 2. veidot LDz zīmola atpazīstamību; 3. mainīt sabiedrības ieradumus, veicināt drošības noteikumu ievērošanu, šķērsojot un/vai izmantojot dzelzceļa infrastruktūru. |
| **Mērķauditorija** | Visi, kas ikdienā izmanto vai sastopas ar dzelzceļa infrastruktūru (tajā skaitā gājēji, velosipēdisti, autovadītāji).  Dzelzceļa infrastruktūra – pasažieru platformas, dzelzceļa stacijas un tām pieguļošās teritorijas, gājēju pārejas un pārbrauktuves.  Mērķa grupās ietilpst gan latviešu valodā, gan krievu valodā runājošie Latvijas iedzīvotāji. Gan pilsētu, gan reģionu iedzīvotāji. |
| **Informatīvie materiāli\*** | * Video klips: vēlams 45sek. (ar iespēju pielāgot 30 sek. un citiem garumiem pēc nepieciešamības) * Radio klips: 30 sek. * Galvenais vizuālis (ar iespēju pielāgot dažādiem izmēriem un formātiem) * Interneta baneri ar iespēju pielāgot dažādiem izmēriem un formātiem) |
| **Uzdevums** | Izstrādāt mediju stratēģiju Drošības kampaņas realizācijai, lai efektīvi sasniegtu mērķa auditoriju un izpildītu mērķi.  Piedāvājumā iesniegt mediju kanālu izvēli, reklāmu veidus, optimālo reklāmu apjomu, budžeta sadalījumu pa medijiem, aktivitāšu plānu un mediju stratēģijas pamatojumu. |

**\*** Atsevišķi provizoriskie informatīvie materiāli Pretendentam pieejami elektroniskā formātā pēc individuāla Pretendenta pieprasījuma.

**3.pielikums**

VAS “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

*[pretendenta uzņēmuma veidlapa]*

2022.gada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PIETEIKUMS DALĪBAI SARUNU PROCEDŪRĀ AR PUBLIKĀCIJU**

**„Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai”**

/forma/

Pretendents \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, reģ.Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tā \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ personā,

(Pretendenta nosaukums) (vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats)

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

1. apliecina savu dalību VAS „Latvijas dzelzceļš” organizētajā sarunu procedūrā ar publikāciju “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam (turpmāk – sarunu procedūra);
2. piedāvā nodrošināt sarunu procedūras nolikumā, t.sk., Specifikācijā norādīto pakalpojumu pilnā apjomā no līguma noslēgšanas dienas līdz 2022.gada 30.decembrim saskaņā ar iesniegto piedāvājumu, t.sk., cenrādi. Piedāvājuma kopējā summa EUR, bez PVN \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
3. piedāvā samaksas termiņu 30 kalendārās dienas no sniegto pakalpojumu (daļas) pieņemšanas dokumenta parakstīšanas un rēķina saņemšanas dienas;
4. apliecina, ka piedāvājuma summā ir iekļautas visas izmaksas (izņemot PVN), kas saistās ar iepirkuma līguma pilnīgu izpildi atbilstoši sarunu procedūras nolikuma prasībām. Piedāvātā cena (attiecīgi līgumā fiksētā cena) līguma izpildes laikā būs nemainīga: arī valūtas kursa, cenu inflācijas un citu pakalpojumu izmaksas ietekmējošu faktoru izmaiņu gadījumos;
5. apliecina, ka neatbilst nevienam no sarunu procedūras nolikuma 3.punktā minētajiem pretendentu izslēgšanas gadījumiem;
6. apliecina, ka ir informēts, ka, izpildoties kādam no sarunu procedūru nolikuma 3.punktā minētajiem pretendentu izslēgšanas gadījumiem piedāvājuma derīguma termiņa laikā, pretendenta piedāvājums var tikt noraidīts vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā pasūtītājs var atteikties slēgt iepirkuma līgumu;
7. informē par vidējo gada neto finanšu apgrozījumu pēdējos 3 noslēgtajos finanšu atskaites gados *(vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendents darbojas īsāku laika periodu):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Apgrozījums par 3 gadiem EUR, bez PVN: | | |
| 20\_\_.gadā | 20\_\_.gadā | 20\_\_.gadā |
|  |  |  |
| Apgrozījums kopā: | |  |
| Vidējais apgrozījums 3 gados: | |  |

1. informē par pēdējo 3[[5]](#footnote-5) darbības gadu laikā (*vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendents saimniecisko darbību uzsācis vēlāk*) sekmīgi izpildītu vismaz 3 iepirkuma priekšmetam līdzīga satura un apjoma līgumiem:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NPK | Kampaņas nosaukums  (līguma priekšmets, ļoti vispārējs apraksts) | Apjoms, EUR  (summa bez PVN) | Saņēmējs | | Kampaņas izpildes laiks  (no.. līdz..) |
| Nosaukums | Kontaktpersonas vārds, uzvārds, amats, tālrunis |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

1. apliecina, ka sarunu procedūras nolikums ir skaidrs un saprotams, iebildumu un pretenziju nav un līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā apņemas pildīt visus sarunu procedūras nolikuma noteikumus, kā arī slēgt iepirkuma līgumu atbilstoši nolikumam pievienotajam līguma projektam;
2. atzīst sava piedāvājuma derīguma termiņu ne mazāk kā 100 dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas;
3. garantē, ka visi iesaistītie speciālisti ir atbilstoši kompetenti, lai veiktu nolikumā norādīto pakalpojumu;
4. apliecina, ka nodrošinās autortiesību ievērošanu piedāvājuma sagatavošanas un līguma izpildes laikā;
5. apliecina, ka pretendents\_\_\_\_\_\_\_\_, tā darbinieks nav konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīts šī iepirkuma dokumentu sagatavošanā;
6. apliecina, ka ir iepazinies ar “Latvijas dzelzceļš” koncerna mājas lapā *www.ldz.lv* publicētajiem “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, atbilst tiem un apņemas arī turpmāk strikti tos ievērot pats un nodrošināt, ka tos ievēro arī tā darbinieki;
7. apliecina*,* ka piedāvātie mediju kanāli un pretendents nav iekļauti un uz tiem nav attiecināmas starptautiskās vai nacionālās sankcijasatbilstoši Eiropas Savienības tiesību aktos un Latvijas Republikas nacionālajos tiesību aktos norādītajam. Ja iepirkuma ietvaros vai iespējamā iepirkuma līguma izpildes laikā šādas sankcijas tiks piemērotas vai kļūs attiecināmas, pretendents nekavējoties rakstveidā par to paziņo pasūtītājam;
8. garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(paraksts)

z.v.

Pretendenta adrese, tālruņa numuri, oficiālā e-pasta adrese elektroniskai saziņai: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pretendenta vadītāja vai pilnvarotās personas amats, vārds un uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**(forma)**

Aktivitāšu izmaksu tāme

***Finanšu piedāvājuma forma pievienota nolikumam MS Excel failā***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NPK** | **Pozīcija** | | | | | | | | **Summa EUR bez PVN** |
| 1. | Drošības kampaņas informatīvo materiālu **izvietošanas** **stratēģijas izstrāde** | | | | | | | |  |
| 2. | **Aģentūras komisija** par izvietošanu medijos | | | | | | | |  |
| 3. | Drošības kampaņas informatīvo materiālu **izvietošana medijos kampaņas pirmajā posmā** | | | | | | | | |
|  | **Medija kanāls** | **Materiāla formāts/apraksts** | **Plānotais reklāmas izvietojumu daudzums** | **Plānotais kontaktu skaits** | **Sasniedzamība** | **Pirkšanas vienības cena EUR bez PVN** | **Pirkšanas vienība** | **Pirkšanas vienību skaits** | **Summa EUR bez PVN**  **(mediju budžets)** |
| 3.1. | **TV** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. | **Radio** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. | **Internets** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4… | … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Kopā izvietošana medijos kampaņas pirmajā posmā: | | | | | | | |  |
| 4. | Drošības kampaņas informatīvo materiālu **izvietošana medijos kampaņas otrajā posmā** | | | | | | | |  |
|  | **Medija kanāls** | **Materiāla formāts/apraksts** | **Plānotais reklāmas izvietojumu daudzums** | **Plānotais kontaktu skaits** | **Sasniedzamība** | **Pirkšanas vienības cena EUR bez PVN** | **Pirkšanas vienība** | **Pirkšanas vienību skaits** | **Summa EUR bez PVN**  **(mediju budžets)** |
| 3.1. | **TV** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. | **Radio** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. | **Internets** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4… | … |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Kopā: |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Kopā izvietošana medijos kampaņas otrajā posmā: | | | | | | | |  |
| **Piedāvājuma kopējā summa EUR bez PVN** | | | | | | | | |  |

Vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

#### Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju

#### (ja tiek piesaistīts atbilstoši nolikuma prasībām)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju | | Īss apraksts pakalpojumiem/darbiem, nodotajiem resursiem | Darbu apjoms % (no iepirkuma līguma kopējā apjoma)/EUR bez PVN |
| Nosaukums, reģistrācijas nr. | Kontaktinformācija (adrese, telefons, kontaktpersona) |  |  |
| (…) |  | (…) |  |
| (…) |  | (…) |  |

Apliecinu, ka norādīto piesaistīto apakšuzņēmēju pēc līguma noslēgšanas drīkst mainīt, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar pasūtītāju, ievērojot nosacījumu, ka to kvalifikācija ir ekvivalenta nolikuma prasībās norādītajai.

Vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_z.v.

**6.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

**Pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums**

**sarunu procedūrai ar publikāciju**

**“Drošība dzelzceļa tuvumā”**

<Vietas nosaukums>, <gads>.gada <datums>.<mēnesis>

Ar šo *<Pretendenta apakšuzņēmēja nosaukums, reģistrācijas numurs un adrese>* apliecina, ka:

1. piekrīt piedalīties “Latvijas dzelzceļš” organizētajā sarunu procedūrā ar publikāciju “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai”, kā <*Pretendenta nosaukums*, *reģistrācijas numurs un adrese>* (turpmāk – Pretendents) apakšuzņēmējs, kā arī

2. gadījumā, ja ar Pretendentu ir noslēgts iepirkuma Līgums, apņemas:

veikt šādus darbus:

<*īss darbu apraksts atbilstoši Pretendenta nododamo darbu sarakstā norādītajam*>

un/vai nodot Pretendentam šādus resursus:

<*īss Pretendentam nododamo resursu (speciālistu un/vai aprīkojuma) apraksts*>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Paraksts)

*<Vārds, uzvārds>*

*<Amats>*

*<Datums>*

**7.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

**DARBU IZPILDĒ IESAISTĪTĀ MEDIJU PROJEKTU VADĪTĀJA KVALIFIKĀCIJAS APRAKSTS**

*(CV forma)*

Vārds:

Uzvārds:

Kontaktinformācija:

**Izglītība:**

|  |  |
| --- | --- |
| Mācību iestāde |  |
| Mācību laiks |  |
| Specialitāte |  |
| Iegūtais grāds |  |

**Speciālie kursi:**

|  |  |
| --- | --- |
| Mācību iestāde |  |
| Mācību laiks |  |
| Priekšmets |  |
| Apliecinošs dokuments |  |

**Valodu prasme:** (dzimtā, 5 - brīvi pārvalda, 4 – atsevišķos gadījumos nepieciešama vārdnīca, 3 – ar vārdnīcas palīdzību)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Valoda | Lasītprasme | Sarunvaloda | Rakstītprasme |
| Latviešu |  |  |  |
| Angļu |  |  |  |
| Krievu |  |  |  |

**Darba pieredze:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Līdz | Darba devējs | Amats | Pienākumi, kontaktinformācija atsauksmēm |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Līdzdalība projektos:**

|  |  |
| --- | --- |
| Gads |  |
| Projekta realizētājs |  |
| Pasūtītājs,  pasūtītāja kontaktpersona |  |
| Loma projekta realizācijā |  |
| Specifiska pieredze projektā |  |

Ar šo apliecinu, ka gadījumā, ja pretendentam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sarunu procedūras ar publikāciju “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” rezultātā tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, piedalīšos līguma izpildē.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(paraksts)

**8.pielikums**

VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

“Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojuma iegāde

2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam

*PROJEKTS*

**LĪGUMS Nr….**

Rīgā,

*Līguma datums ir pēdējā pievienotā drošā elektroniskā paraksta un laika zīmoga datums*

**VAS “Latvijas dzelzceļš”** (LDz), tās \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ personā, kura rīkojas saskaņā ar \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, turpmāk – “Pasūtītājs”, no vienas puses,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tās \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ personā, kurš darbojas uz \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, turpmāk tekstā “Izpildītājs”, no vienas puses, un

turpmāk tekstā abi kopā un katrs atsevišķi saukti “Puse” vai “Puses”, noslēdz šo līgumu, turpmāk tekstā “Līgums”, par sekojošo:

1. **Līguma priekšmets**
   1. Pasūtītājs uzdod un Izpildītājs apņemas nodrošināt Pasūtītāja organizētās 2022. gada Drošības kampaņas informatīvo materiālu (tālāk tekstā – informatīvie materiāli) izvietošanas stratēģijas izstrādi, mediju plāna izstrādi, mediju iegādi, informatīvo materiālu piegādi medijiem, informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšanu un to atspoguļošanas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam, kā arī informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas statistikas piegādi atbilstoši Specifikācijai (Līguma 1. pielikums) un Finanšu aprēķinam (Līguma 2. pielikums) (tālāk tekstā – Pakalpojumi), kas ir šī Līguma neatņemama sastāvdaļa, atbilstoši sarunu procedūras ar publikāciju “Mediju plānošanas un reklāmas izvietošanas pakalpojumi 2022. gada Drošības kampaņas īstenošanai” nolikumam (..) un rezultātiem (..), Izpildītāja (..) piedāvājumam.
   2. Izpildītājs nodrošina Pakalpojumus pēc Pasūtītāja pieprasījuma. Pasūtītājam nav pienākums pasūtīt visu Specifikācijā (Līguma 1. pielikums) un Finanšu aprēķinā (Līguma 2. pielikums) noteikto Pakalpojumu apjomu vai pasūtīt Pakalpojumus par visu Līgumcenu (2.1.punkts).
   3. Pasūtītājam līguma ietvaros ir tiesības pasūtīt informatīvo materiālu izvietošanu TV, video un audio straumēšanas kanālos, interneta portālos, starptautiskajos interneta medijos, radio, sociālos medijos kā arī citos mediju veidos, kuri nav iekļauti Specifikācijā (Līguma 1. pielikums) un Finanšu aprēķinā (Līguma 2. pielikums) un kuros izvietošanas izmaksas atšķiras no Izpildītāja Finanšu aprēķinā (Līguma 2. pielikums) iekļautā cenrāža. Šādā gadījuma par konkrētā pasūtījuma izpildes cenu Pasūtītājs ar Izpildītāju vienojas atbilstoši Specifikācijā (Līguma 1. pielikums) un Finanšu aprēķinā (Līguma 2. pielikums) noteiktajam.
2. **Līgumcena, Pakalpojumu izpildes un samaksas noteikumi**
   1. Līgumcena par 1.1.punktā paredzēto Pakalpojumu izpildi kopā tiek noteikta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro un 00 centi), bez pievienotās vērtības nodokļa (PVN). PVN aprēķina atbilstoši darījuma brīdī spēkā esošo normatīvo aktu prasībām. Avanss nav paredzēts. Detalizēts Finanšu aprēķins ietverts Līguma 2.pielikumā.
   2. Līgumcenā tiek iekļauti visi izdevumi, kas saistās ar pielīgto Pakalpojumu izpildi, t.sk. cilvēkresursu izmaksas, Līgumā minētās autortiesības, tulkošana, administratīvās izmaksas, ar peļņu un riska faktoriem saistītās izmaksas, neparedzamie izdevumi, nodokļi (izņemot PVN) utt.
   3. Cenu par konkrēto pasūtījumu, ko Pasūtītājs uzdod Izpildītājam, nosaka saskaņā ar Finanšu aprēķinā (Līguma 2.pielikums) iekļauto cenrādi.
   4. Pēc pušu savstarpējas rakstiskas vienošanās Pasūtītājs var ne vairāk kā par 20% (divdesmit procentiem) no šī Līguma 2.1.punktā noteiktās summas iegādāties no Izpildītāja papildus Pakalpojumus par šī Līguma 2.pielikumā norādītajām cenām vai samazināt šajā Līgumā nolīgto Pakalpojumu apjomu.
   5. Samaksa par Līguma izpildi tiek veikta tikai par faktiski izpildītajiem Pakalpojumiem.
   6. Par izpildīto Pakalpojumu Izpildītājs sastāda un iesniedz Pasūtītājam no savas puses parakstītu pieņemšanas-nodošanas aktu par katru kampaņas posmu (turpmāk – Akts) 2 (divos) eksemplāros, kurā norāda izpildītos Pakalpojumus un attiecināmos finanšu aprēķinus atbilstoši Līguma 1. un 2.pielikumam un saskaņotajām Pakalpojumu realizācijas izmaksām. Pasūtītājs 5 (piecu) darba dienu laikā pārbauda Aktā norādītās informācijas atbilstību faktiski izpildītajiem Pakalpojumiem un paraksta Aktu vai, konstatējot tajā trūkumus, sniedz Izpildītājam pamatotas pretenzijas. Pēc trūkumu novēršanas Akts iesniedzams atkārtoti. Abu Pušu parakstītais Akts ir par pamatu rēķina izrakstīšanai par attiecīgās Pakalpojumu daļas pabeigšanu. Aktu no Pasūtītāja puses ir tiesīga parakstīt Komunikācijas direktore \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (e-pasts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tālr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) vai persona, kas viņu aizvieto.
   7. Puses vienojas, ka rēķins saskaņā ar šo Līgumu tiek sagatavots elektroniski un ir derīgs bez paraksta, un ir abiem līdzējiem saistošs. Rēķins tiek nosūtīts elektroniski uz elektroniskā pasta adresi. Izpildītājam ir pienākums, noformējot rēķinu, tajā norādīt Pasūtītāja juridisko adresi, maksātāja rekvizītus, un Pasūtītāja piešķirto Līguma reģistrācijas numuru. Gadījumā, ja rēķins neatbilst spēkā esošo normatīvo aktu prasībām vai nav norādīts Pasūtītāja piešķirtais Līguma reģistrācijas numurs, un/vai pieļautas matemātiskas vai citas kļūdas, kuras padara Līguma saistību izpildi par neiespējamu, Pasūtītājam ir tiesības neveikt maksājumus līdz korekti noformēta rēķina saņemšanai. Šajā gadījumā maksājuma termiņš sākas no korekti noformēta rēķina saņemšanas dienas un nav uzskatāms par kavējumu. Izpildītājs saskaņā ar Līgumu sagatavoto rēķinu nosūta no Izpildītāja elektroniskā pasta adreses \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ uz Pasūtītāja elektroniskā pasta adresi [rekini@ldz.lv](mailto:rekini@ldz.lv) šī Līguma 2.8.punktā norādītajā termiņā. Jebkurš no līdzējiem nekavējoties informē otru, ja mainās šī Līguma 2.6. un 2.7.punktā norādītās elektroniskā pasta adreses.
   8. Pasūtītājs norēķinās par izpildītajiem Pakalpojumiem 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc abpusējas Akta parakstīšanas un Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem un Līguma 2.7.punkta prasībām atbilstoša rēķina saņemšanas.
   9. Samaksu par Pakalpojumu izpildi Pasūtītājs veic uz Izpildītāja Līgumā norādīto bankas norēķinu kontu saskaņā ar šajā Līgumā noteikto kārtību un termiņiem.
   10. Par samaksas veikšanas dienu tiek uzskatīta diena, kura Pasūtītājs veicis bankas pārskaitījumu Izpildītāja norēķinu kontā, kas norādīts Līgumā.
   11. Ja Pasūtītājs Līgumā noteiktajā kārtībā nav veicis maksājumu, Izpildītājam ir tiesības pieprasīt no Pasūtītāja līgumsoda samaksu 0.1% (viena desmitdaļa procenta) apmērā no savlaicīgi nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no neizpildītās saistības apmēra.
   12. Ja Izpildītājs noteiktajā termiņā nav uzsācis vai kavē Pakalpojumu izpildi, Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt no Izpildītāja līgumsoda samaksu 0.1% (viena desmitdaļa procenta) apmērā no neizpildīto Pakalpojumu vērtības par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no neizpildītās saistības apmēra.
   13. Ja kāda no Pusēm vēlas izmantot tiesības pieprasīt līgumsodu no otras Puses, tad no otras Puses saņemtie maksājumi vispirms tiek izlietoti pamatparāda segšanai, bet pēc tam līgumsoda segšanai. Līgumsoda samaksa neatbrīvo puses no zaudējumu segšanas un Līguma izpildes pienākuma
   14. Pakalpojumi ir izpildīti pienācīgā kvalitātē un apjomā, ja abas Puses ir parakstījušas Aktu.
   15. Ja VID apturēs Izpildītāja saimniecisko darbību, Pasūtītājs ievēros likuma „Par nodokļiem un nodevām” 34.1 pantā noteiktā prasības.
3. **Līguma termiņš un pirmstermiņa izbeigšana**
   1. Līgums stājas spēkā ar tā parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz 2022. gada 30. decembrim vai līdz Pušu saistību pilnīgai izpildei.
   2. Pusēm ir tiesības izbeigt Līgumu pirms termiņa šajā Līgumā noteiktajos gadījumos objektīvu apsvērumu dēļ un pēc abu Pušu rakstiskas vienošanās.
   3. Līgums var tikt vienpusēji izbeigts, ja kāda no Pusēm pilnībā vai daļēji nepilda šī Līguma saistības, paziņojot to rakstiski otrai Pusei 10 (desmit) dienas iepriekš un pievienojot attiecīgus pierādījumus par Līguma saistību neizpildi.
   4. Pusēm ir tiesības vienpusēji atkāpties no Līguma tikai šā Līgumā un Latvijas Republikas spēkā esošo normatīvo aktu noteiktajos gadījumos.
   5. Pasūtītājam ir tiesības vienpusēji izbeigt Līgumu par to rakstiski, paziņojot Izpildītajam, ja:
      1. ir pieņemts lēmums par Izpildītāja darbības izbeigšanu un likvidāciju vai ir pasludināts Izpildītāja maksātnespējas process;
      2. Izpildītājs nepilda vai nepienācīgi pilda savas Līgumā noteiktās saistības, t.sk., neizpilda Pakalpojumu Līgumā noteiktā kārtībā, termiņā un neiesniedz pārskatu vai neievēro Pasūtītāja norādījumus vai Līgumā noteiktās komercnoslēpuma neizpaušanas saistības;
      3. ja Izpildītājs bez saskaņošanas ar Pasūtītāju maina Pakalpojuma cenu;
      4. ja Pasūtītājam zūd nepieciešamība pēc Pakalpojuma;
      5. ja Līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Līguma izpildes laikā  ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas. Šādā gadījumā šīs tiesības vienpusēji izbeigt līgumu tiek realizētas nekavējoties.
   6. Līguma priekšlaicīgas izbeigšanas gadījumā 10 (desmit) dienu laikā pēc paziņojuma saņemšanas līdzēji paraksta pieņemšanas – nodošanas aktu, kurā norāda izpildītos Pakalpojumus, to izmaksas, neizpildītos Pakalpojumus, galīgo samaksas summu.
   7. Līguma izbeigšana neatbrīvo līdzējus no pienākuma izpildīt saistības, kas radušās šim Līgumam spēkā esot.
4. **Izpildītāja tiesības un pienākumi**
   1. Izpildītāja pienākumi:
      1. izpildīt Pakalpojumu kvalitatīvi, atbilstoši Specifikācijai (Līguma 1.pielikums) un Finanšu aprēķinam (Līguma 2.pielikums), vispāratzītiem labās prakses standartiem, Pasūtītāja norādījumiem un Līguma noteikumiem, ievērojot Latvijas Republikā spēkā esošos normatīvos aktus;
      2. Līguma izpildē visas darbības veikt Pasūtītāja interesēs norunātajos termiņos, apjomos un vietās, vadīties pēc Pasūtītāja norādījumiem un ieteikumiem atbilstoši godprātīgas un atvērtas darbības principiem, ievērot Pasūtītāja lēmumus un ieteikumus, un sadarboties ar Pasūtītāju;
      3. ievērot Līguma izpildei saistošo Latvijas Republikā spēkā esošo tiesību aktu prasības, gadījumā, ja Izpildītājs Pakalpojumu nodevumu sagatavošanā nav ievērojis uz nodevumiem vai to daļām attiecināmās tiesību aktu prasības, kā rezultātā trešās personas var celt pretenzijas pret Pasūtītāju, Izpildītāja pienākums ir saviem spēkiem un līdzekļiem risināt radušos strīdu un segt tiešos zaudējumus, kas Pasūtītājam radušies Izpildītāja vainas dēļ;
      4. visus Līguma ietvaros paredzētos Pakalpojumus, Izpildītājs savlaicīgi rakstiski saskaņo ar Pasūtītāju, nosūtot vēstuli Vizuālās un digitālās komunikācijas daļas vadītājai \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ uz e-pastu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ vai personai, kas prombūtnes laikā viņu aizvieto;
      5. saskaņot ar Pasūtītāju Pakalpojuma izpildes ietvaros veicamos nepieciešamos labojumus pēc Pasūtītāja ieteikumiem vai iebildumiem;
      6. pēc Pasūtītāja pieprasījuma ne vēlāk kā 2 (divu) darba dienu laikā sniegt mutiski vai elektroniski informāciju par līgumsaistību izpildes gaitu un norisi;
      7. jebkuru Līguma izpildē iegūto informāciju izmantot tikai šā Līguma izpildes nodrošināšanai;
      8. nodrošināt, ka jebkura no Pasūtītāja iegūtā informācija netiek izpausta trešajām personām, izņemot normatīvajos aktos noteiktos gadījumus, kā arī gadījumus, kas nepieciešami šajā Līgumā noteikto Pakalpojumu izpildē;
      9. Izpildītājs ir patstāvīgi atbildīgs par to, lai, pildot tam uz Līguma pamata dotos uzdevumus, netiktu pieļauti autortiesību pārkāpumi;
      10. bez papildus maksas, ar savām iekārtām un darbaspēku novērst jebkuras Pakalpojumu kvalitātes neatbilstības, ja Pasūtītājs par tām ir informējis Izpildītāju Līgumā noteiktajā kārtībā;
      11. Pakalpojuma izpildē iesaistīt kvalificētu personālu, izmantot savu tehniku, darbarīkus, transportu un citus šā Līguma saistību izpildei nepieciešamos resursus.
   2. Izpildītāja tiesības:
      1. saņemt Pasūtītāja rīcībā esošo informāciju, kas nepieciešama šā Līguma ietvaros noteikto darbu izpildei;
      2. saņemt Līguma summu par atbilstoši šā Līguma noteikumiem sniegtu Pakalpojumu šajā Līgumā paredzētajos termiņos un kārtībā;
      3. aizstāt Līguma izpildē piesaistītos speciālistus, kas tika norādīti Izpildītāja piedāvājumā ar citu speciālistu tikai ar Pasūtītāja rakstisku saskaņojumu, piedāvātajam Mediju projekta vadītājam ir jāatbilst sarunu procedūras dokumentācijā izvirzītajām prasībām.
5. **Pasūtītāja tiesības un pienākumi**
   1. Pasūtītāja pienākumi:
      1. 2 (divu) darba dienu laikā pēc pieprasījuma iesniegt Izpildītājam Līguma izpildei nepieciešamo informāciju;
      2. Pasūtītājam ir pienākums pieņemt Izpildītāja izpildītos Pakalpojumus vai rakstiski informēt Izpildītāju par Pakalpojumu kvalitātes neatbilstību vai trūkumiem Līgumā noteiktajā kārtībā;
      3. šā Līgumā noteiktajā kārtībā par kvalitatīvi sniegtu Pakalpojumu, ievērojot šā Līguma noteikumus, pieņemt un parakstīt IZPILDĪTĀJA sagatavotu Aktu;
      4. Pasūtītājs veic samaksu par kvalitatīvi sniegtiem Pakalpojumiem saskaņā ar šā Līguma 2.punktā noteikto kārtību.
   2. Pasūtītāja tiesības:
      1. izvirzīt Izpildītājam pamatotas pretenzijas par Pakalpojuma sliktu kvalitāti un Pakalpojuma trūkumiem saskaņā ar šā Līguma noteikumiem;
      2. Pakalpojumu nepieņemt un neveikt Līguma summas samaksu, ja konstatē, ka trūkumi nav novērsti atbilstoši PASŪTĪTĀJA norādījumiem un šā Līguma noteikumiem.
6. **Pušu atbildība**
   1. Puses viena pret otru ir pilnīgi atbildīgas par šajā Līgumā ietverto saistību izpildi, neizpildi vai nepienācīgu izpildi tādā kārtībā, kā to paredz šis Līgums un Latvijas Republikas spēkā esošie normatīvie akti.
   2. Puses apņemas nekavējoties rakstiski informēt viena otru par jebkādām grūtībām šī Līguma izpildes procesā, kas varētu aizkavēt savlaicīgu Līguma izpildi.
   3. Neviena no Pusēm nedrīkst nodot savas tiesības un saistības, kas izriet no Līguma un ir saistītas ar to, trešajai personai bez otras Puses rakstiskas piekrišanas.
   4. Izpildītājs apliecina, ka ir iepazinies ar šī Līguma noteikumiem un atzinis tos par saistošiem un izpildāmiem. Izpildītājs apliecina, ka viņa rīcībā atrodas pietiekoši resursi, lai savlaicīgi un atbilstoši Pasūtītāja norādījumiem veiktu visus šajā Līgumā noteiktos pienākumus.
   5. Līguma izpildei Puses nozīmē pārstāvjus:
      1. par šā Līguma izpildes kontroli atbildīgā Pasūtītāja kontaktpersona ir \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,   
         tālrunis +371 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-pasts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
      2. par šā Līguma izpildes kontroli atbildīgā Izpildītāja kontaktpersona ir \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,   
         tālrunis +371 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-pasts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
      3. Puse savlaicīgi informē otru Pusi par tās pārstāvja nomaiņu.
7. **Pakalpojumu izpildes kvalitātes trūkumu novēršana** 
   1. Ja nododamajos Pakalpojumos Pasūtītājs ir konstatējis neizpildi, trūkumus vai neatbilstības Specifikācijai (Līguma 1.pielikums), Finanšu aprēķinam (Līguma 2.pielikums) vai noteiktajai Pakalpojuma kvalitātei vai termiņiem, Pasūtītājam ir tiesības neapstiprināt Pakalpojuma pieņemšanas – nodošanas aktu, norādot konstatētās neizpildes, trūkumus vai neatbilstības. Puses, pamatojoties uz Pasūtītāja pretenzijām, sastāda atsevišķu aktu, kurā fiksē konstatēto neizpildi, neatbilstības vai trūkumus un, ja tas Pasūtītājam ir pieņemams, vienojas par to novēršanas termiņiem un/vai kompensāciju par neizpildi, neatbilstību vai trūkumiem. Ja Puses vienojas par trūkumu novēršanu, jebkādus konstatētos trūkumus, Izpildītājs novērš par saviem līdzekļiem. Šaubu novēršanai, Pasūtītājam nav jāveic samaksa Izpildītājam par Pakalpojumiem, kuru izpildē konstatēti trūkumi vai neatbilstība, ja vien Puses nevienojas par to novēršanu Pasūtītājam pieņemamā veidā un termiņā un atbilstošu samaksu (šādā gadījumā samaksa veicama pēc trūkumu novēršanas).
   2. Ja konstatētā neizpilde, neatbilstības vai trūkumi mediju izvietošanas Pakalpojuma kvalitātē radušies dēļ tā, ka Pakalpojums nav veikts nemaz (informatīvie materiāli nav izvietoti medijā vai medijos) vai izvietoti nepareizie informatīvie materiāli vai Pakalpojuma tehniskā izpildes kvalitāte (drukas kvalitāte vidē u.tml.) ir zema un neatbilstoša tirgus standartiem Izpildītāja darbības vai bezdarbības dēļ, tad Izpildītājs par saviem līdzekļiem kompensē trūkumus ar atkārtotu kvalitatīvu izvietojumu, ar Pasūtītāju saskaņotā laikā un vietā tajā pašā medijā. Šādā situācijā Pasūtītājs maksā tikai par 1 (vienu) izvietojumu (samaksa tiek veikta par neizvietoto materiālu vai nepareizi izvietoto vai tehniski nekvalitatīvi izvietoto materiālu, taču par kompensētajiem izvietojumiem Pasūtītājs Izpildītājam nemaksā). Izpildītājam ir pienākums saskaņot Pasūtītājam pēc iespējas izdevīgāku kompensācijas vietu un laiku.
   3. Ja Pasūtītājs nepiekrīt kompensācijai saskaņā ar 7.2.punktā norādīto, neatbilstoši sniegtais Pakalpojums uzskatāms par nesniegtu vispār un Pasūtītājam nav jāveic nekāda samaksa Izpildītājam par attiecīgā Pakalpojuma neizpildi.
8. **Konfidencialitāte, komercnoslēpums**
   1. Puses vienojas, ka Līguma noteikumi, kā arī informācija, kas saistīta ar Pušu sadarbību vai informācija par Pasūtītāju, kura Izpildītāja rīcībā nonākusi šī Līguma izpildes rezultātā, uzskatāma par Pasūtītāja (VAS “Latvijas dzelzceļš”) komercnoslēpumu un bez Pasūtītāja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas nav izpaužama trešajām personām.
   2. Puses vienojas, ka Pasūtītāja rīcībā nonākusi informācija, kuru Izpildītājs ir atzinis par komercnoslēpumu, bez Izpildītāja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas nav izpaužama trešajām personām.
   3. Puses saņemto komercnoslēpumu saturošo informāciju, apņemas izmantot vienīgi šajā Līgumā norādītajam mērķim, ievērojot Pušu komercintereses un šo konfidencialitātes pienākumu.
   4. 8.1. un 8.2.apakšpunktā minētā saistības nav aprobežotas ar Līguma izpildes termiņu un ir beztermiņa.
   5. 8.1. un 8.2.apakšpunktā minētās saistības neattiecas uz informāciju, kura ir publiski pieejama un informāciju, kas atklājama attiecīgām valsts institūcijām saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem, ja tā tiek sniegta šīm institūcijām.
   6. Ja Puses neievēro šī Līguma 8.nodaļas nosacījumus, Puses ir pilnā mērā atbildīgas par otrai Pusei tādā veidā nodarītajiem zaudējumiem.
9. **Personas datu aizsardzība**
   1. Puses apliecina, ka tās ir informētas, ka vienas Puses iesniegtos personas datus, ja tas nepieciešams Līguma izpildei un līgumā minēto Pakalpojumu izpildei, drīkst apstrādāt tikai saskaņā ar Līguma priekšmetu, Līgumā noteiktajā apjomā, uz Līguma darbības termiņu un tikai saskaņā ar spēkā esošo tiesību aktu prasībām.
   2. Puses nodrošina šajā Līgumā par kontaktpersonām norādīto darbinieku informēšanu par tiesībām nodot ar tiem saistīto kontaktinformāciju darba tiesisko attiecību ietvaros un amata pienākumu izpildes nodrošināšanai, kā arī par darbinieku kā Datu subjektu tiesībām saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību un normatīvajiem aktiem personas datu aizsardzības jomā.
   3. Puses apņemas nodrošināt spēkā esošajiem tiesību aktiem atbilstošu aizsardzības līmeni otras Puses iesniegtajiem personas datiem.
   4. Puses apņemas nenodot tālāk trešajām personām otras Puses iesniegtos personas datus. Ja saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem Pusei var rasties šāds pienākums, tā pirms personas datu nodošanas informē par to otru Pusi, ja vien to neaizliedz spēkā esošie tiesību akti.
   5. Katra no Pusēm patstāvīgi ir atbildīga Datu subjekta priekšā par personas datu aizsardzības un apstrādes noteikumu neievērošanu un, ja tiek konstatēta Puses atbildība, Pusei jāapmierina Datu subjekta prasījumi saistībā ar personas datu aizsardzības pārkāpumu un tā novēršanu, kā arī jāapmaksā ar personas datu aizsardzības pārkāpumu saistītie administratīvie sodi un jāatlīdzina ar tiesas spriedumu piespriestās zaudējumu summas.
   6. Puses apņemas iznīcināt otras Puses iesniegtos personas datus, tiklīdz izbeidzas nepieciešamība tos apstrādāt.
10. **Nepārvaramas varas apstākļi (Force Majeure)**
    1. Neviena no Pusēm nav uzskatāma par vainīgu, ja tā nav spējusi pildīt saistības, kas tai uzliktas ar šo Līgumu vai tā sakarā, ja šai Pusei savas saistības nav ļāvuši pildīt jebkādi apstākļi, kas neatrodas tās kontrolē (nepārvaramas varas apstākļi), piemēram, ugunsgrēks, plūdi, eksplozijas, nelaimes gadījumi, ārkārtējs stāvoklis, sacelšanās, karš, streiki vai citi līdzīgas dabas ietekmīgi notikumi vai apstākļi. Jebkuras valsts varas iestādes, vietējas varas iestādes vai starptautiskas organizācijas saistoši rīkojumi, darba strīdi vai blokādes, vai arī piegādātāju nespēja pildīt Līguma noteikumus jebkura augšminētā iemesla dēļ ir uzskatāmi par pielīdzināmiem nepārvaramas varas apstākļiem.
    2. Puse, kas cietusi no nepārvaramas varas apstākļiem, paziņo par to otrai Pusei 3 (trīs) darba dienu laikā pēc šādu nepārvaramas varas apstākļu iestāšanās un iesniedz ziņojumu ar kompetentas iestādes izsniegtu atsauci, šādā ziņojumā minot augstākminēto apstākļu apstiprinājumu un aprakstu.
    3. Gadījumā, ja nepārvaramas varas apstākļu rezultātā šis Līgums nav spēkā ilgāk par trim mēnešiem, katrai no Pusēm ir tiesības atteikties no šī Līguma izpildes.
11. **Citi līguma nosacījumi**
    1. Jebkuras šī Līguma izmaiņas ir jāsastāda abām Pusēm rakstiski vienojoties, un šīs izmaiņas iegūst juridisku spēku pēc tam, kad tās parakstījušas abas Puses.
    2. Puses vienojas, ka visi strīdi, kas varētu rasties šā Līguma izpildes gaitā, tiks risināti pārrunu ceļā. Gadījumā, ja vienu no Pusēm pārrunu rezultāti neapmierina, strīdu var risināt saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
    3. Puses apņemas, nosūtot vēstuli, informēt viens otru par nosaukuma, juridiskās adreses, elektroniskā pasta adreses maiņu. Puses apņemas informēt par Līgumā norādītā norēķinu konta numura maiņu, nosūtot vēstuli ar paraksttiesīgo personu parakstiem vai slēdzot vienošanos.
    4. Puses ir atbildīgas par šī Līguma saistību savlaicīgu un pienācīgu izpildi saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktiem. Puses nav atbildīgas par savu pienākumu neizpildi vai nepilnīgu izpildi, ja cēlonis ir nepārvarama vara.
    5. Izpildītājs, parakstot Līgumu, apliecina, ka ir iepazinies ar “Latvijas dzelzceļš” koncerna mājas lapā www.ldz.lv publicētajiem “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, atbilst tiem un apņemas arī turpmāk strikti tos ievērot pats un nodrošināt, ka tos ievēro arī tā darbinieki un ar Līguma izpildi saistītie apakšuzņēmēji.
    6. Izpildītājam ir pienākums nekavējoties informēt VAS “Latvijas dzelzceļš”, ja identificēta situācija, kad pārkāpts kāds no “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, kā arī informēt par pasākumiem, kas tiek veikti, lai situāciju atrisinātu un novērstu tās atkārtošanos nākotnē. Gadījumā, ja šāda informācija netiek sniegta, bet VAS “Latvijas dzelzceļš” kļūst zināms, ka Izpildītājs ir pārkāpis kādu no “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, tiks izvērtēta turpmākā sadarbība likumā noteiktajā kārtībā un apjomā.
    7. Ja Izpildītāja rīcībā Līguma izpildes ietvaros nonāk informācija vai pamatotas aizdomas, ka “Latvijas dzelzceļš” koncerna uzņēmuma darbinieks personiski vai ar starpnieku pieprasa, pieņem, piedāvā jebkāda veida materiālās vērtības, mantiska vai citāda rakstura labumus jebkādām personām ar nolūku panākt noteiktu prettiesisku lēmumu pieņemšanu, gūt prettiesiskus labumus vai priekšrocības vai sasniegt citu savtīgu mērķi personiskās, VAS “Latvijas dzelzceļš” vai jebkādu citu personu interesēs, Izpildītājam ir pienākums par to nekavējoties informēt “Latvijas dzelzceļš” koncerna valdošā uzņēmuma Drošības direkciju, izmantojot ziņošanas iespējas koncerna mājas lapā www.ldz.lv. Paziņojumā jābūt iekļautai informācijai, faktiem vai materiāliem, kas ticami norāda uz minētajām darbībām vai sniedz pamatotu iemeslu aizdomām par šādām darbībām. VAS “Latvijas dzelzceļš” garantē, ka informācija tiks vispusīgi un objektīvi izvērtēta un pret ziņotāju, kā arī viņa pārstāvēto uzņēmumu un citiem tā darbiniekiem netiks vērstas nepamatotas negatīvas sekas vai darbības.
12. **Nobeiguma noteikumi**
    1. Līgums ir sastādīts latviešu valodā, parakstīts ar drošu elektronisko parakstu un satur laika zīmogu. Līguma parakstīšanas datums ir pēdējā pievienotā droša elektroniskā paraksta un tā laika zīmoga datums.
    2. Visi šī Līguma grozījumi un papildinājumi ir spēkā tikai tad, ja tie ir noformēti rakstveidā un tos ir parakstījušas Puses.
13. **Pušu rekvizīti un paraksti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītājs:** | **Izpildītājs:** |
| VAS “Latvijas dzelzceļš”  Gogoļa 3, Rīga, LV – 1547,  Reģ.Nr. 40003032065,  PVN reģ. Nr. LV40003032065  Luminor Bank AS Latvijas filiāle  Kods RIKOLV2X  Konta Nr. LV17RIKO0000080249645 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.pielikums

2022. gada \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Līgumam Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SPECIFIKĀCIJA**

(informācija tiks papildināta saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma 2.pielikumu)

..

2.pielikums

2022. gada \_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Līgumam Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FINANŠU APRĒĶINS**

(informācija tiks papildināta saskaņā ar sarunu procedūras uzvarētāja Finanšu piedāvājumu)

*..*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. *Tā kā saskaņā ar nolikuma 5.2.5.punktu komisija ir tiesīga pirms lēmuma par sarunu procedūras rezultātu pieņemšanas piedāvāt visiem pretendentiem, kas iesnieguši nolikuma prasībām atbilstošus piedāvājumus, samazināt piedāvājuma cenu, informācija par piedāvājumu atvēršanā fiksētajām cenām un piedāvājumus iesniegušajiem piegādātājiem pēc pieprasījuma (adresēts: liene.popova@ldz.lv) tiks nosūtīta iespējami ātri, bet ne vēlāk kā kopā ar sarunu procedūras rezultātu paziņošanu (sk. arī papildus nolikuma 7.6.punktu).* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Papildus skat. nolikuma 1.10.2.punktu.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Iepirkuma komisija izslēgšanas noteikuma neattiecināmības pārbaudi veic piedāvājumu atvēršanas dienā un dienā, kad tiek pieņemts iepirkuma komisijas lēmums par sarunu procedūras rezultātu.*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Pasūtītājam /komisijai ir tiesības ziņas pārbaudīt, sazinoties ar veidlapā norādīto (-ajām) kontaktpersonu (-ām).* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Pretendenti, kas darbojas īsāku laika periodu nekā 3 gadi, norāda informāciju atbilstoši saimnieciskās darbības periodam.* [↑](#footnote-ref-5)