*Sarunu procedūras ar publikāciju ““Drošība dzelzceļa tuvumā”” nolikums*

 *(apstiprināts ar iepirkuma komisijas 2023.gada 4.oktobra 1. sēdes protokolu)*

SARUNU PROCEDŪRAS AR PUBLIKĀCIJU

**„DROŠĪBA DZELZCEĻA TUVUMĀ”**

**(iepirkuma id.Nr. LDZ 2023/174-SPAV )**

NOLIKUMS

Rīga, 2023

1. **VISPĀRĪGĀ INFORMĀCIJA**
	1. Sarunu procedūras nolikumā ir lietoti šādi termini:
		1. komisija – VAS „Latvijas dzelzceļš” (LDz) iepirkuma komisija, kas pilnvarota organizēt sarunu procedūru;
		2. sarunu procedūra (turpmāk var tikt saukta arī kā „iepirkums”, „iepirkuma procedūra”) – sarunu procedūra ar publikāciju „Drošība dzelzceļa tuvumā”;
		3. sarunu procedūras nolikums (turpmāk var tik saukts arī kā „nolikums”, „sarunu procedūras dokumenti”) - sarunu procedūras nolikums ar pielikumiem un jebkuri sarunu procedūras nolikuma precizējumi, skaidrojumi, izmaiņas vai grozījumi, kas var rasties iepirkuma procedūras gaitā;
		4. pasūtītājs - VAS „Latvijas dzelzceļš”;
		5. pretendents – piegādātājs, kurš ir iesniedzis piedāvājumu sarunu procedūrai;
		6. pretendenta norādītā persona (apakšuzņēmējs) – pretendenta piesaistīta persona, kura veic darbus iepirkuma līguma izpildei un uz kuru neattiecas neviens no izslēgšanas noteikumiem;
		7. darbi (nolikumā arī lietots termins “pakalpojums”) ­– integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas (Drošības kampaņas) īstenošana, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju (t.sk. kampaņas video, audio, galveno vizuāli, drošības animācijas filmas un to tēlus u.c.), apvienojot dažādus integrētā mārketinga risinājumus, t.sk. reklāmu medijos, digitālos risinājumus, publikācijas medijos, u.c., sabiedrības izglītošanai un informēšanai par drošību dzelzceļa sliežu tuvumā, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem.

Sarunu procedūra tiek organizēta saskaņā ar uzņēmuma iekšējos normatīvajos aktos noteikto kārtību.

* 1. **Pasūtītāja un maksātāja rekvizīti:** VAS „Latvijas dzelzceļš”, vienotais reģistrācijas Nr.:40003032065, PVN reģistrācijas Nr.: LV40003032065, juridiskā adrese: Gogoļa iela 3, Rīga, LV-1547, Latvija. Bankas dati: Luminor Bank AS Latvijas filiāle, norēķinu konta Nr.: LV17RIKO0000080249645,bankas kods: RIKOLV2X,
	2. **Pasūtītāja kontaktpersona:** organizatoriska rakstura jautājumos un jautājumos par sarunu procedūras nolikumu: iepirkuma komisijas sekretāre - VAS „Latvijas dzelzceļš” Iepirkumu biroja galvenā iepirkumu speciāliste Liene Popova, tālrunis: +371 28377135, e-pasta adrese:*Liene.Popova@ldz.lv* .
	3. **Piedāvājuma iesniegšana un atvēršana:**
		1. piedāvājumu sarunu procedūrā **iesniedz elektroniski** **līdz 2023.gada 25. oktobrim, plkst. 09.30,** nosūtot to nolikuma 1.3.punktā norādītajai pasūtītāja kontaktpersonai uz e-pasta adresi;
		2. piedāvājumu sarunu procedūrā **atver 2023.gada 25. oktobrī,** **plkst. 10.00**;
		3. piedāvājumu, kas iesniegts komisijai pēc 1.4.1.punktā noteiktā termiņa, pasūtītājs nosūta atpakaļ ieinteresētajam piegādātājam bez izskatīšanas;
		4. sarunu procedūrā **piedāvājuma variantu iesniegšana nav atļauta;**
		5. pretendents var grozīt vai atsaukt savu piedāvājumu, iesniedzot komisijai par to rakstisku paziņojumu līdz nolikuma 1.4.1.punktā noteiktajam termiņam. Šādā gadījumā pretendents e-pasta sūtījumā, kas adresēts pasūtītāja kontaktpersonai (nolikuma 1.3.punkts), norāda „Piedāvājuma grozījums” vai „Piedāvājuma atsaukums”;
		6. ja komisija saņem pretendenta piedāvājuma atsaukumu vai grozījumu, to atver pirms piedāvājuma;
		7. piedāvājumu atvēršana nav atklāta[[1]](#footnote-1);
		8. komisija piedāvājumus atver to iesniegšanas secībā, nosaucot pretendentu, piedāvājuma iesniegšanas laiku un apjomu, piedāvāto cenu.
	4. **Piedāvājuma derīguma termiņš:** 100 dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas.
	5. **Piedāvājuma nodrošinājums** netiek piemērots.
	6. **Piedāvājuma noformēšana, radošā un tehniskā piedāvājuma sagatavošana:**
		1. Pretendents **iesniedz piedāvājumu (piedāvājuma dokumentus) parakstītu ar drošu elektronisku parakstu**, noteiktajā termiņā nosūtot to nolikuma 1.3.punktā norādītajai pasūtītāja kontaktpersonai uz e-pasta adresi. E-pasta vēstulē, ar kuru tiek iesniegts piedāvājums, jābūt norādei uz iepirkuma, kurā tas tiek iesniegts, nosaukumu un pretendenta kontaktinformācijai;
		2. **piedāvājums „jānobloķē” ar paroli, lai to nevar atvērt līdz nolikuma 1.4.2. punktā norādītajam termiņam**. Pretendentam ne vēlāk kā 15 minūšu laikā pēc piedāvājuma atvēršanas termiņa uz nolikuma 1.3.punktā minēto e-pasta adresi jānosūta derīga parole „nobloķētā” dokumenta atvēršanai;
		3. piedāvājuma lapām jābūt numurētām, dokumentiem- latviešu valodā vai citā valodā, pievienojot apliecinātu tulkojumu latviešu valodā. Par dokumentu tulkojuma atbilstību oriģinālam atbild pretendents.
		4. visus piedāvājuma dokumentus pretendents noformē atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanu, noformēšanu un parakstīšanu, elektronisko dokumentu apriti, tai skaitā, Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumiem Nr.558 “Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas kārtība”;
		5. pretendents ir tiesīgs ar vienu drošu elektronisko parakstu parakstīt un ar atbilstošu atzīmi apliecināt dokumentu kopiju (-as), tulkojumu (-us), norakstu (-us), izrakstu (-us), visus piedāvājumu veidojošos dokumentus kā vienu kopumu;
		6. pretendents sagatavo savu pieteikumu iesniegšanai MS Office programmās (Word, Excel, Powerpoint) vai PDF formātā, ja nav atrunāts citādāk.
		7. pretendents radošā un tehniskā piedāvājuma sagatavošanā informāciju strukturē atbilstoši zemāk norādītajam, dokumentā ietverot noteikto numerāciju un, ja nepieciešams, arī satura rādītāju:

|  |  |
| --- | --- |
| *NPK* | *Pozīcija* |
| 1. | Integrētā mārketinga komunikācijas un mediju\* izvietošanas stratēģija – LDz radošās idejas attīstības piedāvājums, tās taktiskais izpildījums un īstenošanas mehānisma apraksts (aktivitātes, instrumenti, kanālu uzskaitījums u.c.) Drošības kampaņas īstenošanai |
| 2. | Aktivitāšu laika grafiks (ievērojot iepirkuma dokumentos norādīto termiņu līguma izpildei pilnā apjomā) |
| 3. | Aktivitāšu izmaksu tāme / Finanšu piedāvājums (atbilstoši formai sarunu procedūras nolikuma 4.pielikumā) |

*\*Mediju, mediju veidu un to izvēlētās kombinācijas piemērotība un atbilstība mērķa grupai, produktam, tās pamatojums un kvantitatīvā un kvalitatīvā analīze, kā arī potenciāls sasniegt Pasūtītāja izvirzītos kampaņas mērķus un mērķauditoriju ar šādu mediju izvēli, vadoties no Pasūtītāja uzstādītajiem nosacījumiem kampaņas izstrādei.*

* 1. **Piedāvājuma cena:**
		1. Piedāvājuma cenā (finanšu piedāvājumā) jābūt iekļautām absolūti visām pretendenta izmaksām, kas saistītas ar darbu izpildi pilnā apmērā un noteiktajā termiņā, tai skaitā, cilvēkresursu izmaksas, transporta izdevumi, tulkošana u.c. administratīvās izmaksas, mantisko autortiesību nodošanu bez laika un teritorijas ierobežojuma, ar peļņu un riska faktoriem saistītās izmaksas, neparedzamie izdevumi, nodokļi (izņemot PVN) saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem u.tml;
		2. piedāvājuma cenā (finanšu piedāvājumā) neiekļautās izmaksas līguma izpildes laikā netiks kompensētas. Piedāvātajai cenai (attiecīgi līgumā fiksētajai cenai par preces piegādi) līguma izpildes laikā jābūt nemainīgai: arī valūtas kursa, cenu inflācijas un citu pakalpojumu izmaksas ietekmējošu faktoru izmaiņu gadījumos;
		3. finanšu piedāvājumā, **rakstot cenu un summu**, skaitļi jānoapaļo līdz simtdaļām (**divi cipari aiz komata**).
		4. pieteikumā (finanšu piedāvājumā) dalībai sarunu procedūrā cena jānorāda EUR (bez PVN).
	2. **Piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti:** skatīt sarunu procedūras nolikuma 1.pielikumu „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti.
	3. **Pasūtītājam iesniedzamo dokumentu derīguma termiņš, izslēgšanas noteikumu neattiecināmības pārbaude:**
		1. pretendenta izslēgšanas gadījumu neattiecināmību apliecinošās izziņas un citus līdzvērtīgus dokumentus, kurus izsniedz Latvijas Republikas kompetentās institūcijas, pasūtītājs pieņem un atzīst, ja tie izdoti ne agrāk kā vienu mēnesi pirms iesniegšanas dienas;
		2. komisija, izmantojot publiski pieejamās datu bāzes un publiski pieejamo informāciju, var pārbaudīt un pārliecināties par pretendenta (Latvijas Republikā reģistrēta uzņēmuma) faktisko situāciju uz pieprasījuma brīdi - vai uz to neattiecas obligātie pretendentu izslēgšanas nosacījumi. Komisija ir tiesīga jebkurā brīdī pieprasīt no pretendenta iesniegt kompetentu institūciju izsniegtus aktuālus dokumentus, kas apliecina, ka uz pretendentuneattiecas obligātie pretendentu izslēgšanas nosacījumi, īpaši gadījumos, ja minēto informāciju nav iespējams pārbaudīt publiski pieejamās datu bāzēs.
	4. **Sarunu procedūras dokumentu izsniegšana un informācijas sniegšana:**
		1. pasūtītājs **nodrošina brīvu un tiešu elektronisku pieeju iepirkuma dokumentiem un visiem papildus nepieciešamajiem dokumentiem**, tai skaitā iepirkuma līguma projektam, pasūtītāja tīmekļvietnē [*www.ldz.lv*](http://www.ldz.lv) sadaļā „*Iepirkumi*” pie attiecīgā iepirkuma sludinājuma;
		2. ja pasūtītājs objektīvu iemeslu dēļ nevar nodrošināt brīvu un tiešu elektronisku pieeju iepirkuma dokumentiem un visiem papildus nepieciešamajiem dokumentiem, tai skaitā iepirkuma līguma projektam, pasūtītājs tos izsūta vai izsniedz ieinteresētajiem piegādātājiem (pretendentiem) 6 darba dienu laikā pēc attiecīga pieprasījuma saņemšanas;
		3. **ieinteresētajam piegādātājam ir pienākums sekot līdzi pasūtītāja tīmekļvietnē** [***www.ldz.lv***](http://www.ldz.lv) **sadaļā „*Iepirkumi*” pie attiecīgā iepirkuma sludinājuma publicētajai informācijai. Pasūtītājs nav atbildīgs par to, ja ieinteresētā persona nav iepazinusies ar minēto informāciju;**
		4. ja ieinteresētais piegādātājs ir laikus (ne vēlāk kā 6 dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām) pieprasījis pasūtītājam uz nolikuma 1.3.punktā norādīto e-pasta adresi papildu informāciju (skaidrojumu) par iepirkumu, pasūtītājs to sniedz 5 darba dienu laikā pēc attiecīga pieprasījuma saņemšanas. Ja pieprasījums ir iesniegts vēlāk par norādīto termiņu, pasūtītājs izvērtē, vai atbildes sniegšanai ir nepieciešama papildus informācijas apstrāde, un, ja informācija ir ātri sagatavojama, pasūtītājs sniedz atbildi;
		5. **pasūtītājs ievieto** nolikuma 1.11.4.punktā minēto informāciju (**papildus informāciju, skaidrojumus, nolikuma grozījumus**) **tīmekļvietnē, kurā ir pieejami iepirkuma dokumenti un visi papildus nepieciešamie dokumenti, kā arī elektroniski nosūta atbildi ieinteresētajam piegādātājam, kurš uzdevis jautājumu;**
		6. iepirkuma dokumentos iekļautie fizisko personu dati tiks apstrādāti, pamatojoties uz 2016.gada 27.aprīļa Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu 2016/679 par fizisku personu aizsardzību attiecībā uz personas datu apstrādi un šādu datu brīvu apriti, ar ko atceļ Direktīvu 95/46/EK (Vispārīgā datu aizsardzības regula) 6.panta 1.daļas f) apakšpunktu. Personas datu apstrādes pārzinis ir VAS „Latvijas dzelzceļš”;
		7. sarunu procedūrā iesniegtā piedāvājuma dokumentācija paliek pasūtītāja rīcībā un netiek atgriezta atpakaļ.
1. **INFORMĀCIJA PAR SARUNU PROCEDŪRAS PRIEKŠMETU**
	1. **Sarunu procedūras priekšmets:**

integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas (Drošības kampaņas) īstenošana, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju (t.sk. kampaņas video, audio, galveno vizuāli, drošības animācijas filmas un to tēlus u.c.), apvienojot dažādus integrētā mārketinga risinājumus, t.sk. reklāmu medijos, digitālos risinājumus, publikācijas medijos, u.c., sabiedrības izglītošanai un informēšanai par drošību dzelzceļa sliežu tuvumā, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem.

Piedāvājumu pretendents var iesniegt tikai visu sarunu procedūras priekšmetu kopumā pilnā apjomā.

* 1. **Akcentējamie līguma noteikumi** (papildus skat. nolikuma 8.pielikumu):
		1. līguma izpildes galīgais termiņš: 2024.gada 31.marts;
		2. drošības kampaņas provizoriskais īstenošanas laiks: 2023.gada novembris līdz 2024.gada februāris, ievērojot pārtraukumu 2023.gada decembrī un 2024.gada janvāra sākumā.
		3. precīzi aktivitāšu termiņi sarunu procedūras priekšmeta īstenošanai tiks noteikti līgumā atbilstoši sarunu procedūras uzvarētāja piedāvājumam;
		4. pasūtītājam nav pienākums iepirkuma līguma darbības laikā īstenot visus piedāvātos kampaņas īstenošanas pasākumus par visu norādīto summu;
		5. līguma izpildes veids un vieta: pakalpojums, Latvijas Republika.

**2.4.** Pasūtītājašim iepirkumam paredzētā kopējā finanšu budžeta summa ir līdz **100 000 EUR** bez PVN, no kuriem līdz 80 000 EUR bez PVN – reklāmas izvietošanai medijos.

**2.5. Iepirkuma nomenklatūras (CPV) galvenie kodi:** 80330000-6 (Izglītības pakalpojumi drošības jomā).

**2.6. Tehniskā specifikācija:** pretendents apņemas veikt darbus saskaņā ar Specifikāciju (sk. nolikuma 2.pielikumu).

**2.7.** Pasūtītājs ir tiesīgs finansiālu vai citu apsvērumu dēļ palielināt vai samazināt sarunu procedūras priekšmeta apjomu vai noslēgt līgumu par kādu sarunu procedūras priekšmeta daļu.

1. **PRETENDENTU IZSLĒGŠANAS NOTEIKUMI**[[2]](#footnote-2)

Pretendentu izslēgšanas noteikumus skatīt nolikuma 1.pielikumā „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti”.

1. **kvalifikācijas PRASĪBAS**

Skatīt nolikuma 1.pielikumu „Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti”.

1. **PRETENDENTU PIEDĀVĀJUMU IZVĒRTĒŠANA**
	1. **Piedāvājumu izvēles kritēriji (to vērtības un vērtēšanas metodika):**
		1. saimnieciski visizdevīgākais piedāvājums par sarunu procedūras priekšmetu kopumā, ņemot vērā izmaksas, kvalitātes un pieredzes kritērijus;
		2. saimnieciski visizdevīgākā piedāvājuma vērtēšanas kritēriji, to skaitliskās vērtības un vērtēšanas metodika:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N.p.k.** | **Vērtēšanas kritērijs** | **Max. punktu skaits** |
| 1.  | Integrētā mārketinga komunikācijas un mediju izvietošanas stratēģija  | LDz radošās idejas attīstības piedāvājums, tās taktiskais izpildījums un īstenošanas mehānisma apraksts (instrumenti, kanālu uzskaitījums u.c.), mediju plānošana un reklāmas izvietošanas apraksts  | 60 |
| 2. | Cena | Detalizēts finanšu piedāvājums pa pozīcijām | 30 |
| 3. | Pieredze | Iepriekšējā pieredze līdzīgu kampaņu realizācijā (3 kampaņas – “0” punkti, 4 kampaņas – 5 punkti, 5 un vairāk kampaņas – 10 punkti) | 10 |
| Kopā | 100 |
|  |

* + 1. Cenai punktus **P** aprēķina, izmantojot šādu formulu:

P = Cx **/** Cy **x** Pm, kur:

Cx – lētākā piedāvājuma cena;

Cy – vērtējamā piedāvājuma cena;

Pm – uzaicinājumā noteiktais maksimālais punktu skaits cenai;

* + 1. lai noteiktu saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu, kopējā vērtēšanas tabulā pēc iesniegtajiem komisijas locekļu individuālajiem vērtējumiem nosaka kopējo (vidējo) vērtējumu. Par saimnieciski visizdevīgāko piedāvājumu tiek atzīts piedāvājums, kurš ieguvis visaugstāko galīgo vērtējumu;
		2. ja, nosakot uzvarētāju, divu vai vairāku pretendentu piedāvājumi ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, par uzvarētāju tiek noteikts pretendents, kurš ieguvis lielāku punktu skaitu 3.vērtēšanas kritērijā;
		3. **komisija var uzaicināt pretendentus uz to radošās koncepcijas un komunikācijas stratēģijas prezentāciju.**
	1. **Pretendentu, piedāvājumu pārbaudes un vērtēšanas kārtība:**
		1. veicot pretendentu atlasi, komisija pārbauda piedāvājuma noformējuma, satura, pretendenta kvalifikācijas atbilstību sarunu procedūras nolikuma prasībām, kā arī vai ir iesniegti visi nepieciešamie dokumenti (t.sk. atbilstošs piedāvājuma nodrošinājums) un pārliecinās, vai uz pretendentu neattiecas sarunu procedūras nolikumā minētie izslēgšanas gadījumi. Ja pretendents vai pretendenta piedāvājums neatbilst kādām no minētajām prasībām, komisija var noraidīt pretendenta piedāvājumu un izslēgt pretendentu no turpmākās dalības sarunu procedūrā.

Ja piedāvājumā ir pieļauta noformējuma prasību neatbilstība, komisija vērtē to būtiskumu un lemj par piedāvājuma noraidīšanas pamatotību.

Komisija ir tiesīga pretendentu kvalifikācijas un piedāvājumu atbilstības pārbaudi veikt tikai pretendentam, kuram būtu piešķiramas iepirkuma līguma slēgšanas tiesības saskaņā ar nolikuma 5.1.punktā noteikto piedāvājumu izvēles kritēriju.

* + 1. pēc nolikuma 5.2.1.punktā minētās pārbaudes komisija izvērtē pretendenta piedāvājuma atbilstību sarunu procedūras nolikuma tehniskajām (Specifikācijas) prasībām. Ja piedāvājums neatbilst minētajām prasībām, komisija var noraidīt pretendenta piedāvājumu un izslēgt pretendentu no turpmākās dalības sarunas procedūrā;
		2. piedāvājumu vērtēšanas laikā komisija pārbauda, vai pieteikumā nav aritmētisku kļūdu. Ja komisija konstatē šādas kļūdas, tā šīs kļūdas izlabo. Par kļūdu labojumu un laboto pieteikuma summu komisija paziņo pretendentam, kura pieļautās kļūdas labotas. Vērtējot piedāvājumu, komisija ņem vērā labojumus;
		3. pasūtītājs ir tiesīgs lūgt, lai pretendents vai kompetenta institūcija precizē vai izskaidro piedāvājuma dokumentus, kas iesniegti atbilstoši sarunu procedūras nolikumā izvirzītajām kvalifikācijas prasībām, kā arī piedāvājumu vērtēšanas gaitā pieprasīt, lai tiek izskaidrota piedāvājumā iekļautā informācija;
		4. ja pretendentu piedāvājumi pasūtītājam nav izdevīgi, komisija ir tiesīga pirms lēmuma par sarunu procedūras rezultātu pieņemšanas piedāvāt visiem pretendentiem, kuri iesnieguši sarunu procedūras nolikuma prasībām atbilstošus piedāvājumus, samazināt piedāvājuma cenu grozot vai negrozot Specifikāciju;
		5. pirms lēmuma pieņemšanas par iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, tiek veikta pārbaude attiecībā uz pretendentu, kuram būtu piešķiramas līguma slēgšanas tiesības saskaņā ar Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likumu. Pretendents tiks izslēgts no dalības iepirkumā un tā piedāvājums netiks izskatīts, ja attiecībā uz pretendentu vai kādu no likumā minētajām personām tiks konstatētas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma 11. 1 panta pirmajā daļā noteiktās sankcijas, kuras ietekmē līguma izpildi;
		6. pēc nolikuma 5.2.6.punktā minētās informācijas izvērtēšanas komisija izvēlas saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu par procedūras priekšmetu kopumā pilnā apjomā un pretendentu, uz kuru nav attiecināmi sarunu procedūras nolikumā minētie izslēgšanas gadījumi.
1. **SARUNAS AR PRETENDENTIEM**
	1. **Sarunas pēc nepieciešamības var tikt rīkotas** pēc piedāvājumu pārbaudes vai piedāvājumu pārbaudes gaitā, ja:
		1. komisijai nepieciešami piedāvājumu precizējumi;
		2. nepieciešams vienoties par iespējamām izmaiņām sarunu procedūras priekšmetā, līguma projekta būtiskos grozījumos, piemēram: izpildes termiņos, sarunu procedūras priekšmeta apjomā, tehniskajos noteikumos;
		3. nepieciešams vienoties par pasūtītājam izdevīgāku cenu un samaksas noteikumiem;
		4. **nepieciešams iesniegtā radošā un tehniskā piedāvājuma izvērsts skaidrojums (tādā gadījumā pretendentam jānodrošina prezentācija);**
	2. Pasūtītājam piedāvājumu pārbaudes un vērtēšanas ietvaros ir tiesības lūgt pretendentam **detalizēti skaidrot pretendenta piedāvājumā norādītos kampaņas īstenošanas pasākumus un to izmaksu veidošanas principus**.
	3. Iepirkuma ietvaros var tikt paredzētas atkārtotas piedāvājumu iesniegšanas.
2. **SARUNU PROCEDŪRAS REZULTĀTU PAZIŅOŠANA UN IEPIRKUMA LĪGUMA NOSLĒGŠANA**
	1. Sarunu procedūra beidzas pēc visu pretendentu noteiktā kārtībā iesniegto piedāvājumu izvērtēšanas, sarunām (ja nepieciešams), sarunu procedūras uzvarētāja noteikšanas vai pēc sarunu procedūras izbeigšanas, vai pārtraukšanas.
	2. Ja sarunu procedūrā nav iesniegti piedāvājumi vai ja iesniegtie piedāvājumi neatbilst sarunu procedūras dokumentos noteiktajām prasībām, komisija pieņem lēmumu izbeigt sarunu procedūru.
	3. Komisija ir tiesīga jebkurā brīdī pārtraukt sarunu procedūru, ja tam ir objektīvs pamatojums.
	4. Ja sarunu procedūrā iesniegts viens piedāvājums, komisija lemj, vai tas atbilst sarunu procedūras nolikumam, vai tas ir izdevīgs un vai attiecīgo pretendentu var atzīt par uzvarētāju sarunu procedūrā.
	5. Pasūtītāja iekšējos normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā pieņemtais lēmums par sarunu procedūras rezultātu un līguma slēgšanu ir pamats līguma noslēgšanai ar sarunu procedūras uzvarētāju (atbilstoši sarunu procedūras nolikuma 8.pielikumam).
	6. Pasūtītājs 5 (piecu) darba dienu laikā pēc lēmuma pieņemšanas rakstiski informē visus pretendentus par sarunu procedūras rezultātu. Gadījumā, ja sarunu procedūra tika izbeigta vai pārtraukta, komisija vienlaikus informē visus pretendentus par visiem iemesliem, kuru dēļ sarunu procedūra tika izbeigta vai pārtraukta.
	7. Ja izraudzītais pretendents 10 (desmit) darba dienu laikā pēc sarunu procedūras rezultātu paziņošanas atsakās slēgt iepirkuma līgumu, pasūtītājs pieņem lēmumu slēgt līgumu ar nākamo pretendentu, kurš iesniedzis saimnieciski izdevīgāko piedāvājumu, vai pārtraukt sarunu procedūru, neizvēloties nevienu piedāvājumu. Ja pieņemts lēmums slēgt līgumu ar nākamo pretendentu, kurš piedāvājis viszemāko cenu, bet tas atsakās līgumu slēgt, pasūtītājs pieņem lēmumu pārtraukt sarunu procedūru, neizvēloties nevienu piedāvājumu.

**Pielikumā:**

**1.pielikums** – Pretendentu atlase (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības) / piedāvājumā iekļaujamā informācija un dokumenti);

**2.pielikums** – Specifikācija;

**3.pielikums** – Pieteikums dalībai sarunu procedūrā */forma/*;

**4.pielikums** –Finanšu piedāvājums */forma/. Piedāvājuma sagatavošanā izmantot un iesniegt MS Excel datni, kas atsevišķi pievienota šim nolikumam*;

**5.pielikums** – Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju /forma/;

**6.pielikums** – Pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums /forma/;

**7.pielikums** – Darbu izpildē iesaistīto speciālistu kvalifikācijas apraksts (CV forma) /forma/;

**8.pielikums** – Līguma projekts.

VAS „Latvijas dzelzceļš”

Iepirkumu biroja vadītājas vietniece I.Zilberga

*L.Popova 28377135*

**1.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**PRETENDENTU ATLASE (izslēgšanas noteikumi, kvalifikācijas prasības)/PIEDĀVĀJUMĀ IEKĻAUJAMIE DOKUMENTI**

*izveidots tabulas formā, lai vienlaikus tiktu nodrošināta informācija par kvalifikācijas noteikumu sasaisti ar attiecīgajiem iesniedzamajiem dokumentiem*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Numerācija (nolikuma 3., 4.p.)** | **Atlases noteikumi** |  | **Numerācija****(1.9.p.)** | **Piedāvājumā jāiekļauj šādi dokumenti****(noformējuma prasības sk. sarunu procedūras nolikuma 1.7.punktā):**  |
|  | 1.9.1. | pieteikuma vēstule dalībai sarunu procedūrā /forma/ (nolikuma 3.pielikums); |
| 1.9.2. | pretendenta parakstīts radošais un tehniskais piedāvājums *(skat. arī sarunu procedūras nolikuma 1.7.5.p.)*; |
| 1.9.3. | pretendenta parakstīts Finanšu piedāvājums /forma/ (nolikuma 4.pielikums) un MS Excel datne, kas atsevišķi pievienota šim nolikumam; |
| 1.9.4. | *ja piedāvājumu neparaksta pretendenta likumiskais pārstāvis -* kompetentas institūcijas izdots dokuments par pretendenta pārstāvības tiesībām, kā arī dokumentu, kas apliecina sarunu procedūras piedāvājumu parakstījušās personas tiesības pārstāvēt pretendentu. |
| **3.** | **Pretendentu izslēgšanas noteikumi.****Pasūtītājs izslēdz pretendentu** (*kā arī personu, uz kuras iespējām balstās/ apakšuzņēmēju, ja tāds tiek piesaistīts*) **no turpmākās dalības sarunu procedūrā, neizskata piedāvājumu, kā arī neslēdz iepirkuma līgumu ar pretendentu, uz kuru attiecas jebkurš no šādiem gadījumiem:** |
| 3.1. | ir pasludināts pretendenta maksātnespējas process, apturēta pretendenta saimnieciskā darbība vai pretendents tiek likvidēts; |  | 1.9.5. | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju*; |
| 3.2. | ir konstatēts, ka pretendentam piedāvājumu iesniegšanas termiņa pēdējā dienā vai dienā, kad pieņemts lēmums par iespējamu iepirkuma līguma slēgšanas tiesību piešķiršanu, Latvijā vai valstī, kurā tas reģistrēts vai kurā atrodas tā pastāvīgā dzīvesvieta, ir nodokļu parādi (tai skaitā valsts sociālās apdrošināšanas obligāto iemaksu parādi), kas kopsummā kādā no valstīm pārsniedz 150 euro[[3]](#footnote-3); |  | 1.9.6. | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs un izmantojot publiski pieejamo informāciju;* |
| 3.3. | pretendents, tā darbinieks vai pretendenta piedāvājumā norādītā persona ir konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīta iepirkuma dokumentu sagatavošanā; |  | 1.9.7. | informācija (apliecinājums), ka pretendents, tā darbinieks vai pretendenta piedāvājumā norādītā persona nav konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīta iepirkuma dokumentu sagatavošanā (nolikuma 3.pielikumā); |
| 3.4. | pretendents ir sniedzis nepatiesu informāciju tā kvalifikācijas novērtēšanai vai vispār nav sniedzis pieprasīto informāciju; |  | 1.9.8. | *pārbauda pasūtītājs*; |
| 3.5. | pretendentam uz piedāvājumu atvēršanas dienu ir neizpildītas saistības pret pasūtītāju, kas izriet no pasūtītāja un pretendenta iepriekš noslēgta līguma un saistību izpildes termiņš ir iestājies; |  | 1.9.9. | *pārbauda pasūtītājs*; |
| 3.6. | ir konstatēts, ka uz pretendentu attiecas Starptautisko un Latvijas Republikas nacionālo sankciju likuma ierobežojumi. |  | 1.9.10. | *pretendents dokumentu neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs, izmantojot publiski pieejamo informāciju.* |
| **4.** | **kvalifikācijas noteikumi PRETENDENTIEM.** **Prasības attiecībā uz pretendenta iespējām veikt profesionālo darbību, saimniecisko stāvokli, tehniskajām un profesionālajām spējām:** |
| 4.1. | pretendents ir reģistrēts, Latvijas Republikas Komercreģistrā atbilstoši normatīvo aktu prasībām; |  | 1.9.11. | *pretendents komersanta reģistrācijas apliecības kopiju neiesniedz, informāciju pasūtītājs pārbauda publiskajās datu bāzēs;* |
| 4.2. | pretendentam pēdējo 5 gadu laikā (*vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendenta faktiskais darbības periods ir īsāks nekā prasībā noteikts)* ir pieredze vismaz 3 iepirkuma priekšmetam līdzvērtīgu pabeigtu integrētā mārketinga komunikācijas kampaņu līgumu sekmīgā izpildē.Ar jēdzienu “integrētā mārketinga komunikācijas kampaņa” saprot kampaņas koncepcijas izstrādi un tās īstenošanu, apvienojot dažādus integrētā mārketinga un radošos risinājumus, t.sk. publikācijas medijos, reklāmu medijos, digitālos risinājumus, vides elementus, nestandarta, alternatīvā mārketinga risinājumus, u.c. Ar jēdzienu “pabeigta kampaņa” šī punkta izpratnē tiek saprasta kampaņa, kura ir pilnībā realizēta, un tās gala izpildes termiņš ir iepriekšējo piecu gadu laikā (t.i., 2018., 2019., 2020., 2021., 2022. gadā un līdz piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām); |  | 1.9.12. | informācija par pēdējo 5 darbības gadu laikā pretendenta sekmīgi izpildītiem līdzīgiem līgumiem (noformēta atbilstoši nolikuma 3.pielikumā pievienotajai formai) [[4]](#footnote-4).*Prasības izpildei ar piedāvājumu papildus dokumenti nav jāiesniedz, taču piedāvājumu vērtēšanas gaitā pēc komisijas pārstāvju pirmā pieprasījuma pretendentam pienākums nekavējoties iesniegt arī atsauksmi, kas apliecina pretendenta pieredzi prasībai atbilstošu darbu veikšanā no norādītā klienta (ja attiecināms, atsauksmē norāda informāciju par izpildītajiem darbiem – darbu specifika, īss apraksts;* |
| 4.3. | pretendents darbu izpildei var nodrošināt līguma izpildes realizēšanai atbilstošus un pieredzējušus speciālistus (1 kampaņas projektu vadītājs, 1 mediju projektu vadītāju un 3 komandas dalībnieki); |  | 1.9.13. | darbu izpildē iesaistīto speciālistu parakstīti kvalifikācijas apraksti (CV forma) - dokumenti iesniedzami par 1 kampaņas projekta vadītāju, 1 mediju projektu vadītāju un 3 komandas dalībniekiem(nolikuma 7.pielikums); |
| 4.5. | pretendentam un/vai tā apakšuzņēmējam ir piešķirtas tiesības (TV, radio, preses, interneta) auditorijas pētījumu datu un licencētas programmatūras izmantošanai; |  | 1.9.14. | tirgus, sociālo un mediju pētījumu uzņēmuma (SIA “**TNS Latvia**”) rakstveida **apliecinājums**, ka pretendentam ir piešķirtas tiesības (TV, radio, preses, interneta) auditorijas pētījumu datu un licencētas programmatūras izmantošanai, kas nodrošina iespēju analizēt pilna apjoma datus par Latvijas mediju reklāmas tirgu (t.sk. reitingus un datus par TV, preses, interneta un radio auditorijām un Latvijas iedzīvotāju mediju patēriņu).*Apliecinājumam jābūt izdotam ne senāk kā 30 dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas;* |
| 4.6.  | pretendentam un/vai tā apakšuzņēmējam ir piešķirtas tiesības pilnu interneta portālu lietošanas paradumu pētījumu izmantošanai (*Gemius Audience*); |  | 1.9.15. | interneta mediju pētījuma uzņēmuma (SIA “**Gemius Latvia**”) rakstveida **apliecinājums**, ka pretendentam ir piešķirtas tiesības pilnu interneta portālu lietošanas paradumu pētījumu izmantošanai (*Gemius Audience*).*Apliecinājumam jābūt izdotam ne senāk kā 30 dienas pirms piedāvājuma iesniegšanas dienas;* |
| 4.7. | pretendents ir tiesīgs piesaistīt citu personu/ apakšuzņēmēju, ja tas nepieciešamas konkrētā iepirkuma līguma izpildei, neatkarīgi no savstarpējo attiecību tiesiskā rakstura.**Pretendentam piedāvājumā jānorāda visus tos apakšuzņēmējus, kuru veicamo darbu/būvdarbu vērtība ir vismaz 10 000.00 EUR no kopējā darbu apjoma.**PIEZĪME:  *Pretendenta darbinieki nav uzskatāmi par apakšuzņēmējiem;* |  | 1.9.16. | *Ja attiecināms*, prasības izpildei jāiesniedz atbilstoša informācija un dokumenti:* informācija par prasībai atbilstošu piesaistīto apakšuzņēmēju (forma nolikuma 5.pielikumā);
* pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja rakstisks apliecinājums (forma nolikuma 6.pielikumā) vai savstarpējas vienošanās kopija, kas ietver garantiju dalībai iepirkuma līguma izpildē visā līguma darbības laikā tā noslēgšanas gadījumā un, ja attiecināms, nepieciešamo resursu nodošanu pretendenta rīcībā;
* pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums, ka tā kvalifikācija atbilst sarunu procedūras nolikumā noteiktajām prasībām, kā arī uz to neattiecas sarunu procedūras nolikuma izslēgšanas gadījumi.
 |

**2.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**SPECIFIKĀCIJA**

**Integrētā mārketinga komunikācijas kampaņa**

|  |  |
| --- | --- |
| **Drošības kampaņa/ Iepirkuma priekšmets**  | Integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas (Drošības kampaņas) īstenošana, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju (t.sk. kampaņas video, audio, galveno vizuāli, drošības animācijas filmas un to tēlus u.c.), apvienojot dažādus integrētā mārketinga risinājumus,  t.sk. reklāmu medijos, digitālos risinājumus, publikācijas medijos, u.c., sabiedrības izglītošanai un informēšanai par drošību dzelzceļa sliežu tuvumā, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem. |
| **Drošības kampaņas norises laiks** | Drošības kampaņas provizoriskais īstenošanas laiks: 2023.gada novembris līdz 2024.gada martam, ievērojot pauzi 2023.gada decembrī un 2024.gada janvāra sākumā.Konkrētu aktivitāšu norises laiku piedāvā Pretendents.  |
| **Situācijas apraksts**  | Drošība uz un pie sliežu ceļiem ir viena no VAS “Latvijas dzelzceļš” (LDz) nemainīgi būtiskajām prioritātēm, un drošība dzelzceļa nozarē nozīmē gan kvalitatīvas un drošas dzelzceļa infrastruktūras izveidi un uzturēšanu, gan atbildību pret sabiedrību, veicinot iedzīvotāju zināšanas par pareizu dzelzceļa šķērsošanu un piesardzību dzelzceļa tiešā tuvumā.Neskatoties uz to, ka dzelzceļš ir viens no drošākajiem transporta veidiem, tomēr cilvēku neapdomības vai pārgalvības dēļ notiek negadījumi, kuros cieš ne tikai paši negadījuma izraisītāji, bet arī citi cilvēki. Ik gadu Latvijā uz dzelzceļa vai tā tuvumā notiek desmitiem nelaimes gadījumu un lielākā daļa no tiem ir letāli. Šogad dzīvību zaudējuši jau 7 cilvēki, tikmēr traumas guvuši – 3 cilvēki. Biežākie negadījumu cēloņi saistās ar alkohola lietošanu, pašnāvībām un to mēģinājumiem, pieaug negadījumu skaits, kas saistāmi ar neapdomīgu mobilo tālruņu un austiņu lietošanu vai pēdējā laikā tik populārā dažādu sociālo tīklu izaicinājumu pieņemšana, piemēram, pieķeroties braucošam vilcienam, tāpat papildus riskus rada elektroskūteru izmantošana dzelzceļa sliežu tuvumā.Lai veicinātu izpratni par drošību, LDz īsteno gan ikgadējas sociālās kampaņas, kurās tiek atgādināts par drošu uzvedību dzelzceļa tuvumā, gan vada drošības stundas bērniem skolās un pirmsskolas mācību iestādēs.Drošības stundās, kas notiek gan klātienē, gan attālināti, bērni vecumam atbilstošā veidā tiek apmācīti, kā pareizi un droši uzvesties dzelzceļa tuvumā un vilcienā un kādas ir sekas noteikumu neievērošanai. Apmācībās tiek izmantoti dažādi audiovizuālie materiāli, t.sk. animācijas īsfilmas.LDz ir izveidojis jaunas animācijas filmas, kas ar melnā humora pieskaņu stāsta, kas notiek ar cilvēkiem, ja viņi pārkāpj drošības noteikumus uz dzelzceļa. Lai nodrošinātu veiksmīgu animācijas īsfilmu popularizēšanu, LDz plāno tās izmantot gan drošības lekcijās, kuras vada LDz darbinieki, gan arī drošības kampaņā. Balstoties uz jaunajām animācijas filmām, ir izveidots LDz Drošības kampaņas radošais risinājums. |
| **Mērķis** | 1. Samazināt uz dzelzceļa bojā gājušo un ievainoto cilvēku skaitu.
2. Mainīt sabiedrības ieradumus, veicināt drošības noteikumu ievērošanu, šķērsojot un/vai izmantojot dzelzceļa infrastruktūru.
3. Veidot animācijas īsfilmu un VAS “Latvijas dzelzceļš” atpazīstamību.
 |
| **Mērķauditorija** | Primārā:* cilvēki, kuri ikdienā izmanto dzelzceļa infrastruktūru (tajā skaitā gājēji, velosipēdisti, autovadītāji): pasažieru platformas, dzelzceļa stacijas un tām pieguļošās teritorijas; gājēju pārejas un pārbrauktuves.
* bērni un jaunieši vecumā līdz 18 gadiem

Sekundārā – primārās auditorijas radinieki, draugi un paziņas, kuri, uztverot kampaņas vēstījumu, to nodotu tālāk primārajai mērķauditorijai. |
| **Uzdevums**  | 1. Integrētā mārketinga komunikācijas un mediju izvietošanas (Drošības kampaņas) stratēģijas izstrāde jābalsta uz LDz radošo ideju (t.sk. kampaņas video, audio, galveno vizuāli, drošības animācijas filmām un to tēliem, u.c.) (minētie materiāli tiks nosūtīti elektroniskā formātā pēc individuāla Pretendenta pieprasījuma).
2. Kampaņai jāapvieno dažādus integrētā mārketinga risinājumus t.sk. reklāmu medijos, digitālos risinājumus, publikācijas medijos, u.c.
3. Kampaņas ietvaros jāparedz īpašas aktivitātes, tuvojoties Halovīniem.
4. Piedāvājumā iesniegt integrētā mārketinga komunikācijas un mediju izvietošanas (Drošības kampaņas) stratēģijai atbilstošu mediju kanālu izvēli, reklāmu veidus, optimālo reklāmu apjomu, budžeta sadalījumu pa medijiem, aktivitāšu plānu un mediju stratēģijas pamatojumu.
5. Kampaņa jāizstrādā un jāpiedāvā no idejas līdz realizācijai.
 |
| **Kampaņas elementi** | 1. Video klips (30 sek) (nodrošina Pasūtītājs, Pretendents pielāgo formātiem atbilstoši savam piedāvājumam)
2. Radio klips (30 sek, 3 versijas) (nodrošina Pasūtītājs)
3. Galvenais vizuālis (KV) (nodrošina Pasūtītājs 4 versijas, Pretendents pielāgo dažādiem izmēriem, formātiem, iecerēm – atbilstoši savam piedāvājumam)
4. Interneta baneri (paraugu nodrošina Pasūtītājs, Pretendents pielāgo dažādiem izmēriem, formātiem, iecerēm – atbilstoši savam piedāvājumam)
5. Animācijas filmas (6 gab, katra – 1.18 min) (nodrošina Pasūtītājs)
6. Publicitāte medijos
7. Citas integrētā mārketinga aktivitātes, kas veicina kampaņas mērķu sasniegšanu un mērķauditorijas uzrunāšanu (digitālie risinājumi, nestandarta aktivitātes, u.c.).
8. Sadarbības un informatīvo partneru piesaiste
9. Mediju plānošana un reklāmas izvietošana
10. Kampaņas rezultātu apkopojums
 |
| **Būtiskas piezīmes:** | 1. Komunikācijas stratēģijas īstenošanā jāiesaista informatīvā platforma www.dzirdiredzidzivo.lv, nodrošinot materiālu sagatavošanu izvietošanai (latviešu valodā). Šī mājaslapa tiek izmantota kā kampaņas “landing” lapa, attiecīgi ir jānodrošina tās sākumlapas saturiska pielāgošana kampaņai. Pretendents nodrošina informatīvo un vizuālo saturu, Pasūtītājs to izvieto www.dzirdiredzidzivo.lv. Tehniskās iespējas satura izvietošanai šajā lapā iepriekš jāprecizē un jāsaskaņo ar Pasūtītāju.
2. Piedāvājumā nav jāiekļauj sociālo tīklu komunikācijas aktivitātes, jo tās LDz nodrošinās paralēli šai integrētā mārketinga komunikācijas kampaņai. Tāpat arī, paralēli šai kampaņai tiek plānotas aktivizācijas aktivitātes ar tēlu iedzīvināšanu vidē (gaismas skulptūras, *photo booth* risinājums vai tml.)
3. Ņemot vērā to, ka LDz ir iespēja Drošības kampaņas ietvaros izveidot Pasūtītāja kampaņas tematikā noformētu AS "Pasažieru vilciens" vilciena vagonu (interjeru), Pretendents var izvērtēt šādu iespējamo risinājumu un tā izmantojumu kampaņā, kā arī sniegt piedāvājumu šāda pasažieru vilciena vagona noformējumam kā vienai no integrētā mārketinga aktivitātēm.
 |

**Mediju plānošana un reklāmas izvietošana**

1. **Mediju izvietošana**
	1. Pasūtītāja organizētās Drošības kampaņas informatīvo materiālu mediju izvietošanas piedāvājums jāizstrādā saskaņā ar komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām un tajā jāiekļauj šāda informācija:
		1. labākā mediju veidu (iekļaujot tādus medijus kā TV, audio un video straumēšanas kanālus, internetu, radio, u.c.), laika perioda (ilguma) risinājuma iespējas, ietverot secīgus soļus un tiem atbilstošu aktivitāšu (darbu) sarakstu un izmantojamās metodes, ar kurām var sasniegt pasūtītāja mērķus pasūtītāja noteiktā budžeta ietvaros;
		2. rekomendēto mediju kombināciju un alternatīvās iespējas, pamatojot konkrēto mediju izvēli ar pētījumu datiem, norādot datu avotus.
2. **Iepirkuma līguma darbības laikā** pēc Pasūtītāja pieprasījuma **Izpildītājs** saskaņā ar Pasūtītāja organizētās Drošības kampaņas komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām **nodrošina**:
	1. Pasūtītāja sagatavoto informatīvo materiālu izvietošanas stratēģisko un taktisko plānu izstrādi (tālāk tekstā – mediju plāns);
	2. materiālu adaptēšanu un izstrādi atbilstoši savam piedāvājumam, pamatojoties uz Pasūtītāja radošo ideju un iesniegtajiem paraugiem;
	3. reklāmas plānošanu un izvietošanu atbilstoši mediju stratēģijai, mediju plānam un pieejamajiem budžeta līdzekļiem;
	4. reklāmas kontroli un atskaišu sagatavošanu par realizēto kampaņas apjomu) saskaņā ar šajā Specifikācijā noteiktajām prasībām; reklāmas projektu vadību.
3. **Mediju plāns**
	1. Mediju plānā iekļaujamie mediju veidi:
		1. TV un video straumēšanas kanāli (t.sk. *Youtube*), kinoteātri – video reklāma (video nodrošina Pasūtītājs, Pretendents pielāgo formātiem atbilstoši savam piedāvājumam);
		2. interneta portāli (saturu un dizainu nodrošina Pretendents, balstoties uz LDz radošo ideju, KV, video un baneru piemēriem);
		3. radio un audio straumēšanas kanāli (t.sk. *Spotify*) – audioreklāmas (30 sek, 3 versijas, nodrošina Pasūtītājs)
		4. vides reklāma (dizainu nodrošina Pretendents, balstoties uz LDz radošo ideju, KV, video u.c. elementiem);
		5. nestandarta risinājumi u.c., saskaņā ar Pretendenta izstrādāto stratēģiju, balstoties uz LDz radošo ideju, KV, video un baneru piemēriem.
	2. Iepirkuma līguma darbības laikā mediju plāns Drošības kampaņai jāiesniedz saskaņā ar komunikācijas mērķiem un sasniedzamajām mērķauditorijām un tajā jāiekļauj šāda informācija:
		1. mērķauditorijas sasniedzamība (aptvere), optimālais kontaktu skaits, kvalitatīvie aspekti;
		2. plāns ar izvietojumu iespējām un pamatotu rekomendāciju, lai sasniegtu mērķauditoriju Pasūtītāja noteiktā budžeta ietvaros;
		3. mediju saraksts un materiālu nodošanas grafiks;
		4. izvietojuma plāns ar konkrētajam mediju veidam atbilstošiem sasniedzamības rādītājiem;
		5. informācija, kas mediju plāna pielikumā jānorāda par katru no piedāvātajiem mediju veidiem:
			1. interneta vietnēm – profils (ziņu portāls, izklaides u.c.), unikālo apmeklētāju skaits dienā (norādot datu avotu), sadaļa, kurā Pretendents piedāvā izvietot informāciju, plānoto ekspozīciju skaits dienā, informācijas izvietošanas laiks un termiņš informatīvā materiāla iesniegšanai;
			2. citiem mediju kanāliem jānorāda informācija, kas pēc Pretendenta ieskatiem precīzi raksturo piedāvājuma būtību.
	3. Pretendents nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas plānošanu, sagatavošanu atbilstošajos formātos, piegādi medijiem un izvietošanu Latvijas medijos saskaņā ar mediju plānu (tālāk tekstā – piegāde) atbilstošā veidā, t.sk., ja nepieciešams, slēdz līgumus ar medijiem.
	4. Pretendents nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas medijos koordinēšanu un to atspoguļošanas kontroli atbilstoši izstrādātajam mediju plānam (tālāk tekstā – kontrole).
	5. Pretendents nodrošina informatīvo materiālu izvietošanas kampaņas (tālāk tekstā arī – kampaņa) statistikas sagatavošanu un piegādi (tālāk tekstā – atskaite) par kampaņas norisi ne vēlāk kā 5 (piecu) darbadienu laikā pēc katra kampaņas posma beigām:
		1. Interneta kampaņu atskaitēs jāiekļauj informācija par ekspozīciju skaitu, klikšķu apjomu. Pretendents interneta kampaņas atskaitē var norādīt arī citu tam pieejamo informāciju, kas būtiski ietekmē informatīvo materiālu izvietojuma kvalitāti (piemēram, unikālo klikšķu skaitu, *bounce rate*, lapā pavadīto vidējo ilgumu). Atskaitei jāpievieno ekrānšāviņi ar katra banera izvietojumu katrā portālā. Pretendenta pienākums ir pēc pasūtītāja pieprasījuma, taču ne biežāk kā reizi nedēļā, sagatavot atskaites par interneta kampaņas norisi, t.sk. tās norises laikā, lai spētu izvērtēt kampaņas efektivitāti
		2. Radio un TV kampaņām: Pretendents nosūta medija pilnvarotā pārstāvja apstiprinātu reāli izvietoto informatīvo materiālu skaitu katrā radio/TV kanālā, katrā datumā fiksējot informatīvo materiālu apjomu katrā astronomiskajā stundā. Ja vienā datumā un vienā radio/TV kanālā izvietoti dažādi informatīvie klipi (ar dažādu saturu un/vai garumu), atskaitei jāatšifrē to, cik daudz kura veida klipi izvietoti katrā stundā;
	6. Izpildītājs nodrošina *Google Analytics* konfigurēšanu visu interneta, t.sk. sociālo mediju reklāmu identificēšanai un padziļinātai mērīšanai Pasūtītāja *Google Analytics* kontā interneta vietnei [www.dzirdiredzidzivo.lv](http://www.dzirdiredzidzivo.lv) papildus datu ieguvei. Pasūtītājs Pretendentam nodrošina pieeju norādītās interneta vietnes *Google Analytics* kontam.
	7. Iesniedzot atskaiti, pretendents sniedz arī savu analīzi par datu vērtējumu, salīdzinājumā ar citu kampaņu rezultātiem, un ieteikumus citu kampaņu veikšanai.
4. **Pasūtītāja un Pretendenta sadarbība Pakalpojuma sniegšanā**
	1. Darba uzdevuma uzdošana un saskaņošana:
		1. par nepieciešamību izvietot reklāmas materiālus Pasūtītāja nozīmētā kontaktpersona (turpmāk – Darba uzdevums) informē, nosūtot e-pastu Pretendenta norādītajai kontaktpersonai. Nepieciešamības gadījumā Pasūtītāja un Pretendenta kontaktpersonas tiekas klātienē, lai precīzi formulētu Darba uzdevumu.
		2. Darba uzdevumā Pasūtītājs iekļauj vismaz šādus nosacījumus – Darba uzdevuma izpildes termiņus, sasniedzamās mērķauditorijas grupas, tā izvēlētos mediju kanālus (ja Pasūtītājs tādus ir definējis), termiņu, kādā Pretendentam jāsagatavo un jāiesniedz Darba uzdevuma izpildes piedāvājums.
	2. Pretendenta kontaktpersona ne vēlāk kā 3 (trīs) darba dienu laikā pēc Darba uzdevuma saņemšanas iesniedz Pasūtītāja kontaktpersonai Darba uzdevuma izpildes piedāvājumu, kurā ietverama vismaz šāda informācija – reklāmas izvietošanas stratēģiskais un taktiskais plāns (iekļaujot arī cenu piedāvājumu konkrētos mediju kanālos, kas nevar pārsniegt Finanšu piedāvājumā norādītos izcenojumus). Ja Darba uzdevums ir apjomīgs, Pretendenta un Pasūtītāja nozīmētās kontaktpersonas var vienoties par garāku Darba uzdevuma izpildes iesniegšanas termiņu, bet nepārsniedzot 5 (piecas) darba dienas.
	3. Pasūtītāja nozīmētā kontaktpersona 2 (divu) darba dienu laikā saskaņo iesniegto Darba uzdevuma izpildes piedāvājumu vai nosūta Pretendenta nozīmētajai kontaktpersonai iebildumus. Pretendenta kontaktpersonai 2 (divu) dienu laikā jāiesniedz Pasūtītāja kontaktpersonai precizēts Darba uzdevuma izpildes piedāvājums.
	4. Izpildītājs Darba uzdevuma izpildi uzsāk tikai pēc šajā nodaļā noteiktajā kārtībā saņemta Pasūtījuma saskaņojuma.
	5. **Pakalpojumu piegāde līguma darbības laikā**
		1. Pretendents ir tiesīgs piegādāt zemākas cenas un/vai lielākas atlaides, Pasūtītājam izdevīgākus nosacījumus reklāmas izvietošanai nekā iepirkumā iesniegtajā finanšu piedāvājumā un trešo pušu (mediju) noteiktajās oficiālajās cenu lapās.
		2. Piedāvājumā noteiktās cenas nevar tikt paaugstinātas visā līguma darbības laikā.
		3. Pasūtītājam ir tiesības vienoties ar trešajām pusēm (medijiem) par reklāmas raidlaika un/vai vietu iegādes nosacījumiem tieši ar medijiem bez Pretendenta starpniecības vienošanās procesā. Gadījumā, ja Pasūtītāja reklāmas raidlaika un vietu iegādei medijos tiks piemērota īpaši pazemināta maksa, kas ir zemāka kā iepirkumā iesniegtā Pretendenta piedāvājumā norādītā cena, Izpildītājs sniedz reklāmas vadības pakalpojumus (reklāmas kampaņas pasūtīšanas, precīzu raidlaiku un vietu noteikšanu, mediju plānu sastādīšanu, pasūtījuma apstrādi un atskaišu sagatavošanu), par kuriem tiek noteikta atlīdzība saskaņā ar Pretendenta iesniegtajā Finanšu piedāvājumā norādīto aģentūras komisijas maksu.
		4. Pasūtītājs var pasūtīt Pretendentam izvietot reklāmu arī citos medijos, kas nav noteikti iepirkuma Finanšu piedāvājumā. Tādā gadījumā piemērotās cenas nedrīkst būt augstākas kā mediju oficiālās cenu lapās un atlaides nedrīkst būt zemākas kā noteikts mediju oficiālajās cenu lapās. Pasūtītājs patur tiesības pieprasīt Pretendentam iesniegt mediju oficiālās cenu lapas.
	6. **Finanšu un atskaišu caurspīdīguma nosacījumi**
		1. Piegādātās cenas katrā medijā nedrīkst būt augstākas kā iepirkuma piedāvājumā. Skaidrības labad tiek precizēts, ka katra atsevišķā medija (piemēram, StarFM, Delfi utml.) vai mediju grupas (piemēram, EHR grupas, Skonto grupas utml.) reāli piegādātajiem cenu nosacījumiem pēc iepirkuma jābūt ne sliktākiem kā norādīts finanšu piedāvājumā, un zemākas cenas (vai augstākas atlaides) vienā medijā (vai mediju grupā) nevar tikt kompensētas ar augstākām cenām (vai zemākām atlaidēm) citā medijā (vai mediju grupā).
		2. Trešo pušu (mediju), t.sk., bet ne tikai citu mediju, kuri nav fiksēti Finanšu piedāvājumā, net-net izmaksas (gala summas par reklāmas izvietošanu), ko Izpildītājs piestāda Pasūtītājam par katru atsevišķo pakalpojumu (kampaņu), nevar būt augstākas kā rēķinos, ko attiecīgā trešā puse (medijs) piestāda Pretendentam par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu (jeb augstākas par Pretendenta faktiski samaksāto maksu katram attiecīgajam medijam (vai mediju grupai) par attiecīgā atsevišķā pakalpojuma sniegšanu). Lai pierādītu to, ka summas trešo pušu rēķinos par konkrēto reklāmas pakalpojumu sniegšanu (piemēram, reklāmas izvietošanu) nav augstākas kā piestādītas klientam, Pretendentam, sūtot savu rēķinu par pakalpojumiem Pasūtītājam, šim rēķinam jāpievieno, nosūtot pa e-pastu vai iesniedzot drukātā formā, attiecīgo trešo pušu (mediju) rēķinu kopijas par šī konkrētā reklāmas pakalpojuma sniegšanu (piemēram, reklāmas izvietošanu). Izpildītājs iesniedzot piedāvājumu sarunu procedūrā apliecina, ka rēķini no trešajām pusēm par reklāmas pakalpojumu sniegšanu Pasūtītājam netiks apvienoti ar citu reklāmdevēju rēķiniem, kas tādējādi var radīt šķēršļus finanšu plūsmas caurspīdīguma nodrošināšanai. Pasūtītājs var prasīt uzrādīt šo rēķinu oriģinālus, un tādā gadījumā Pretendentam tie ir jāuzrāda. Pasūtītājs var pieprasīt rēķina izrakstītājam apliecināt mediju rēķinā norādītās summas un citas informācijas patiesumu. Izpildītājs apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses Pasūtītājam neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu Pretendenta un mediju savstarpējo līgumu kontekstā, un nepieciešamības gadījumā ir gatavs apliecināt to rakstiski (piemēram, noslēdzot trīspusēju vienošanos starp mediju, Pasūtītāju un Izpildītāju par šādas informācijas sniegšanu vai izsniedzot rakstisku piekrišanu medijam, ka neiebilst šādas informācijas sniegšanai).
		3. Par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti SIA “TNS Latvia”, SIA “Gemius Latvia” un citu Pretendenta un Pasūtītāja savstarpēji saskaņoto trešo personu piegādātie un apstiprinātie dati. Ja tie nav pietiekami detalizēti vai neiekļauj visus nepieciešamos medijus, tad par ticamiem Pakalpojumu faktiskā apjoma un kvalitātes monitoringa datiem tiks uzskatīti attiecīgo mediju paraksttiesīgo personu parakstīti apstiprinājumi par attiecīgo izvietojumu apjomu un kvalitāti, kuros iekļauta visa nepieciešamā informācija, lai konstatētu Pakalpojumu realizācijas atbilstību Finanšu piedāvājumam un/vai iepriekš saskaņotajām tāmēm. Šādus mediju apstiprinājumus pēc Pasūtītāja pieprasījuma Pretendentam ir pienākums nodrošināt un iesniegt Pasūtītājam 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc šāda pieprasījuma saņemšanas. Parakstītus apstiprinājumus par noraidīto/izvietoto reklāmas apjomu un tās cenu var aizstāt noraidītās/izvietotās reklāmas apjoma, plānojuma un cenas rakstisks apstiprinājums (t.sk. mediju izrakstīto rēķinu kopiju nosūtīšana), ko attiecīgā medija pārstāvis nosūta Pasūtītājam. Izpildītājs apliecina, ka šādu informācijas nodošanu no mediju puses Pasūtītājam neuzskatīs par konfidencialitātes nosacījumu pārkāpumu Pretendenta un mediju savstarpējo līgumu kontekstā, un nepieciešamības gadījumā ir gatava apliecināt to rakstiski (piemēram, noslēdzot trīspusēju vienošanos starp mediju, Pasūtītāju un Izpildītāju par šādas informācijas sniegšanu vai izsniedzot rakstisku piekrišanu, ka neiebilst šādas informācijas sniegšanai).

**Papildu informācija**

Dzelzceļa negadījumu statistika un cita ar dzelzceļa drošību saistītā informācija atrodama informatīvajā platformā:[*www.dzirdiredzidzivo.lv*](http://www.dzirdiredzidzivo.lv).

Pretendentam jānodrošina, ka ne vēlāk kā 3 nedēļu laikā no līguma noslēgšanas brīža tiks izstrādāta un ar Pasūtītāju saskaņota detalizēta integrētā mārketinga komunikācijas un mediju izvietošanas (Drošības kampaņas) izvietošanas stratēģija.

Specifikācijas pēdējās aktualizācijas datums: 04.10.2023.

**3.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„ Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

*[pretendenta uzņēmuma veidlapa]*

2023.gada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PIETEIKUMS DALĪBAI SARUNU PROCEDŪRĀ AR PUBLIKĀCIJU**

**„**Drošība dzelzceļa tuvumā**”**

/forma/

Pretendents \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, reģ.Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, tā \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ personā,

 (Pretendenta nosaukums) (vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats)

ar šī pieteikuma iesniegšanu:

1. apliecina savu dalību VAS „Latvijas dzelzceļš” organizētajā sarunu procedūrā ar publikāciju „Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam (turpmāk – sarunu procedūra);
2. **piedāvā veikt sarunu procedūras priekšmetā minētos darbus** – integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas (Drošības kampaņas) koncepcijas izstrāde, apvienojot dažādus integrētā mārketinga un radošos risinājumus, t.sk. publikācijas medijos, reklāmu medijos , digitālos risinājumus, vides elementus, nestandarta, alternatīvā mārketinga risinājumus u.c., sabiedrības izglītošanai un informēšanai par drošību dzelzceļa sliežu tuvumā, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju, drošības animācijas filmas un to tēlus, saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem.
3. **saskaņā ar sarunu procedūras nolikuma un tā pielikumu nosacījumiem no līguma noslēgšanas dienas līdz 2024.gada 31.martam par šādu cenu/ piedāvājuma kopējo summu: \_\_\_\_\_\_\_\_\_EUR bez PVN**;
4. piedāvā samaksas termiņu 30 kalendārās dienas no darbu (daļas) pieņemšanas dokumenta parakstīšanas un rēķina saņemšanas dienas;
5. apliecina, ka piedāvājuma kopējā summā ir iekļautas visas izmaksas, kas saistītas ar darbu izpildi pilnā apmērā un noteiktajā termiņā, tai skaitā, cilvēkresursu izmaksas, transporta izdevumi, tulkošana u.c. administratīvās izmaksas, mantisko autortiesību nodošanu bez laika un teritorijas ierobežojuma, ar peļņu un riska faktoriem saistītās izmaksas, neparedzamie izdevumi, nodokļi (izņemot PVN) saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem u.tml;
6. apliecina, ka sarunu procedūras nolikums ir skaidrs un saprotams, iebildumu un pretenziju nav un līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā apņemas pildīt visus sarunu procedūras nolikuma noteikumus, kā arī slēgt līgumu atbilstoši sarunu procedūras nolikumam pievienotajam līguma projektam;
7. apliecina, ka neatbilst nevienam no sarunu procedūras nolikuma 3.punktā minētajiem pretendentu izslēgšanas gadījumiem;
8. apliecina, ka ir informēts, ka gadījumā, ja tiek izslēgts vai izpildoties kādam no sarunu procedūras nolikuma 3.punktā minētajiem pretendentu izslēgšanas gadījumiem piedāvājuma derīguma termiņa laikā, pretendenta piedāvājums var tikt noraidīts vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas gadījumā pasūtītājs var atteikties slēgt iepirkuma līgumu;
9. atzīst sava piedāvājuma derīguma termiņu ne mazāk kā 100 dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas;
10. informē par pēdējo 5[[5]](#footnote-5) darbības gadu laikā (*vai atbilstoši saimnieciskās darbības periodam, ja pretendents saimniecisko darbību uzsācis vēlāk*) sekmīgi izpildītiem vismaz 3 iepirkuma priekšmetam līdzīga satura un apjoma līgumiem:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NPK | Komunikācijas kampaņas nosaukums(līguma priekšmets, īss apraksts) | Apjoms, EUR(summa bez PVN) | Saņēmējs | Komunikācijas kampaņas izpildes laiks(no.. līdz..) |
| Nosaukums | Kontaktpersonas vārds, uzvārds, amats, tālrunis |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

1. apliecina, ka nodrošinās autortiesību ievērošanu piedāvājuma sagatavošanas un līguma izpildes laikā;
2. apliecina, ka pretendents *[pretendenta nosaukums:]* \_\_\_\_\_\_\_, tā darbinieks vai pretendenta piedāvājumā norādītā persona nav konsultējusi vai citādi bijusi iesaistīta iepirkuma dokumentu sagatavošanā, kā arī nav mēģinājusi prettiesiski ietekmēt pasūtītāja vai iepirkuma komisijas, vai iepirkuma komisijas locekļa lēmumu attiecībā uz iepirkuma procedūru vai iegūt tādu konfidenciālu informāciju, kas tam sniegtu nepamatotas priekšrocības iepirkuma procedūrā;
3. apliecina, ka ir iepazinies ar „Latvijas dzelzceļš” koncerna mājas lapā *www.ldz.lv* publicētajiem „Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, atbilst tiem un apņemas arī turpmāk strikti tos ievērot pats un nodrošināt, ka tos ievēro arī tā darbinieki;
4. apliecina*,* ka pretendents (t.sk., piesaistītās personas) nav iekļauts un uz to nav attiecināmas starptautiskās vai nacionālās sankcijasatbilstoši Eiropas Savienības tiesību aktos un Latvijas Republikas nacionālajos tiesību aktos norādītajam. Ja iepirkuma ietvaros vai iespējamā iepirkuma līguma izpildes laikā šādas sankcijas tiks piemērotas vai kļūs attiecināmas, pretendents nekavējoties rakstveidā par to tiks paziņots pasūtītājam;
5. garantē, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (paraksts)

Pretendenta adrese un bankas rekvizīti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

tālruņa (faksa) numuri, **oficiālā e-pasta adrese** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Pretendenta vadītāja vai pilnvarotās personas amats, vārds un uzvārds

**4.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**Izmaksu tāme integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas īstenošanai**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NPK** | **Pozīcija** | **Mērvien.** | **Daudzums** | **Vienības cena** | **Summa** **bez PVN** |
| 1. | Drošības kampaņa komunikācijai ar sabiedrību, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju, drošības animācijas filmas un to tēlus:  |
| 1.1. | LDz radošās idejas attīstības piedāvājums, tās taktiskais izpildījums un īstenošanas mehānisma apraksts, mediju plānošana un reklāmas izvietošanas apraksts  |  |  |  |  |
| 1.2. | Vizuālo risinājumu pielāgošana  |  |  |  |  |
| 1.3. | Sabiedrisko attiecību risinājumi |  |  |  |  |
| 1.5.  | Digitālie risinājumi  |  |  |  |  |
| 1.7. | Citas aktivitātes |  |  |  |  |
| … | …. |  |  |  |  |
|  | Kopējā summa EUR, bez PVN: |  |
| 2. | Reklāma medijos\* |
|  | Kopējā summa EUR, bez PVN: |  |
| **Piedāvājuma kopējā summa EUR, bez PVN**: |  |

*\*detalizēta izmaksu tāme reklāmai medijos tiek iesniegta atsevišķā formā*

Vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Izmaksu tāme reklāmai medijos**

***Finanšu piedāvājuma forma pievienota nolikumam MS Excel datnē***





Vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju**

#### (ja tiek piesaistīts atbilstoši nolikuma prasībām)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Informācija par pretendenta piesaistīto apakšuzņēmēju | Īss apraksts pakalpojumiem/darbiem, nodotajiem resursiem | Darbu apjoms un vērtība (no iepirkuma līguma kopējā apjoma)/EUR bez PVN |
| Nosaukums, reģistrācijas nr. | Kontaktinformācija (adrese, telefons, kontaktpersona) |  |  |
| (…) |  | (…) |  |
| (…) |  | (…) |  |

Apliecinu, ka norādīto piesaistīto apakšuzņēmēju pēc līguma noslēgšanas drīkst mainīt, tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar pasūtītāju, ievērojot nosacījumu, ka to kvalifikācija ir ekvivalenta nolikuma prasībās norādītajai.

Vadītāja vai pilnvarotās personas paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vadītāja vai pilnvarotās personas vārds, uzvārds, amats \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**Pretendenta piesaistītā apakšuzņēmēja apliecinājums sarunu procedūrai ar publikāciju**

**„**Drošība dzelzceļa tuvumā**”**

<Vietas nosaukums>, <gads>.gada <datums>.<mēnesis>

Pretendents \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Reģ. Nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ar šo *<pretendenta apakšuzņēmēja nosaukums, reģistrācijas numurs un adrese>* apliecina, ka:

1. piekrīt piedalīties “Latvijas dzelzceļš” organizētajā sarunu procedūrā ar publikāciju „Drošība dzelzceļa tuvumā”, kā <*pretendenta nosaukums*, *reģistrācijas numurs un adrese>* (turpmāk – Pretendents) apakšuzņēmējs, kā arī

2. gadījumā, ja ar pretendentu ir noslēgts iepirkuma līgums, apņemas:

veikt šādus darbus:

<*īss darbu apraksts atbilstoši pretendenta nododamo darbu sarakstā norādītajam*>

un/vai nodot pretendentam šādus resursus:

<*īss pretendentam nododamo resursu (speciālistu un/vai aprīkojuma) apraksts*>.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Paraksts)

*<Vārds, uzvārds>*

*<Amats>*

*<Datums>*

**7.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

**DARBU IZPILDĒ IESAISTĪTO SPECIĀLISTU KVALIFIKĀCIJAS APRAKSTS**

*(CV forma)*

Vārds:

Uzvārds:

Kontaktinformācija:

**Izglītība:**

|  |  |
| --- | --- |
| Mācību iestāde |  |
| Mācību laiks |  |
| Specialitāte |  |
| Iegūtais grāds |  |

**Speciālie kursi:**

|  |  |
| --- | --- |
| Mācību iestāde |  |
| Mācību laiks |  |
| Priekšmets |  |
| Apliecinošs dokuments |  |

**Valodu prasme:** (dzimtā, 5 - brīvi pārvalda, 4 – atsevišķos gadījumos nepieciešama vārdnīca, 3 – ar vārdnīcas palīdzību)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Valoda | Lasītprasme | Sarunvaloda | Rakstītprasme |
| Latviešu |  |  |  |
| Angļu |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Darba pieredze:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Līdz | Darba devējs | Amats | Pienākumi, kontaktinformācija atsauksmēm |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Līdzdalība projektos:**

|  |  |
| --- | --- |
| Gads |  |
| Projekta realizētājs |  |
| Pasūtītājs, pasūtītāja kontaktpersona |  |
| Loma projekta realizācijā |  |
| Specifiska pieredze projektā |  |

Ar šo apliecinu, ka gadījumā, ja pretendentam \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ sarunu procedūras ar publikāciju “Drošība dzelzceļa tuvumā” rezultātā tiks piešķirtas līguma slēgšanas tiesības, piedalīšos līguma izpildē.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (paraksts)

**8.pielikums**

 VAS „Latvijas dzelzceļš” sarunu procedūras ar publikāciju

„Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam

*PROJEKTS*

**LĪGUMS Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| Rīgā | Līguma datums ir pēdējā pievienotā drošāelektroniskā paraksta un laika zīmoga datums |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, juridiskā adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ielā \_\_\_\_\_\_\_\_\_, LV-\_\_\_\_\_\_, Rīgā, tās \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ personā, kurš darbojas uz statūtu pamata, turpmāk tekstā “Izpildītājs”, no vienas puses, un

VAS “Latvijas dzelzceļš” (LDz), tās \_\_\_\_\_\_\_\_\_personā, kura rīkojas saskaņā ar 2023.gada \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_parasto komercpilnvaru Nr. \_\_\_\_\_\_\_ , turpmāk – “Pasūtītājs”, no vienas puses,

turpmāk tekstā abi kopā un katrs atsevišķi saukti “Puse” vai “Puses”, noslēdz šo līgumu, turpmāk tekstā “Līgums”, par sekojošo:

1. **Līguma priekšmets**
	1. Pasūtītājs pasūta un Izpildītājs par atlīdzību nodrošina integrētā mārketinga komunikācijas kampaņas (Drošības kampaņas) īstenošanu, kā pamatu izmantojot LDz radošo ideju (t.sk. kampaņas video, audio, galveno vizuāli, drošības animācijas filmas un to tēlus u.c.), apvienojot dažādus integrētā mārketinga risinājumus,  t.sk. reklāmu medijos, digitālos risinājumus, publikācijas medijos, u.c., sabiedrības izglītošanai un informēšanai par drošību dzelzceļa sliežu tuvumā, , saskaņā ar Finanšu aprēķinu (Līguma 1. pielikums) un Specifikāciju (Līguma 2.pielikums) (turpmāk –Darbi) atbilstoši sarunu procedūru ar publikāciju „Drošība dzelzceļa tuvumā” nolikumam (..) un rezultātiem (..), kā arī Izpildītāja piedāvājumam (..).
	2. Darbi tiks veikti saskaņā ar Līguma nosacījumiem, tai skaitā, Līgumā norādītajā termiņā un Pasūtītāja apstiprinātā budžeta plāna robežās saskaņā ar Finanšu aprēķinu (Līguma 1. pielikums).
2. **Līguma summa, darbu izpildes un samaksas noteikumi**
	1. Līguma summa par 1.1.punktā paredzēto darbu izpildi tiek noteikta \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ euro un 00 centi) bez pievienotās vērtības nodokļa (turpmāk – PVN). PVN aprēķina atbilstoši darījuma brīdī spēkā esošo normatīvo aktu prasībām. Līguma summas detalizācija Finanšu aprēķinā (Līguma 1.pielikums).
	2. Līguma summā tiek iekļauti visi izdevumi, kas saistās ar pielīgto darbu izpildi, t.sk. cilvēkresursu izmaksas, Līgumā minētās autortiesības, tulkošana, administratīvās izmaksas, nodokļi utt.
	3. Pēc pušu savstarpējas rakstiskas vienošanās Pasūtītājs var ne vairāk kā par 20% (divdesmit procentiem) no šī Līguma 2.1.punktā noteiktās summas iegādāties no Izpildītāja papildus darbus par šī Līguma 2.pielikumā norādītajām cenām vai samazināt šajā Līgumā nolīgto darbu apjomu.
	4. Izmaiņas atsevišķās izmaksu apakšpozīcijās iespējamas, ja netiek mainīta attiecīgā kampaņai paredzētā kopējā summa. Šādas izmaiņas Izpildītājam ir pienākums savlaicīgi un iepriekš rakstiski saskaņot ar Pasūtītāju.
	5. Pasūtītājam nav pienākums Līguma darbības laikā īstenot visus Izpildītāja piedāvātos kampaņas īstenošanas pasākumus saskaņā ar Specifikāciju. Samaksa par Līguma izpildi tiek veikta tikai par faktiski izpildītajiem darbiem.
	6. Pasūtītājs samaksu veic šādā kārtībā:
		1. Par izpildītajiem darbiem 2023.gada novembrī, decembrī (attiecīgajiem Darba uzdevumiem) Izpildītājs sastāda un iesniedz Pasūtītājam no savas puses parakstītu pieņemšanas-nodošanas aktu (turpmāk – Akts) 2 (divos) eksemplāros, kurā norāda izpildītos darbus un attiecināmos finanšu aprēķinus atbilstoši Līguma 1.un 2. pielikumam un saskaņotajām darbu realizācijas izmaksām, kā arī atskaiti ar fiksētiem apliecinājumiem par visu Aktā minēto pakalpojumu sniegšanu. Pasūtītājs 5 (piecu) darba dienu laikā pārbauda Aktā norādītas informācijas atbilstību faktiski izpildītajiem darbiem un paraksta Aktu vai, konstatējot tajā trūkumus, sniedz Izpildītājam pamatotas pretenzijas. Pēc trūkumu novēršanas Akts iesniedzams atkārtoti. Abu Pušu parakstītais Akts ir par pamatu apmaksas rēķina izrakstīšanai pēc attiecīgās darbu daļas pabeigšanas. Aktu no Pasūtītāja puses ir tiesīga parakstīt \_\_\_\_\_\_ vai persona, kas viņu aizvieto.
		2. Par izpildītajiem darbiem 2024.gadā no janvāra līdz martam (attiecīgajiem Darba uzdevumiem) Izpildītājs sastāda un iesniedz Pasūtītājam no savas puses parakstītu pieņemšanas-nodošanas aktu (turpmāk – Akts) 2 (divos) eksemplāros, kurā norāda izpildītos darbus un attiecināmos finanšu aprēķinus atbilstoši Līguma 1.un 2. pielikumam un saskaņotajām darbu realizācijas izmaksām, kā arī atskaiti ar fiksētiem apliecinājumiem par visu Aktā minēto pakalpojumu sniegšanu. Pasūtītājs 5 (piecu) darba dienu laikā pārbauda Aktā norādītas informācijas atbilstību faktiski izpildītajiem darbiem un paraksta Aktu vai, konstatējot tajā trūkumus, sniedz Izpildītājam pamatotas pretenzijas. Pēc trūkumu novēršanas Akts iesniedzams atkārtoti. Abu Pušu parakstītais Akts ir par pamatu apmaksas rēķina izrakstīšanai pēc attiecīgās darbu daļas pabeigšanas. Aktu no Pasūtītāja puses ir tiesīga parakstīt \_\_\_\_\_\_ vai persona, kas viņu aizvieto.
	7. Puses vienojas, ka rēķins saskaņā ar šo Līgumu tiek sagatavots elektroniski un ir derīgs bez paraksta, un ir abiem līdzējiem saistošs. Rēķins tiek nosūtīts elektroniski uz elektroniskā pasta adresi. Izpildītāja pienākums, noformējot rēķinu, tajā norādīt Pasūtītāja juridisko adresi, maksātāja rekvizītus, un Pasūtītāja piešķirto Līguma numuru. Gadījumā, ja rēķins neatbilst spēkā esošo normatīvo aktu prasībām vai nav norādīts Pasūtītāja piešķirtais reģistrācijas Līguma numurs, un/vai pieļautas matemātiskas vai citas kļūdas, kuras padara Līguma saistību izpildi par neiespējamu. Pasūtītājam ir tiesības neveikt maksājumus līdz korekti noformēta dokumenta saņemšanai. Šajā gadījumā maksājuma termiņš sākas no korekti noformēta dokumenta saņemšanas dienas un nav uzskatāms par kavējumu. Izpildītājs saskaņā ar Līgumu sagatavoto rēķinu nosūta no Izpildītāja elektroniskā pasta adreses \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ uz Pasūtītāja elektroniskā pasta adresi rekini@ldz.lv šī Līguma 2.5.punktā norādītajā termiņā. Jebkurš no līdzējiem nekavējoties informē otru, ja mainās šī Līguma 2.6.punktā norādītās elektroniskā pasta adreses.
	8. Pasūtītājs norēķinās par izpildītajiem Darbiem 30 (trīsdesmit) kalendāro dienu laikā pēc abpusējas Akta parakstīšanas un Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem atbilstoša apmaksas rēķina saņemšanas.
	9. Samaksu par Darbu izpildi Pasūtītājs veic uz Līgumā norādīto Izpildītāja bankas norēķinu kontu saskaņā ar šajā Līgumā noteikto kārtību un termiņiem.
	10. Ja Pasūtītājs Līgumā noteiktajā kārtībā nav veicis maksājumu, Izpildītājam ir tiesības pieprasīt no Pasūtītāja līgumsoda samaksu 0.1% (viena desmitdaļa procenta) apmērā no savlaicīgi nesamaksātās summas par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no neizpildītās saistības apmēra.
	11. Ja Izpildītājs noteiktajā termiņā nav uzsācis vai kavē Darbu izpildi, Pasūtītājam ir tiesības pieprasīt no Izpildītāja līgumsoda samaksu 0.1% (viena desmitdaļa procenta) apmērā no neizpildīto Darbu vērtības par katru nokavēto dienu, bet ne vairāk kā 10% (desmit procentus) no neizpildītās saistības apmēra.
	12. Ja kāda no Pusēm vēlas izmantot tiesības pieprasīt līgumsodu no otras Puses, tad no otras Puses saņemtie maksājumi vispirms tiek izlietoti pamatparāda segšanai, bet pēc tam līgumsoda segšanai. Līgumsoda samaksa neatbrīvo puses no zaudējumu segšanas un līguma izpildes pienākuma
	13. Pasūtījums ir izpildīts pienācīgā kvalitātē un apjomā, ja abas Puses ir parakstījušas Aktu.
3. **Līguma termiņš un pirmstermiņa izbeigšana**
	1. Līgums stājas spēkā ar tā abpusējas parakstīšanas brīdi un ir spēkā līdz 2024. gada 31.martam.
	2. Pusēm ir tiesības izbeigt Līgumu rakstveidā vienojoties, ja tam ir objektīvs pamats.
	3. Pasūtītājam ir tiesības vienpusēji izbeigt līgumu par to rakstiski, paziņojot Izpildītajam, ja:
		1. Līguma izpildes laikā saskaņā ar attiecīgas institūcijas lēmumu tiek apturēta vai pārtraukta *Izpildītāja* saimnieciskā darbība, uzsākts maksātnespējas process, pieņemts kompetentās institūcijas konkurences jomālēmums, ar kuru *Izpildītājs* ir atzīts par vainīgu konkurences tiesību pārkāpumā, kas izpaužas kā horizontālā karteļa vienošanās;
		2. Izpildītājs nepilda vai nepienācīgi pilda savas Līgumā noteiktās saistības, t.sk., neizpilda Darbus Līgumā noteiktā kārtībā, termiņā un neiesniedz atskaiti vai neievēro Pasūtītāja norādījumus vai Līgumā noteiktās komercnoslēpuma neizpaušanas saistības;
		3. ja Izpildītājs bez saskaņošanas ar Pasūtītāju maina Darbu cenu.
	4. Līguma priekšlaicīgas izbeigšanas gadījumā 10 (desmit) dienu laikā pēc paziņojuma saņemšanas līdzēji paraksta pieņemšanas – nodošanas aktu, kurā norāda izpildītos Darbus, to izmaksas, neizpildītos Darbus, galīgo samaksas summu.
	5. Pasūtītājs ir tiesīgs Līgumu nekavējoties izbeigt vienpusējā kārtā vai no tā atkāpties, rakstiski par to paziņojot Izpildītājam nekavējoties, ja Līgumu nav iespējams izpildīt tādēļ, ka Līguma izpildes laikā ir piemērotas starptautiskās vai nacionālās sankcijas vai būtiskas finanšu un kapitāla tirgus intereses ietekmējošas Eiropas Savienības vai Ziemeļatlantijas līguma organizācijas dalībvalsts noteiktās sankcijas. Ja piemēroto sankciju dēļ Pasūtītājam nav tiesības veikt samaksu Izpildītājam, Pasūtītājs atliek samaksas veikšanu un samaksai noteiktie termiņi tiek pagarināti līdz brīdim, kad pret Izpildītāju tiek atceltas sankcijas un maksājumus ir iespējams veikt un šajā gadījumā faktiski izpildītie Darbi pāriet Pasūtītāja īpašumā pirms maksājuma veikšanas.
	6. Izpildītājs garantē un apliecina, ka Darbu izpildē *piesaistītie* dalībnieki nav iekļauti un uz tiem nav attiecināmas starptautiskās vai nacionālās sankcijas atbilstoši Eiropas Savienības tiesību aktos un Latvijas Republikas nacionālajos tiesību aktos norādītajam. Ja Līguma izpildes laikā šādas sankcijas tiks piemērotas vai kļūs attiecināmas, Izpildītājs nekavējoties rakstveidā par to paziņos Pasūtītājam.
	7. Izpildītājs garantē un apliecina neiesaistīties, izbeigt un neuzturēt darījuma attiecības ar personām, kuras pārkāpj Līguma 3.6. punktā norādītās tiesiskās normas, sankcijas un ierobežojumus.
	8. Līguma izbeigšana neatbrīvo līdzējus no pienākuma izpildīt saistības, kas radušās šim līgumam spēkā esot.
	9. Ja Valsts ieņēmumu dienests apturēs Izpildītāja saimniecisko darbību, Pasūtītājs ievēros likuma „Par nodokļiem un nodevām” 34.1 panta noteiktā prasības.

**4. Pušu saistības**

* 1. Izpildītāja pienākumi:
		1. veikt Darbus kvalitatīvi, atbilstoši Finanšu aprēķinam (Līguma 1.pielikums), Specifikācijai (Līguma 2.pielikums), vispāratzītiem labās prakses standartiem un Pasūtītāja norādījumiem;
		2. nodrošina, ka ne vēlāk kā 3 (trīs) nedēļu laikā no līguma noslēgšanas brīža tiks izstrādāts detalizēts kampaņas aktivitāšu, izplatīšanas kanālu un saskarsmes punktu plāns, pamatojoties uz sarunu procedūras ietvaros Izpildītāja piedāvāto kampaņas koncepciju, plānotajiem komunikāciju produktiem;
		3. ne vēlāk kā 1 (vienu) mēnesi pirms Darbu uzsākšanas rakstveidā Finanšu aprēķina (Līguma 1. pielikums) ietvaros ar Pasūtītāju saskaņo ar kampaņu saistītās detalizētas realizācijas izmaksas (detalizēta izmaksu tāme) un laika plānu;
		4. ievērot Līguma izpildei saistošo Latvijas Republikā spēkā esošo tiesību aktu prasības, t.sk., vizuālo materiālu un intelektuālā īpašuma aizsardzības jomā. Gadījumā, ja Izpildītājs nodevumu sagatavošanā nav ievērojis uz nodevumiem vai to daļām attiecināmās tiesību aktu prasības intelektuālā īpašuma aizsardzības jomā, kā arī citos spēkā esošo tiesību aktu noteiktās prasības, kā rezultātā trešās personas var celt pretenzijas pret Pasūtītāju, Izpildītāja pienākums ir saviem spēkiem un līdzekļiem risināt radušos strīdu un segt tiešos zaudējumus, kas Pasūtītājam radušies Izpildītāja vainas dēļ;
		5. visus Līguma 1.pielikumā paredzētos Darbus, Izpildītājs savlaicīgi rakstiski saskaņo ar Pasūtītāju, nosūtot vēstuli Vizuālās un digitālās komunikācijas daļas vadītājai \_\_\_\_\_;
		6. ar Pasūtītāju vismaz 3 (trīs) darba dienu laikā pirms filmēšanas elektroniski jāsaskaņo objekti un vietas;
		7. pēc Pasūtītāja pieprasījuma ne vēlāk kā trīs darba dienu laikā sniegt mutiski vai elektroniski informāciju par Darbu izpildes gaitu;
		8. Izpildītājs apņemas nodot Pasūtītājam veikto Darbu rezultātu Pušu saskaņotā termiņā, apjomā un vietā;
		9. bez papildus maksas novērst jebkuras veikto Darbu neatbilstības.
	2. Pasūtītāja pienākumi:
		1. 3 (trīs) darba dienu laikā pēc pieprasījuma iesniegt Izpildītājam Līguma izpildei nepieciešamo vizuālo materiālu izgatavošanai nepieciešamo informāciju, kā arī sniegt vai pamatoti atteikt Līgumā paredzētos iekšējos saskaņojumus;
		2. Pasūtītājam ir pienākums pieņemt Izpildītāja veiktos Darbus vai rakstiski sniegt pamatotas pretenzijas, ja Darbu izpildes rezultāts neatbilst šī Līguma noteikumiem vai Pasūtītāja norādījumiem;
		3. Pasūtītājs veic samaksu par kvalitatīvi veiktiem Darbiem saskaņā ar šajā Līgumā noteikto kārtību.
	3. Puses apņemas nekavējoties rakstiski informēt viena otru par jebkādām grūtībām šī Līguma izpildes procesā, kas varētu aizkavēt savlaicīgu Līguma izpildi.
	4. Neviena no Pusēm nedrīkst nodot savas tiesības un saistības, kas izriet no Līguma un ir saistītas ar to, trešajai personai bez otras Puses rakstiskas piekrišanas.
	5. Izpildītājs apliecina, ka ir iepazinies ar šī Līguma noteikumiem un atzinis tos par saistošiem un izpildāmiem. Izpildītājs apliecina, ka viņa rīcībā atrodas pietiekoši resursi, lai savlaicīgi un atbilstoši Pasūtītāja norādījumiem veiktu visus šajā Līgumā noteiktos pienākumus.
	6. Līguma izpildes laikā Pasūtītājs saņem neatsaucamas beztermiņa tiesības saskaņā ar darbu Specifikāciju (Darba uzdevumiem) vai Finanšu aprēķiniem izmantot Pasūtītājam iesniegtos nodevumus, tajā skaitā, izstrādātos jebkāda veida vizuālos maketus, audio/video/vides materiālus un jebkādus darbu izpildes rezultātā radītos un iesniegtos objektus un citus materiālus neierobežotā teritorijā. Izpildītājs nodod Pasūtītājam neatsaucamas ekskluzīvas tiesības Līguma ietvaros radītos objektus un materiālus publiski izmantot, izplatīt pārraidīt ēterā vai retranslēt, publiskot un padarīt pieejamus sabiedrībai bez laika un teritorijas ierobežojumiem.
	7. Ar brīdi, kad Puses ir parakstījušas attiecīgo Aktu, Izpildītājs nodod Pasūtītājam visas autora mantiskās tiesības uz šī Līguma ietvaros izstrādātajiem maketiem, objektiem un, jebkādiem darbu izpildes rezultātā radītiem un iesniegtiem nodevumiem, tai skaitā, bet ne tikai, tiesības tos demonstrēt, publiskot, izplatīt, padarīt pieejamus sabiedrībai, iznomāt un publiski patapināt, īslaicīgi vai pastāvīgi reproducēt, tulkot, adaptēt un jebkādi citādi pārveidot tos un reproducēt šādi iegūtos rezultātus, u.tml.
		1. Izpildītājs, veicot Darbus, apliecina un garantē, ka Specifikācijas (Darba uzdevumu) (Līguma 2. pielikums) izpildes ietvaros izstrādātie nodevumi ir Izpildītāja darbsun trešajām personām nav ne tiešu, ne pastarpinātu prasījumu vai tiesību uz to izmantošanu, un Izpildītājam nav tiesību jebkādā veidā ierobežot Pasūtītāja tiesību brīvību pēc saviem ieskatiem rīkoties ar tiem vai pieprasīt papildus samaksu par tiem.
1. **Komercnoslēpums**
	1. Puses vienojas, ka Līguma noteikumi, kā arī informācija, kas saistīta ar Pušu sadarbību vai informācija par Pasūtītāju, kura Izpildītāja rīcībā nonākusi šī līguma izpildes rezultātā, uzskatāma par Pasūtītāja (VAS “Latvijas dzelzceļš”) komercnoslēpumu un bez Pasūtītāja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas nav izpaužama trešajām personām.
	2. Puses vienojas, ka Pasūtītāja rīcībā nonākusi informācija, kuru Izpildītājs ir atzinis par komercnoslēpumu, bez Izpildītāja iepriekšējas rakstiskas piekrišanas nav izpaužama trešajām personām.
	3. Puses saņemto komercnoslēpumu saturošo informāciju, apņemas izmantot vienīgi šajā Līgumā norādītajam mērķim, ievērojot Pušu komercintereses un šo konfidencialitātes pienākumu.
	4. 5.1. un 5.2.apakšpunktā minētā saistības nav aprobežotas ar Līguma izpildes termiņu un ir beztermiņa.
	5. 5.1. un 5.2.apakšpunktā minētās saistības neattiecas uz informāciju, kura ir publiski pieejama un informāciju, kas atklājama attiecīgām valsts institūcijām saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem, ja tā tiek sniegta šīm institūcijām.
	6. Ja Puses neievēro šī Līguma 5.nodaļas nosacījumus, Puses ir pilnā mērā atbildīgas par otrai Pusei tādā veidā nodarītajiem zaudējumiem.
2. **Personas datu aizsardzība**
	1. Puses apliecina, ka tās ir informētas, ka vienas Puses iesniegtos personas datus, ja tas nepieciešams Līguma izpildei, drīkst apstrādāt tikai saskaņā ar Līguma priekšmetu, Līgumā noteiktajā apjomā, uz Līguma darbības termiņu un tikai saskaņā ar spēkā esošo tiesību aktu prasībām.
	2. Puses nodrošina šajā Līgumā par kontaktpersonām norādīto darbinieku informēšanu par tiesībām nodot ar tiem saistīto kontaktinformāciju darba tiesisko attiecību ietvaros un amata pienākumu izpildes nodrošināšanai, kā arī par darbinieku kā Datu subjektu tiesībām saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību un normatīvajiem aktiem personas datu aizsardzības jomā.
	3. Puses apņemas nodrošināt spēkā esošajiem tiesību aktiem atbilstošu aizsardzības līmeni otras Puses iesniegtajiem personas datiem.
	4. Puses apņemas nenodot tālāk trešajām personām otras Puses iesniegtos personas datus. Ja saskaņā ar spēkā esošajiem tiesību aktiem Pusei var rasties šāds pienākums, tā pirms personas datu nodošanas informē par to otru Pusi, ja vien to neaizliedz spēkā esošie tiesību akti.
	5. Katra no Pusēm patstāvīgi ir atbildīga Datu subjekta priekšā par personas datu aizsardzības un apstrādes noteikumu neievērošanu un, ja tiek konstatēta Puses atbildība, Pusei jāapmierina Datu subjekta prasījumi saistībā ar personas datu aizsardzības pārkāpumu un tā novēršanu, kā arī jāapmaksā ar personas datu aizsardzības pārkāpumu saistītie administratīvie sodi un jāatlīdzina ar tiesas spriedumu piespriestās zaudējumu summas.
	6. Puses apņemas iznīcināt otras Puses iesniegtos personas datus, tiklīdz izbeidzas nepieciešamība tos apstrādāt.
3. **Nepārvaramas varas apstākļi (Force Majeure)**
	1. Neviena no Pusēm nav uzskatāma par vainīgu, ja tā nav spējusi pildīt saistības, kas tai uzliktas ar šo Līgumu vai tā sakarā, ja šai Pusei savas saistības nav ļāvuši pildīt jebkādi apstākļi, kas neatrodas tās kontrolē (nepārvaramas varas apstākļi), piemēram, ugunsgrēks, plūdi, eksplozijas, nelaimes gadījumi, ārkārtējs stāvoklis, sacelšanās, karš, streiki vai citi līdzīgas dabas ietekmīgi notikumi vai apstākļi. Jebkuras valsts varas iestādes, vietējas varas iestādes vai starptautiskas organizācijas saistoši rīkojumi, darba strīdi vai blokādes, vai arī piegādātāju nespēja pildīt līguma noteikumus jebkura augšminētā iemesla dēļ ir uzskatāmi par pielīdzināmiem nepārvaramas varas apstākļiem.
	2. Puse, kas cietusi no nepārvaramas varas apstākļiem, paziņo par to otrai Pusei 3 (trīs) darba dienu laikā pēc šādu nepārvaramas varas apstākļu iestāšanās un iesniedz ziņojumu ar kompetentas iestādes izsniegtu atsauci, šādā ziņojumā minot augstākminēto apstākļu apstiprinājumu un aprakstu.
	3. Gadījumā, ja nepārvaramas varas apstākļu rezultātā šis Līgums nav spēkā ilgāk par trim mēnešiem, katrai no Pusēm ir tiesības atteikties no šī Līguma izpildes.
4. **Citi līguma nosacījumi**
	1. Jebkuras šī Līguma izmaiņas ir jāsastāda abām Pusēm rakstiski vienojoties, un šīs izmaiņas iegūst juridisku spēku pēc tam, kad tās parakstījušas abas Puses.
	2. Puses vienojas, ka visi strīdi, kas varētu rasties šā Līguma izpildes gaitā, tiks risināti pārrunu ceļā. Gadījumā, ja vienu no Pusēm pārrunu rezultāti neapmierina, strīdu var risināt saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.
	3. Puses apņemas, nosūtot vēstuli, informēt viens otru par nosaukuma, juridiskās adreses, elektroniskā pasta adreses maiņu. Puses apņemas informēt par Līgumā norādītā norēķina konta numura maiņu, nosūtot vēstuli ar paraksttiesīgo personu parakstiem vai rakstiski vienojoties.
	4. Puses ir atbildīgas par šī Līguma saistību savlaicīgu un pienācīgu izpildi saskaņā ar Latvijas Republikas tiesību aktiem. Puses nav atbildīgas par savu pienākumu neizpildi vai nepilnīgu izpildi, ja cēlonis ir nepārvarama vara.
	5. Izpildītājs, parakstot Līgumu, apliecina, ka ir iepazinies ar “Latvijas dzelzceļš” koncerna mājas lapā *www.ldz.lv* publicētajiem “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, atbilst tiem un apņemas arī turpmāk strikti tos ievērot pats un nodrošināt, ka tos ievēro arī tā darbinieki un ar Līguma izpildi saistītie apakšuzņēmēji, ja tādi piesaistīti.
	6. Izpildītājam ir pienākums nekavējoties informēt VAS “Latvijas dzelzceļš”, ja identificēta situācija, kad pārkāpts kāds no “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, kā arī informēt par pasākumiem, kas tiek veikti, lai situāciju atrisinātu un novērstu tās atkārtošanos nākotnē. Gadījumā, ja šāda informācija netiek sniegta, bet VAS “Latvijas dzelzceļš” kļūst zināms, ka Izpildītājs ir pārkāpis kādu no “Latvijas dzelzceļš” koncerna sadarbības partneru biznesa ētikas pamatprincipiem, tiks izvērtēta turpmākā sadarbība likumā noteiktajā kārtībā un apjomā.
	7. Ja Izpildītāja rīcībā Līguma izpildes ietvaros nonāk informācija vai pamatotas aizdomas, ka “Latvijas dzelzceļš” koncerna uzņēmuma darbinieks personiski vai ar starpnieku pieprasa, pieņem, piedāvā jebkāda veida materiālās vērtības, mantiska vai citāda rakstura labumus jebkādām personām ar nolūku panākt noteiktu prettiesisku lēmumu pieņemšanu, gūt prettiesiskus labumus vai priekšrocības vai sasniegt citu savtīgu mērķi personiskās, VAS “Latvijas dzelzceļš” vai jebkādu citu personu interesēs, Izpildītājam ir pienākums par to nekavējoties informēt “Latvijas dzelzceļš” koncerna valdošā uzņēmuma Drošības direkciju, izmantojot ziņošanas iespējas koncerna mājas lapā *www.ldz.lv*. Paziņojumā jābūt iekļautai informācijai, faktiem vai materiāliem, kas ticami norāda uz minētajām darbībām vai sniedz pamatotu iemeslu aizdomām par šādām darbībām. VAS “Latvijas dzelzceļš” garantē, ka informācija tiks vispusīgi un objektīvi izvērtēta un pret ziņotāju, kā arī viņa pārstāvēto uzņēmumu un citiem tā darbiniekiem netiks vērstas nepamatotas negatīvas sekas vai darbības.
5. **Nobeiguma noteikumi**
	1. Līgums ir parakstīts ar drošu elektronisku parakstu un satur laika zīmogu. Līguma parakstīšanas datums ir pēdējā pievienotā droša elektroniskā paraksta un tā laika zīmoga datums.
	2. Visi šī Līguma grozījumi un papildinājumi ir spēkā tikai tad, ja tie ir noformēti rakstveidā un tos ir parakstījušas Puses.
6. **Pušu rekvizīti un paraksti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītājs:** | **Izpildītājs:** |
| VAS “Latvijas dzelzceļš”Gogoļa 3, Rīga, LV – 1547,Reģ.Nr. 40003032065,PVN reģ. Nr. LV 40003032065Luminor Banka AS Latvijas filiāleKods RIKOLV2X Konta Nr.: LV17RIKO0000080249645  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā | *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā |

1.pielikums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Līgumam Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**FINANŠU APRĒĶINS**

/informācija atbilstoši sarunu procedūras uzvarētāja Finanšu piedāvājumam/

**..**

|  |  |
| --- | --- |
| *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā | *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā |

2.pielikums\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Līgumam Nr.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SPECIFIKĀCIJA (DARBA UZDEVUMS)**

/informācija atbilstoši sarunu procedūras nolikuma 2.pielikumam/

..

|  |  |
| --- | --- |
| *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā | *Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Datumu skatīt laika zīmogā |

1. Sarunu procedūras piedāvājumu atvēršanas sanāksme nav atklāta – piegādātāju pārstāvji tajā nepiedalās. Ņemot vērā, ka saskaņā ar nolikuma 5.2.5.punktu komisija ir tiesīga pirms lēmuma par sarunu procedūras rezultātu pieņemšanas piedāvāt visiem pretendentiem, kas iesnieguši nolikuma prasībām atbilstošus piedāvājumus, samazināt piedāvājuma cenu, informācija par piedāvājumu atvēršanā fiksētajām cenām un piedāvājumus iesniegušajiem piegādātājiem pēc pieprasījuma (adresēts: liene.popova@ldz.lv) tiks nosūtīta tiks nosūtīta iespējami ātri, bet ne vēlāk kā kopā ar sarunu procedūras rezultātu paziņošanu (sk. arī papildus nolikuma 7.6.punktu).  [↑](#footnote-ref-1)
2. *Papildus skat. nolikuma 1.10.2.punktu.* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Iepirkuma komisija izslēgšanas noteikuma neattiecināmības pārbaudi veic piedāvājumu atvēršanas dienā un dienā, kad tiek pieņemts iepirkuma komisijas lēmums par sarunu procedūras rezultātu.*  [↑](#footnote-ref-3)
4. *Pasūtītājam /komisijai ir tiesības ziņas pārbaudīt, sazinoties ar veidlapā norādīto (-ajām) kontaktpersonu (-ām).* [↑](#footnote-ref-4)
5. *Pretendenti, kas darbojas īsāku laika periodu nekā 5 gadi, norāda informāciju atbilstoši saimnieciskās darbības periodam.* [↑](#footnote-ref-5)